

今月の主要経済指標

目次

今月の経済関係統計資料		
1 宮崎県景気動向指数	1
2 宮崎県の鉱工業指数	2
3 みやざきの賃金・労働時間・雇用の動き	3
4 宮崎市の消費者物価指数	4
【参考】		
・ 「月例経済報告」抜粋	5
・ 「宮崎県金融経済概況」抜粋	6
・ データ編	8

平成27年3月

宮崎県総合政策部統計調査課

1 宮崎県景気動向指数（平成26年12月分）

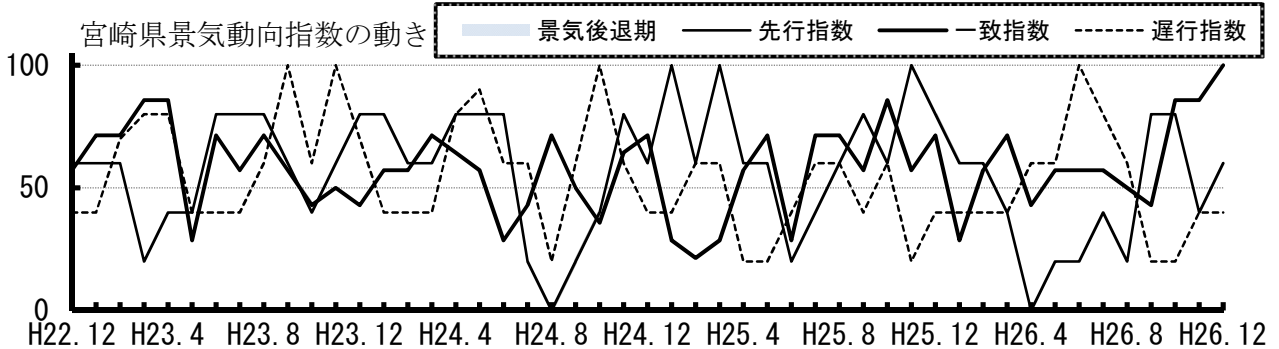
(1) 今月の動き

平成26年12月の本県のDIは、

先行指数は 60.0%となり、2か月ぶりに 50.0%を上回った。

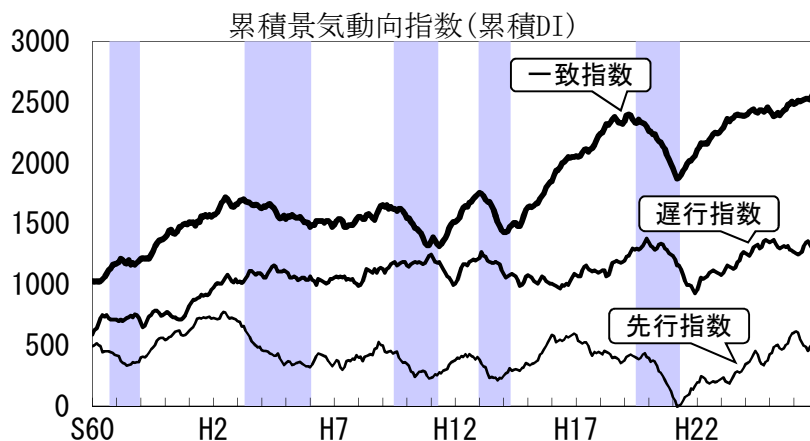
一致指数は100.0%となり、3か月連続で 50.0%を上回った。

遅行指数は 40.0%となり、4か月連続で 50.0%を下回った。



	採用 指標数	拡張 指標数	プラスの指標（拡張指標）	マイナスの指標
先行系列	5	3	新規求人数（パート含む）、新車登録台数（乗用車）、鉱工業在庫率指数（逆）	新設住宅着工戸数、ホテル・旅館宿泊客数
一致系列	7	7	有効求人倍率、大口電力使用量、大型小売店販売額（実質）、鉱工業生産指数、鉱工業出荷指数、輸入通関実績（実質）、雇用保険受給者実人数（逆）	なし
遅行系列	5	2	資本財出荷指数、貸出約定平均金利	鉱工業在庫指数、家計消費支出（勤労者世帯）、消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）

(2) 累積景気動向指数



シャドウ部分：景気後退期

- 見やすくするため、先行指数には 500、一致指数には1000、遅行指数には 600をそれぞれ加算している。

(参考)

景気動向指数：景気が上向きか、下向きかを総合的に示す指数である。50%を上回って推移しているときは景気拡張局面、下回って推移しているときは景気後退局面と判断される。

累積景気動向指数：各指数から景気判断の基準となる50を引くことで、景気の拡張・後退の動向だけを確認することができる指数である。

2 宮崎県の鉱工業指数（平成26年12月分）（平成22年＝100）

平成26年12月の鉱工業指数（季節調整済指数）注

	宮 崎 県		全国（参考）		九州（参考）	
		前月比(%)		前月比(%)		前月比(%)
生 産	103.2	1.4	98.7	0.8	101.0	1.6
出 荷	108.7	2.9	98.2	1.0	105.0	0.0
在 庫	118.9	1.0	111.7	▲0.7	112.8	▲1.9

注 季節調整済指数とは、1年を通してほぼ規則的に繰り返す季節的な変動を除去した指数

【生産】

103.2（前月比1.4上昇） ～2か月ぶりの上昇～

上昇に寄与した業種（6業種）			低下に寄与した業種（6業種）		
	主 な 業 種	前月比		主 な 業 種	前月比
1	繊維工業	44.7	1	食料品工業	▲4.0
2	電子部品・デバイス工業	6.5	2	鉄鋼・金属製品工業	▲11.9
3	はん用・生産用・業務用機械工業	5.8	3	木材・木製品工業	▲4.1

【出荷】

108.7（前月比2.9上昇） ～2か月連続の上昇～

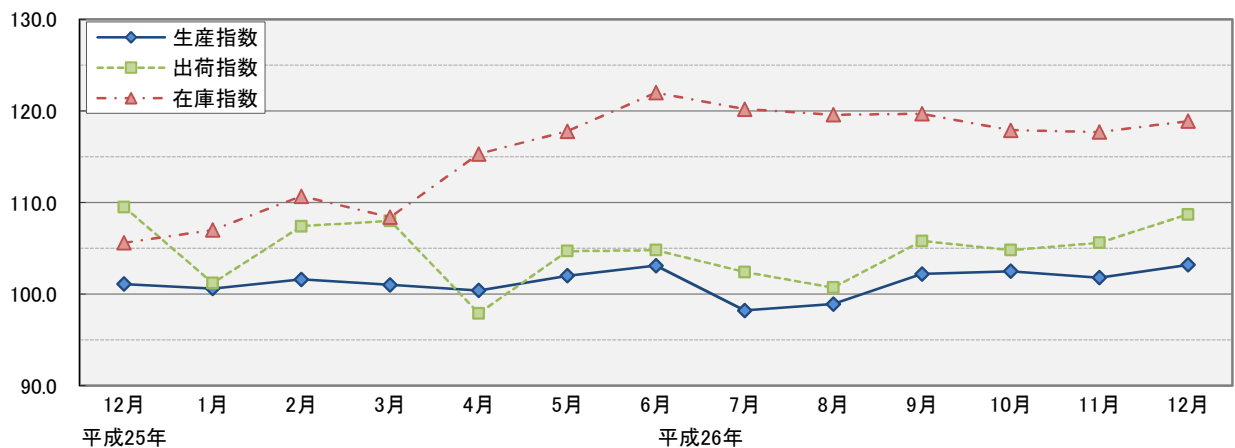
上昇に寄与した業種（7業種）			低下に寄与した業種（5業種）		
	主 な 業 種	前月比		主 な 業 種	前月比
1	電気・情報通信機械その他工業	10.0	1	化学工業	▲4.5
2	繊維工業	21.8	2	木材・木製品工業	▲5.8
3	電子部品・デバイス工業	3.8	3	プラスチック製品工業	▲11.6

【在庫】

118.9（前月比1上昇） ～3か月ぶりの上昇～

上昇に寄与した業種（6業種）			低下に寄与した業種（3業種）		
	主 な 業 種	前月比		主 な 業 種	前月比
1	電子部品・デバイス工業	18.1	1	化学工業	▲3.3
2	繊維工業	11.9	2	はん用・生産用・業務用機械工業	▲3.0
3	プラスチック製品工業	2.9	3	鉄鋼・金属製品工業	▲7.8

宮崎県の生産・出荷・在庫指数の推移（季節調整済指数）（平成22年＝100）



鉱工業指数は、本県の鉱工業の動向を総合的に把握することを目的に、生産・出荷を108品目、在庫を69品目選定し、それぞれ指数化したものです
平成25年12月に平成22年基準に切り替えました。

3 みやざきの賃金・労働時間・雇用の動き（平成26年12月分）

宮崎県における平成26年12月の賃金、労働時間及び雇用に関する調査結果（調査産業計）は次のとおりです。

【調査結果のポイント】

- ・ きまって支給する給与は 215,752円で、前年同月比 1.9%増
- ・ 総実労働時間は 151.6時間で、前年同月と同じ
- ・ 常用労働者数は 327,254人で、前年同月比 0.6%増

※ 増減比は平成22年平均を 100とする指数で比較。

(1) 賃 金

「1人平均月間現金給与総額」は 434,252円で、前年同月比 6.1%増であった。

このうち、「所定内給与」は 201,392円、「所定内給与」に超過労働給与を加えた「きまって支給する給与」は 215,752円で、前年同月比 1.9%増であった。

(2) 労働時間

「1人平均月間総実労働時間」は 151.6時間で、前年同月と同じであった。

このうち、「所定内労働時間」は 141.6時間、「所定外労働時間」は10.0時間であった。

また、「1人平均月間出勤日数」は19.9日で、前年同月差 0.1日減であった。

(3) 雇 用

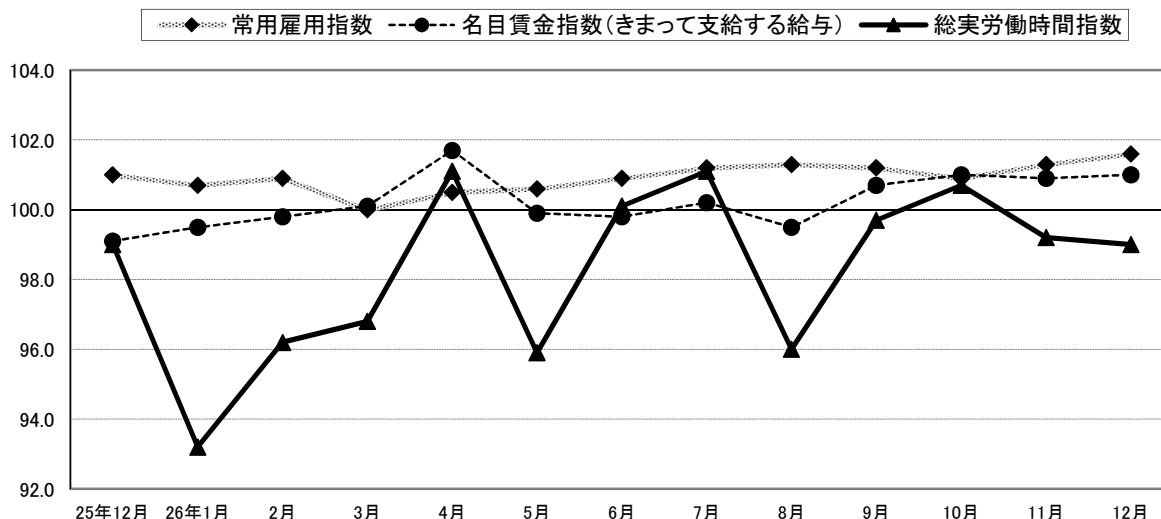
「常用労働者数」は 327,254人で、前年同月比 0.6%増であった。

《参考》

	宮 崎		全 国	
	事業規模5人以上	前年同月比 (指数又は日での比)	事業規模5人以上	前年同月比 (指数又は日での比)
1 賃 金 (名目)				
一人平均現金給与総額	434,252円	6.1%	550,332円	1.3%
所定内給与	201,392円	2.0%	241,138円	0.2%
きまって支給する給与	215,752円	1.9%	261,502円	0.3%
2 労働時間				
総実労働時間数	151.6時間	0.0%	144.2時間	▲1.1%
所定内労働時間数	141.6時間	0.5%	132.8時間	▲1.1%
所定外労働時間数	10.0時間	▲7.4%	11.4時間	0.0%
出勤日数	19.9日	▲0.1日	18.6日	▲0.3日
3 雇 用				
常用労働者数	327,254人	0.6%	47,262千人	1.7%

事業所規模5人以上：調査産業計

(平成22年=100)



4 宮崎市の消費者物価指数（平成26年12月調査分）

総合指数 103.6 （平成22年=100） 前月比（+）0.2% 前年同月比（+）2.7%

(1) 概況

平成26年12月の宮崎市の消費者物価指数は、平成22年を100とした総合指数で103.6となり、前月比は0.2%の上昇、前年同月比は2.7%の上昇となった。

総合指数の動きを前年同月比で見ると、平成26年8月は3.5%の上昇、9月は3.4%の上昇、10月は3.1%の上昇、11月は2.8%の上昇、12月は2.7%の上昇となった。

生鮮食品を除く総合指数は103.4となり、前月比は0.1%の下落、前年同月比は2.7%の上昇となった。

宮崎市の10大費目別指数、前月比、前年同月比及び寄与度（平成26年12月）

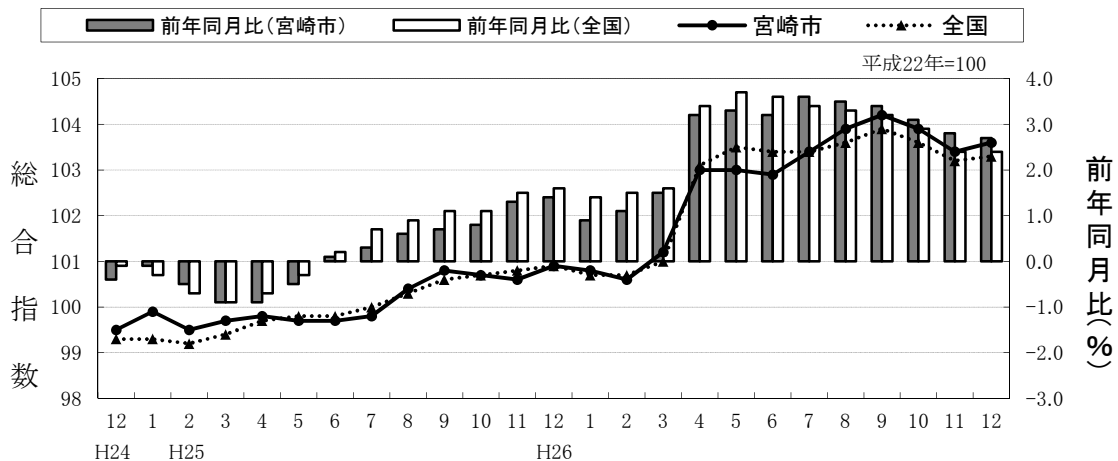
費目	指数	前月比		前年同月比	
		変化率(%)	寄与度	変化率(%)	寄与度
総合	103.6	0.2		2.7	
食料	105.3	1.0	0.26	4.1	1.01
住居	100.6	-0.1	-0.01	1.3	0.30
光熱・水道	117.3	-0.2	-0.02	4.9	0.32
家具・家事用品	92.2	-0.2	-0.01	3.5	0.12
被服及び履物	101.6	-0.1	0.00	2.9	0.10
保健医療	100.9	-0.1	0.00	1.6	0.08
交通・通信	106.2	-0.5	-0.08	2.2	0.35
教育	101.3	0.0	0.00	1.5	0.03
教養娯楽	97.4	0.6	0.06	2.6	0.25
諸雑費	108.5	-0.3	-0.02	1.4	0.09

(2) 総合指数の前月比に影響を与えた費目及び寄与度等

	(10大費目)	(中分類、前月比、寄与度)		(品目)	
		前月比(%)	寄与度		
上昇	食料	生鮮魚介	12.2	0.16	切り花（きく）
	教養娯楽	教養娯楽用品	2.4	0.04	
下落	交通・通信	自動車等関係費	-1.1	-0.11	
	光熱・水道	他の光熱	-4.5	-0.01	

(3) 総合指数の前年同月比に影響を与えた費目及び寄与度等

	(10大費目)	(中分類、前年同月比、寄与度)		(品目)	
		前年同月比(%)	寄与度		
上昇	食料	肉類	11.0	0.25	豚肉（もも肉）
	交通・通信	自動車等関係費	1.9	0.20	自動車保険料（任意）
下落					



*** 参考資料**

「月例経済報告」抜粋（平成27年2月19日：内閣府）

【基調判断】

1 月月例	2 月月例
<p>景気は、個人消費などに弱さがみられるが、緩やかな回復基調が続いている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個人消費は、消費者マインドに弱さがみられるなかで、底堅い動きとなっている。 ・設備投資は、おおむね横ばいとなっている。 ・輸出は、<u>横ばいとなっている。</u> ・生産は、<u>下げ止まっている。</u> ・企業収益は、全体としてはおおむね横ばいとなっているが、大企業製造業では改善の動きもみられる。企業の業況判断は、おおむね横ばいとなっている。 ・雇用情勢は、<u>有効求人倍率の上昇には一服感がみられるものの、改善傾向にある。</u> ・消費者物価は、このところ横ばいとなっている。 <p>先行きについては、<u>当面、弱さが残るものの、</u>雇用・所得環境の改善傾向が続くなかで、各種政策の効果もあって緩やかに回復していくことが期待される。ただし、消費者マインドの弱さや海外景気の下振れなど、我が国の景気を下押しするリスクに留意する必要がある。</p>	<p>景気は、個人消費などに弱さがみられるが、緩やかな回復基調が続いている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個人消費は、消費者マインドに弱さがみられるなかで、底堅い動きとなっている。 ・設備投資は、おおむね横ばいとなっている。 ・輸出は、<u>このところ持ち直しの動きがみられる。</u> ・生産は、<u>下げ止まっている。</u> ・企業収益は、全体としてはおおむね横ばいとなっているが、大企業製造業では改善の動きもみられる。企業の業況判断は、おおむね横ばいとなっている。 ・雇用情勢は、改善傾向にある。 ・消費者物価は、このところ横ばいとなっている。 <p>先行きについては、雇用・所得環境の改善傾向が続くなかで、各種政策の効果もあって緩やかに回復していくことが期待される。ただし、消費者マインドの弱さや海外景気の下振れなど、我が国の景気を下押しするリスクに留意する必要がある。</p>

【各論】

	1 月月例	2 月月例
個人消費	消費者マインドに弱さがみられるなかで、底堅い動きとなっている。	消費者マインドに弱さがみられるなかで、底堅い動きとなっている。
設備投資	おおむね横ばいとなっている。	おおむね横ばいとなっている。
住宅建設	下げ止まっている。	下げ止まっている。
公共投資	<u>底堅く推移している。</u>	<u>このところ弱めの動きとなっている。</u>
輸出	<u>横ばいとなっている。</u>	<u>このところ持ち直しの動きがみられる。</u>
輸入	おおむね横ばいとなっている。	おおむね横ばいとなっている。
貿易・サービス収支	赤字は、おおむね横ばいとなっている。	赤字は、おおむね横ばいとなっている。
生産	下げ止まっている。	下げ止まっている。
企業収益	全体としてはおおむね横ばいとなっているが、大企業製造業ではこのところ改善の動きもみられる。	全体としてはおおむね横ばいとなっているが、大企業製造業ではこのところ改善の動きもみられる。
業況判断	おおむね横ばいとなっている。	おおむね横ばいとなっている。
倒産件数	おおむね横ばいとなっている。	おおむね横ばいとなっている。
雇用情勢	<u>有効求人倍率の上昇には一服感がみられるものの、改善傾向にある。</u>	改善傾向にある。
国内企業物価	このところ緩やかに下落している。	このところ緩やかに下落している。
消費者物価	このところ横ばいとなっている。	このところ横ばいとなっている。
海外経済	世界の景気は、一部に弱さがみられるものの、緩やかに回復している。 先行きについては、緩やかな回復が続くことが期待される。ただし、アメリカの金融政策正常化に向けた動きの影響、ヨーロッパ、中国やその他新興国経済の先行き、地政学的リスク等について留意する必要がある。	世界の景気は、一部に弱さがみられるものの、緩やかに回復している。 先行きについては、緩やかな回復が続くことが期待される。ただし、アメリカの金融政策正常化に向けた動きの影響、ヨーロッパ、中国やその他新興国経済の先行き、 <u>原油価格下落の影響、</u> 地政学的リスク等について留意する必要がある。

(注) 下線部は、先月から変更した部分。

* 参考資料

「宮崎県金融経済概況」抜粋（平成27年2月10日：日本銀行宮崎事務所）

この公表資料は当事務所ホームページに掲載しています。
ホームページアドレス <http://www3.boj.or.jp/miyazaki/>

2015年2月10日
日本銀行宮崎事務所
日本銀行鹿児島支店

宮崎県金融経済概況

宮崎県の景気は、最終需要面の一部に弱さがみられるものの、基調としては持ち直しの動きが続いている。

1. 個人消費については、一部に弱い動きがみられるものの、基調としては底堅く推移している。また、観光も緩やかに改善する方向にある。

- 小売動向をみると、12月の大型小売店販売額は衣料品の動きが鈍かったものの、クリスマスや歳暮商戦が堅調に推移したことから全店では前年を上回った。1月は、衣料品が伸び悩んでいるものの、食料品の動きが総じて好調であるなど全体としては底堅く推移している。
- 12月の乗用車新車登録台数（含む軽自動車）は、消費税率引き上げ後の反動減が依然としてみられているが持ち直しつつある。家電販売は、反動減の影響が和らぎつつある。
- 12月の主要ホテル・旅館宿泊客数は、外国人客が増加している一方、コンベンションが前年より少なかったことにより、国内客の入り込みが伸び悩み、全体では前年を下回った。1月の当店ヒアリング先の宿泊状況を窺うと、一部で団体客を中心に入り込みが落ち込んだと指摘する声が聞かれている。
- 12月の主要観光施設入場者数は、寒波による気温低下の影響もあり、前年を下回った。1月については、年始の気温低下や日並びの影響から、入り込みが落ち込んだとの声が聞かれている。

2. 公共投資は、減少している。

- 12月の公共工事請負金額は、大型工事の発注があった国を中心に、5か月振りに前年を上回った。14年度累計（4-12月）では、前年の東九州自動車道関連工事等の反動から、国、独立行政法人等を中心に前年を下回った。

3. 住宅投資は、消費税率引き上げ前の駆け込み需要の反動減が続いている。

- 12月の新設住宅着工戸数は、分譲（一戸建）は前年を上回ったが、持家、貸家が前年割れとなったことから、全体では10か月連続で前年を下回った。

4. 生産は、横ばい圏内の動きとなっている。

—— 11月の鉱工業生産指数（季節調整済）の動きをみると、一部先において定期補修等から一時的に生産が減少したことにより全体では前月比低下した。足許までの動きをみると、輸送用機械の一部先で弱い動きがみられるが、情報関連機器などで持ち直しの動きがみられており、全体としては横ばい圏内の動きとなっている。

5. 雇用環境は、改善している。

—— 12月の有効求人倍率（季節調整済）は、0.99倍と3か月連続で前月比上昇した。新規求人数をみると、医療・福祉を中心に前年を上回った。

—— 11月の常用雇用者数と現金給与総額は、前年を上回った。

6. 金融面では、預金、貸出金とも前年を上回って推移している。

—— 貸出金の動きをみると、個人向けは、住宅ローンを中心に、法人向けは、金融機関の積極的な貸出姿勢を映じて、不動産業等を中心に、それぞれ前年を上回って推移している。この間、再生可能エネルギー向け貸出も一部にみられている。

—— 貸出約定平均金利は、緩やかな低下が続いている。

—— 企業倒産をみると、1月の倒産件数は1件となった。

以 上

(データ編)

— 全国 —

年 月	雇用・労働				実質賃金指数		所定外労働 時間指数 (製造業)	完全 失業率 (季節調整済)
	有効 求人倍率 (季節調整済)	新規求職 申込件数 (原数値)	新規 求人数 (原数値)	常 用 雇用指数 22年=100	現金給与 総 額 22年=100	きまって支 給する給与 22年=100		
22 年	0.52	7,738	6,858	100.0	100.0	100.0	100.0	5.1
23	0.65	7,516	7,865	100.6	100.1	99.9	100.7	[4.6]
24	0.80	6,920	8,845	101.3	99.4	99.8	100.9	4.4
25	0.93	6,510	9,531	102.1	98.9	98.8	104.7	4.0
26	1.09	6,027	10,003	103.6	96.4	95.8	111.4	3.6
25 年 12 月	1.03	386	697	102.9	169.6	98.0	114.0	3.7
26 年 1	1.04	577	919	102.5	84.2	97.0	105.1	3.7
2	1.05	504	867	102.3	81.8	97.5	114.0	3.6
3	1.07	551	836	101.9	86.2	98.0	118.5	3.6
4	1.08	709	860	103.2	83.3	96.8	114.6	3.6
5	1.09	529	806	103.6	81.3	95.0	105.7	3.5
6	1.10	483	804	104.0	133.3	95.6	108.3	3.7
7	1.10	478	864	104.3	111.7	95.3	110.8	3.8
8	1.10	436	779	104.2	82.6	94.6	105.1	3.5
9	1.09	505	858	104.2	80.2	94.7	110.2	3.6
10	1.10	497	917	104.2	80.8	95.2	112.7	3.5
11	1.12	389	758	104.5	84.1	95.6	115.3	3.5
12	1.15	368	735	104.6	166.8	95.5	115.9	3.4
資 料	厚生労働省 「一般職業紹介状況」 ※ パートタイムを含む。			厚生労働省 「毎月勤労統計調査」 注) 事業所規模5人以上				総務省 「労働力 調査」 注) 30人以上

[]は岩手県、宮城県及び福島県を除く全国結果。

— 宮崎県 —

年 月	雇用・労働				実質賃金指数		所定外労働 時間指数 (製造業)	完全 失業率 (季節調整済)
	有効 求人倍率 (季節調整済)	新規求職 申込件数 (原数値)	新規 求人数 (原数値)	常 用 雇用指数 22年=100	現金給与 総 額 22年=100	きまって支 給する給与 22年=100		
22 年	0.45	88,158	65,205	100.0	100.0	100.0	100.0	4.8
23	0.58	87,237	77,631	99.5	97.9	98.2	105.7	4.4
24	0.69	80,102	86,294	100.8	98.9	99.1	94.2	...
25	0.77	75,398	89,534	101.1	98.4	98.4	98.1	...
26	0.93	70,831	99,592	100.9	98.3	97.1	108.0	...
25 年 12 月	0.84	4,006	6,277	101.0	162.3	98.0	116.1	—
26 年 1	0.85	6,821	9,158	100.7	88.4	98.4	100.7	—
2	0.88	5,974	8,753	100.9	85.2	99.0	107.3	—
3	0.89	6,561	8,448	100.0	86.8	98.7	114.6	—
4	0.92	8,288	8,427	100.5	85.8	98.3	109.5	—
5	0.94	6,321	7,888	100.6	83.9	96.5	95.6	—
6	0.97	5,655	8,020	100.9	125.6	96.5	99.3	—
7	0.93	5,505	7,771	101.2	112.8	96.3	102.2	—
8	0.94	5,444	7,766	101.3	88.5	95.1	102.9	—
9	0.93	6,054	9,212	101.2	83.5	96.0	118.2	—
10	0.95	5,773	9,067	100.9	83.3	96.6	107.3	—
11	0.97	4,374	7,657	101.3	88.1	97.0	117.5	—
12	0.99	4,061	7,425	101.6	167.1	96.9	121.2	—
資 料	厚生労働省宮崎労働局 「労働市場月報」 ※ パートタイムを含む。			県統計調査課 「みやざきの賃金・労働時間・雇用の動き」 注) 事業所規模5人以上				総務省 ※ モデル 推計値 注) 30人以上

注 1 この統計表の符号の用法は、次のとおりです。

「—」皆無または該当数値なし、「…」数値未詳または不明、「p」暫定(速報)数値、「r」訂正(確報)数値。

2 宮崎県の完全失業率について、労働力調査では都道府県別に表章するように標本設計を行っておらず(北海道及び沖縄県を除く)、標本規模も小さいことなどから、全国の結果に比べ標本誤差が大きく、結果の利用に当たっては注意を要します。

— 全国 —

年 月	消費				総合指標		
	大型小売店販売額	主要ホテル・旅館宿泊客数	消費者物価指数	家計調査消費支出(一世帯当たり)	景気動向指数(DI)		
	億円		22年=100	円	先行指数	一致指数	遅行指数
22年	195,791	—	100.0	290,244	—	—	—
23	195,933	—	99.7	282,966	—	—	—
24	195,916	—	99.7	286,169	—	—	—
25	197,773	—	100.0	290,454	—	—	—
26	…	—	102.8	291,194	—	—	—
25年 12月	21,399	—	100.9	334,433	81.8	90.9	66.7
26年 1	17,117	—	100.7	297,070	81.8	100.0	100.0
2	14,690	—	100.7	266,610	36.4	81.8	75.0
3	19,562	—	101.0	345,443	18.2	95.5	83.3
4	14,677	—	103.1	302,141	18.2	18.2	33.3
5	15,924	—	103.5	271,411	9.1	18.2	41.7
6	16,317	—	103.4	272,791	27.3	9.1	25.0
7	17,174	—	103.4	280,293	45.5	36.4	83.3
8	16,263	—	103.6	282,124	54.5	18.2	66.7
9	15,313	—	103.9	275,226	45.5	63.6	41.7
10	16,065	—	103.6	288,579	20.0	70.0	40.0
11	17,286	—	103.2	280,271	30.0	60.0	80.0
12	21,558	—	103.3	332,363	40.0	65.0	70.0
資料	経済産業省「商業販売統計」		総務省「消費者物価指数」	総務省「家計調査」	内閣府経済社会総合研究所「景気動向指数」		

— 宮崎県 —

年 月	消費				総合指標		
	大型小売店販売額	主要ホテル・旅館宿泊客数	消費者物価指数(宮崎市)	家計調査消費支出(一世帯当たり)	景気動向指数(DI)		
	百万円	人	22年=100	円	先行指数	一致指数	遅行指数
22年	90,594	1,064,755	100.0	265,322	—	—	—
23	89,145	1,041,584	99.8	271,162	—	—	—
24	88,398	1,124,006	99.9	262,695	—	—	—
25	87,718	1,174,034	100.1	263,806	—	—	—
26	…	1,134,850	102.8	250,489	—	—	—
25年 12月	9,916	92,384	100.9	350,578	80.0	71.4	40.0
26年 1	7,099	82,589	100.8	270,591	60.0	28.6	40.0
2	6,099	110,902	100.6	238,826	60.0	57.1	40.0
3	8,344	107,705	101.2	293,177	40.0	71.4	40.0
4	6,211	77,818	103.0	225,436	0.0	42.9	60.0
5	6,705	95,998	103.0	245,266	20.0	57.1	60.0
6	6,639	74,922	102.9	264,967	20.0	57.1	100.0
7	7,582	88,638	103.4	240,459	40.0	57.1	80.0
8	7,337	125,794	103.9	243,985	20.0	50.0	60.0
9	6,343	83,950	104.2	215,607	80.0	42.9	20.0
10	6,967	92,452	103.9	225,175	80.0	85.7	20.0
11	7,527	102,866	103.4	264,729	40.0	85.7	40.0
12	9,962	91,216	103.6	277,652	60.0	100.0	40.0
資料	経済産業省「商業販売統計」	県観光推進課	県統計調査課	総務省「家計調査」※ 宮崎市	県統計調査課「宮崎県景気動向指数」		

3 大型小売店販売額は、百貨店及びスーパーの販売額です。

4 主要ホテル・旅館宿泊客数は、平成25年10月分から調査対象を一部変更したため、平成21年1月に遡って改定しました。そのため、平成20年以前と平成21年以降の数値の単純比較ができないことに注意が必要です。

5 家計調査消費支出(一世帯当たり)は、二人以上の世帯です。

6 宮崎県景気動向指数は、採用系列の入替を行ったため、過去に遡って数値を改訂しています。

— 全国 —

年 月		生産						投資		
		鉱工業生産指数		鉱工業出荷指数		鉱工業在庫指数		新設住宅 着工戸数	着工建築物	
		原指数	季節調整 済指数	原指数	季節調整 済指数	原指数	季節調整 済指数		床面積	工事費 予定額
		22年=100	22年=100	22年=100	22年=100	22年=100	22年=100	戸	千㎡	億円
22年		100.0	—	100.0	—	100.0	—	813,126	121,455	206,913
23		97.2	—	96.3	—	105.0	—	834,117	126,509	213,030
24		97.8	—	97.5	—	110.5	—	882,797	132,609	220,260
25		97.0	—	96.9	—	105.7	—	980,025	147,679	254,357
26		98.9	—	98.4	—	111.9	—	892,261	134,021	246,060
25年	12月	100.0	100.0	100.8	99.3	105.7	105.5	89,578	12,637	22,389
26年	1	96.1	103.9	95.5	104.4	109.7	105.1	77,843	12,050	21,841
	2	97.8	101.5	98.3	103.4	107.2	104.2	69,689	10,476	19,054
	3	110.0	102.2	113.9	103.2	98.7	105.7	69,411	10,691	19,746
	4	96.3	99.3	93.4	98.0	100.5	105.2	75,286	11,750	21,733
	5	94.0	100.0	90.9	97.0	107.2	108.4	67,791	10,163	19,007
	6	100.0	96.6	98.5	95.2	108.7	110.6	75,757	11,884	22,053
	7	103.4	97.0	101.6	95.9	112.6	111.6	72,880	11,259	20,073
	8	89.1	95.2	87.8	93.9	114.5	112.6	73,771	11,308	20,288
	9	103.0	98.0	104.8	98.0	110.4	111.8	75,882	10,878	20,786
	10	101.4	98.4	99.9	98.6	113.8	111.3	79,171	12,376	23,308
	11	96.1	97.9	95.5	97.2	115.9	112.5	78,364	10,885	19,489
	12	r 100.1	r 98.7	r 101.1	r 98.2	r 111.9	r 111.7	76,416	10,300	18,682
資料		経済産業省 「生産・出荷・在庫指数」						国土交通省 「建築着工統計」		

— 宮崎県 —

年 月		生産						投資		
		鉱工業生産指数		鉱工業出荷指数		鉱工業在庫指数		新設住宅 着工戸数	着工建築物	
		原指数	季節調整 済指数	原指数	季節調整 済指数	原指数	季節調整 済指数		床面積	工事費 予定額
		22年=100	22年=100	22年=100	22年=100	22年=100	22年=100	戸	㎡	千万円
22年		100.0	—	100.0	—	106.3	—	5,738	1,075,476	13,996
23		97.4	—	101.4	—	115.9	—	6,076	1,055,734	14,254
24		98.2	—	102.8	—	112.4	—	6,754	1,064,864	13,785
25		98.2	—	105.4	—	105.0	—	7,869	1,283,389	17,677
26		101.2	—	104.3	—	118.2	—	6,440	1,096,387	15,339
25年	12月	105.5	101.1	126.0	109.5	105.0	105.6	632	114,902	1,485
26年	1	93.2	100.6	92.8	101.2	110.5	107.0	592	93,570	1,263
	2	97.6	101.6	102.2	107.4	113.5	110.7	610	95,935	1,362
	3	105.6	101.0	114.2	108.0	110.2	108.4	401	56,995	838
	4	102.2	100.4	98.3	97.9	113.5	115.3	485	83,458	1,154
	5	97.3	102.0	96.5	104.7	115.8	117.8	615	123,580	1,398
	6	98.9	103.1	102.5	104.8	117.9	122.0	438	77,284	1,002
	7	96.7	98.2	102.8	102.4	116.8	120.2	552	105,218	1,498
	8	93.5	98.9	95.8	100.7	117.5	119.6	619	108,176	1,588
	9	107.1	102.2	105.6	105.8	119.2	119.7	521	83,134	1,303
	10	111.0	102.5	107.4	104.8	120.6	117.9	547	98,197	1,477
	11	103.0	101.8	107.6	105.6	120.9	117.7	645	106,705	1,565
	12	108.7	103.2	126.1	108.7	118.2	118.9	415	64,135	891
資料		県統計調査課 「宮崎県鉱工業指数月報」						国土交通省 「建築着工統計」		