

質問への回答

(令和7年度女性活躍推進に関する広報・啓発活動業務委託)

| 質問 ① | 昨年、この事業を実施されたのでしょうか？ もし実施されていたら、その時のInstagramのサイトを教えてください。また、Instagramのアカウントがある場合は、そちらを引き継ぐことは可能でしょうか | | | | | | | | | | |
|---------|--|----|------|-----|-------|----|------|----|---------|-----|----------------------------------|
| 回答 | 昨年は、この事業は実施しておらず、今年度からの開始となります。既存のInstagramアカウントはなく、必要な場合は新規で開設いただくこととなります。 | | | | | | | | | | |
| 質問 ② | 仕様書4(1)ウ(イ) キャンペーンチラシのサイズ、紙質、片面印刷か両面印刷か等、想定する仕様があればお知らせください。 | | | | | | | | | | |
| 回答 | <p>キャンペーンチラシの仕様については、以下の通り想定しております。</p> <table border="1" data-bbox="300 1424 1445 1653"><thead><tr><th>項目</th><th>想定仕様</th></tr></thead><tbody><tr><td>サイズ</td><td>A4サイズ</td></tr><tr><td>紙質</td><td>コート紙</td></tr><tr><td>印刷</td><td>両面カラー印刷</td></tr><tr><td>その他</td><td>デザインの自由度を考慮し、受託者からの御提案をお待ちしています。</td></tr></tbody></table> <p>配布するターゲット層の目に留まり、手に取ってもらえるようなデザイン性も重視しております。</p> | 項目 | 想定仕様 | サイズ | A4サイズ | 紙質 | コート紙 | 印刷 | 両面カラー印刷 | その他 | デザインの自由度を考慮し、受託者からの御提案をお待ちしています。 |
| 項目 | 想定仕様 | | | | | | | | | | |
| サイズ | A4サイズ | | | | | | | | | | |
| 紙質 | コート紙 | | | | | | | | | | |
| 印刷 | 両面カラー印刷 | | | | | | | | | | |
| その他 | デザインの自由度を考慮し、受託者からの御提案をお待ちしています。 | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------------|---|
| <p>質問 ③</p> | <p>仕様書4(1)ウ(イ) 同チラシに使用する文章、写真、イラスト等の材料は受託者が準備するのでしょうか。</p> |
| <p>回答</p> | <p>チラシに使用する文章、写真、イラスト等の素材については、キャンペーン全体の企画・運営における受託者様の専門性と創造性を活かしていただくため、受託者様にて御準備をお願いします。ただし、文章等の内容につきましては、キャンペーンの趣旨、県の意図等との整合性を図るため、事前に県と協議を行い、承認を得た上で最終化していただきます。</p> |
| <p>質問 ④</p> | <p>仕様書4(1)ウ(イ) 同チラシの配布先が何か所あるのか、またそれぞれの配布数についてお知らせください。</p> |
| <p>回答</p> | <p>配布先(予定)は、以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県から配付(1,000部)：県の総合庁舎、各市町村等 ・県が示した一覧に基づき受託者から配付(7,000部)：県が指定する約600箇所程度の施設や団体(保育施設、図書館等)に対し、受託者から発送をお願いします。具体的な配付先リスト(配付数を含む。)は契約後に提供いたします。 ・受託者が開拓した先に受託者から配付(1,000部)：受託者の御提案により、より効果的な広報が見込まれる場所(商業施設、イベント会場、企業等)へ配付をお願いします。 <p>合計で9,000部のチラシを製作・配付する予定です。</p> |
| <p>質問 ⑤</p> | <p>仕様書4(2)オ ポスター制作業務における「入賞者に対する表彰関連業務」とは、「オ 入賞者の表彰状作成及び記念品の手配・発送」のことでしょうか。</p> |
| <p>回答</p> | <p>お見込みのとおりです。 ポスター制作業務における「入賞者に対する表彰関連業務」とは、仕様書4(2)オに記載の「入賞者の表彰状作成及び記念品の手配・発送」を指します。</p> |

| | |
|----------------|---|
| <p>質 問</p> | <p>仕様書 4 (1) エ</p> <p>⑥ 「景品の選定、購入及び発送等」について</p> <p>第一期と第二期の景品金額・人数が異なるのは、なぜでしょうか？→1 また、景品金額の上限は1万円でしょうか？→2</p> |
| <p>回 答</p> | <p>1 第一期と第二期で景品設定が異なるのは、それぞれの選定方法と、事業予算全体の中で景品に充てられる費用を考慮したためです。</p> <p>第一期は「抽選」方式を採用しております。これは、当選機会を広げ、より多くの方に御参加いただくことを目的としており、限られた予算の中で、最大限多くの方に当選の機会を提供できるよう、当選人数を10名と設定し、一人当たりの景品金額を3,000円といたしました。</p> <p>第二期は「入賞者の選定」方式を採用しております。これは、応募作品の内容を評価し、優秀な作品をたたえることを目的としており、景品金額を高く設定し、人数を絞っております。</p> <p>2 ご提示いただいた設定のとおり、第二期に関しては、景品金額の上限は10,000円相当となります。</p> |