

自社の未来を描き持続的成長の道筋を設計する力を養う
経営層・幹部候補者向け

未来設計アカデミー

事前オリエンテーション：9/22（月）

1回目：10/16（木）

2回目：11/12（水）

3回目：12/ 4（木）

- ・5年後のビジョンが描けない・・・
- ・経営チーム内の意見がまとまらない
- ・戦略が実行に落とし込めない・・・

こんなお悩みありませんか？



事業戦略の基本理解と
シナリオプラン

事業機会の探索と
ビジネスモデル設計

グロース戦略と
イノベーションの成功要件

..... Day1:10/16（木）.....
9:30~17:30

..... Day2:11/12（水）.....
9:30~17:30

..... Day 3:12/ 4（木）.....
9:30~17:30

1-1

事業戦略の
基本理解

1-2

環境変化を
踏まえた
戦略議論

2-1

自社に関する
考察

2-2

ビジネスモデル
の設計と
顧客開拓

3-1

ビジネスモデル
構築の全体像と
防衛・拡張

3-2

自社に関する
考察

充分な予習（動画学習含む）と復習、ディスカッションによる意見交換

対 象

経営層・幹部候補者

期 間

2025年9月22日(月)~12月4日(木)

定 員

20名

費 用

40,000円

会 場

KITENビル
ひなたキャンパス

締 切

2025年9月16日(火)

会
場
地
図

10/16会場
KITENビル



宮崎市錦町1-10

11/12・12/4会場
ひなたキャンパス



宮崎県宮崎市錦本町4番5号

申し込みはこちらから



環境変化を読み解き、戦略の方向性を描くために必要な視点・考え方を磨く！

START !

9/22(Mon)
16:00~17:00

オンラインオリエンテーション

プログラム・受講に向けた事前課題等の進め方のご案内



STEP

テーマ

概要

題材例
(ケース・書籍等)

Day 1

10/16
(Thu)
9:30~17:30事業戦略の
基本理解
と
シナリオプラン事業戦略
の基本理解

企業の表面的な競争力のみならず、それを支える施策や仕組みの繋がりを精緻に分析することで企業経営の全体観を掴む

ゼラ：急速に
伸びるファッ
ション企業環境変化を
踏まえた
戦略議論

実在する企業事例を活用し、近年のビジネストレンドや今後気を付けるべき環境変化を考えながら、ビジネスの将来を予測する視点を磨く

Day 2

11/12
(Wed)
9:30~17:30事業機会の
探索と
ビジネスモデル設計自社に関する
考察

Day1で学んだ知識や考え方を活用し、自事業を考察するとともに、マクロ環境変化を踏まえた事業機会を考える

—

ビジネスモデル
の設計と
顧客開拓

ビジネスモデルの枠組みを用いて事業を捉える意味合いとテクノバートのビジネスモデルに共通して見られる特徴の考察、そして、ビジネスモデル開発の初期段階に発生する活動を概観する

ハローセルフ

Day 3

12/4
(Thu)
9:30~17:30グロース戦略と
イノベーションの
成功要件ビジネスモデル
構築の全体像と
防衛・拡張

ビジネスモデルの変遷（創業期～マネタイズ・多角化）について概観するとともに、ビジネスモデル構築後、大手プレーヤーとの対抗策や、さらなる成長に向けたビジネスモデルの拡張について考察する

スポティファイ
：正念場と
向かい合う
(2021年版)自社に関する
考察

これまでの学びを踏まえ、自社がどのように、新たな事業やサービス等を構築していくべきかを共有しフィードバックを得る

—

講師のご紹介

山口英彦 Hidehiko Yamaguchi

東京大学経済学部卒業

ロンドン・ビジネススクール経営学修士課程修了（Dean's List表彰）

学位：MBA



東京銀行、ボストン・コンサルティング・グループ等を経てグロービスへ。
7年間に亘ってマネジング・ディレクターとして同社の経営に参画した後、2014年に独立。
現在は企業のイノベーション・パートナー、株式会社EXABIOの代表取締役として、主にサービス、流通、金融、メディア、エネルギー、消費財といった業界のクライアントに対し成長戦略立案や新規事業開発、営業・マーケティング強化などを支援。加えて、大手企業グループやベンチャー企業、自治体のアドバイザーを務めながら、自らエンジェル投資家として多数の有望スタートアップ育成に取り組んでいる。