

1 概況

～ 事業所数、年間商品販売額、就業者数いずれも減少 ～

事業所数	14,380事業所	(前回調査 15,674事業所) 対前回調査比 8.3%減
年間商品販売額	2兆2,069億円	(前回調査 2兆5,864億円) 対前回調査比 14.7%減
就業者数	97,290人	(前回調査 98,690人) 対前回調査比 1.4%減

(※ 前回調査は、平成19年6月1日現在)

(1) 事業所数

事業所数は14,380事業所で、前回調査と比較すると、1,294事業所減（前回は8.3%減）となった。

卸売業は3,118事業所で、前回調査と比較すると、178事業所増（同6.1%増）となった。

小売業は11,262事業所で、前回調査と比較すると、1,472事業所減（同11.6%減）となった。

年次別の推移を見ると、昭和63年調査以降減少傾向が続いている。

(2) 年間商品販売額

年間商品販売額は2兆2,069億円で、前回調査と比較すると、3,795億円減（同14.7%減）であった。

卸売業は1兆2,668億円で、前回調査と比較すると、1,723億円減（同12.0%減）となった。

小売業は9,401億円で、前回調査と比較すると、2,072億円減（同18.1%減）となった。

年次別の推移を見ると、平成3年までは高い経済成長などを背景に増加してきたが、平成6年以降7調査連続で減少した。

(3) 就業者数

就業者数は97,290人で、前回調査と比較すると、1,400人減（同1.4%減）となった。

卸売業は24,298人で、前回調査と比較すると、94人増（同0.4%増）となった。

小売業は72,992人で、前回調査と比較すると、1,494人減（同2.0%減）となった。

年次別の推移を見ると、平成11年調査開始以降減少傾向となっている。

(表1、表2、図1、図2、図3、図4)

表1 【総括表】業種別・就業者規模別・経営組織別事業所数

	実数 (事業所・万円・人)		構成比 (%)		増減数 (事業所) (万円) (人)	増減率 (%)
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年		
	15,674	14,380	100.0	100.0	▲ 1,294	▲ 8.3
卸売業	2,940	3,118	18.8	21.7	178	6.1
小売業	12,734	11,262	81.2	78.3	▲ 1,472	▲ 11.6
	258,643,369	220,690,279	100.0	100.0	▲ 37,953,090	▲ 14.7
卸売業	143,911,246	126,678,977	55.6	57.4	▲ 17,232,269	▲ 12.0
小売業	114,732,123	94,011,302	44.4	42.6	▲ 20,720,821	▲ 18.1
	98,690	97,290	100.0	100.0	▲ 1,400	▲ 1.4
卸売業	24,204	24,298	24.5	25.0	94	0.4
小売業	74,486	72,992	75.5	75.0	▲ 1,494	▲ 2.0

図1 【総括表】事業所数、年間商品販売額、就業者数の前回比較

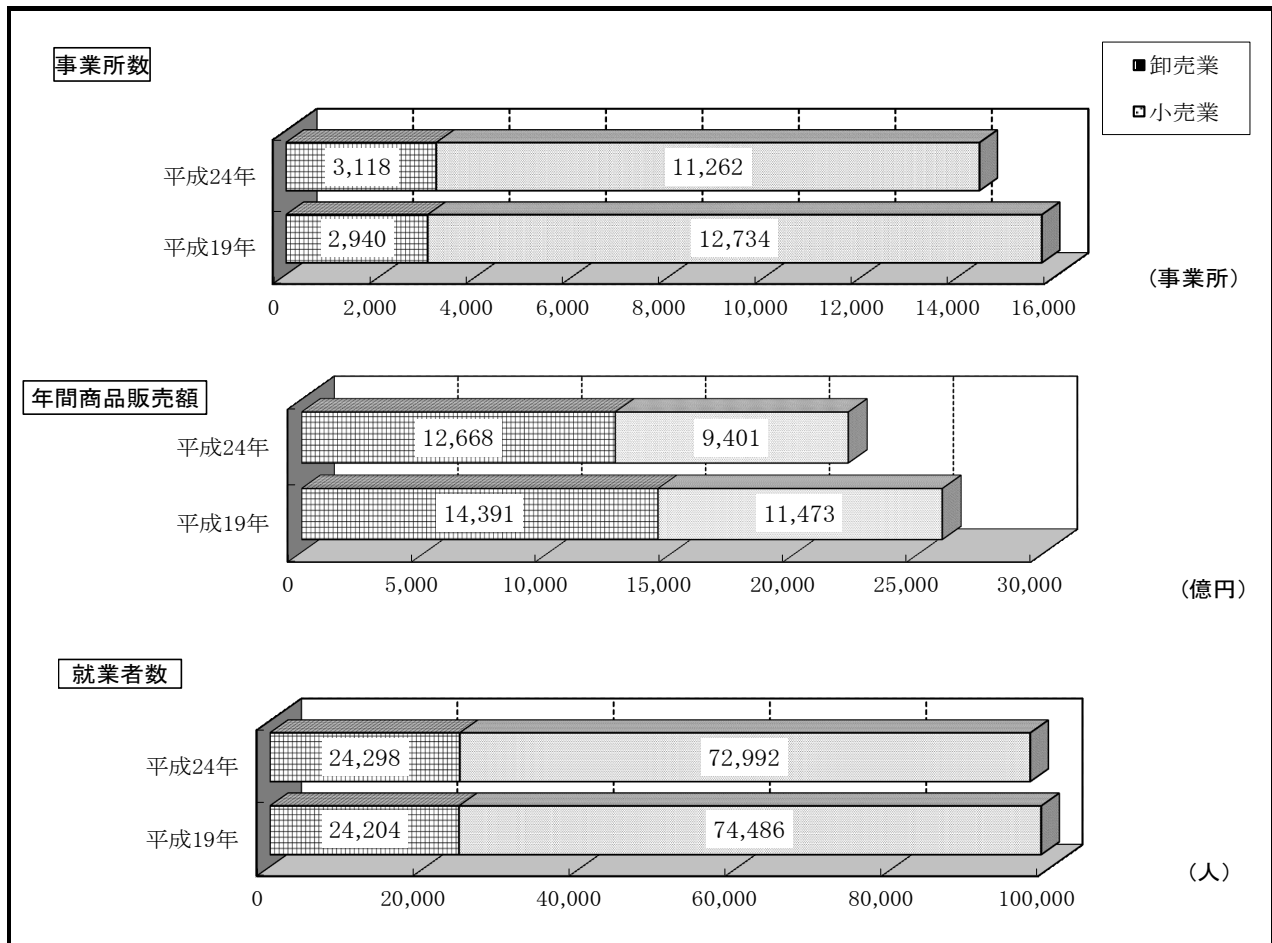


表2 事業所数、年間商品販売額、就業者数の推移

		事業所数(店)			年間商品販売額(万円)			就業者数(人)					
		合計			合計			合計					
		卸売業	小売業		卸売業	小売業		うち 従業員数	卸売業	うち 従業員数	小売業	うち 従業員数	
昭和63年	実数	21,616	3,515	18,101	255,535,178	160,918,479	94,616,699	-	98,082	-	27,555	-	70,527
	構成比	100.0	163.3	83.7	100.0	63.0	37.0	-	100.0	-	28.1	-	71.9
	前回比	▲ 0.7	2.1	▲ 1.3	13.9	16.6	9.5	-	5.4	-	3.5	-	6.1
平成3年	実数	21,664	3,970	17,694	319,622,826	204,937,254	114,685,572	-	102,125	-	31,312	-	70,813
	構成比	100.0	18.3	81.7	100.0	64.1	35.9	-	100.0	-	30.7	-	69.3
	前回比	0.2	12.9	▲ 2.2	25.1	27.4	21.2	-	4.1	-	13.6	-	0.4
平成6年	実数	19,677	3,376	16,301	305,413,347	184,209,537	121,203,810	-	100,767	-	29,172	-	71,595
	構成比	100.0	17.2	82.8	100.0	60.3	39.7	-	100.0	-	28.9	-	71.1
	前回比	▲ 9.2	▲ 15.0	▲ 7.9	▲ 4.4	▲ 10.1	5.7	-	▲ 1.3	-	▲ 6.8	-	1.1
平成9年	実数	18,271	3,016	15,255	303,712,678	181,162,032	122,550,646	-	98,527	-	27,343	-	71,184
	構成比	100.0	16.5	83.5	100.0	59.6	40.0	-	100.0	-	27.8	-	72.2
	前回比	▲ 7.1	▲ 10.7	▲ 6.4	▲ 0.6	▲ 1.7	1.1	-	▲ 2.2	-	▲ 6.3	-	▲ 0.6
平成11年	実数	18,546	3,397	15,149	302,289,435	181,438,008	120,851,427	107,857	104,008	29,184	28,047	78,673	75,961
	構成比	100.0	18.3	81.7	100.0	60.0	40.0	100.0	96.4	27.1	26.0	72.9	70.4
	前回比	▲ 8.1	▲ 4.2	▲ 8.9	▲ 7.8	▲ 8.3	▲ 7.0	-	▲ 3.1	-	▲ 9.5	-	▲ 0.6
平成14年	実数	17,293	3,225	14,068	269,648,526	158,868,517	110,780,009	104,703	101,842	26,882	26,123	77,821	75,719
	構成比	100.0	18.6	81.4	100.0	58.9	41.1	100.0	97.3	25.7	24.9	74.3	72.3
	前回比	▲ 6.8	▲ 5.1	▲ 7.1	▲ 10.8	▲ 12.4	▲ 8.3	▲ 2.9	▲ 2.1	▲ 7.9	▲ 6.9	▲ 1.1	▲ 0.3
平成16年	実数	16,795	3,250	13,545	269,035,166	154,092,638	114,942,528	104,774	100,583	26,737	25,821	78,037	74,762
	構成比	100.0	19.4	80.6	100.0	57.3	42.7	100.0	95.8	25.6	24.6	74.4	71.2
	前回比	▲ 2.9	0.8	▲ 3.7	▲ 0.2	▲ 3.0	3.8	0.1	▲ 1.2	▲ 0.5	▲ 1.2	0.3	▲ 1.3
平成19年	実数	15,674	2,940	12,734	258,643,369	143,911,246	114,732,123	98,690	95,939	24,204	23,529	74,486	72,410
	構成比	100.0	18.8	81.2	100.0	55.6	44.4	100.0	97.2	24.5	23.8	75.5	73.4
	前回比	▲ 6.7	▲ 9.5	▲ 6.0	▲ 3.9	▲ 6.6	▲ 0.2	▲ 5.8	▲ 4.6	▲ 9.5	▲ 8.9	▲ 4.6	▲ 3.1
平成24年	実数	14,380	3,118	11,262	220,690,279	126,678,977	94,011,302	97,290	91,238	24,298	23,204	72,992	68,034
	構成比	100.0	21.7	78.3	100.0	57.4	42.6	100.0	93.8	25.0	23.9	75.0	69.9
	前回比	▲ 8.3	6.1	▲ 11.6	▲ 14.7	▲ 12.0	▲ 18.1	▲ 1.4	▲ 4.9	0.4	▲ 1.4	▲ 2.0	▲ 6.0

注1. 平成6年の産業分類の改訂に伴い、3年の数値は新分野に組み替えており前回比とは一致しない。

注2. 平成11年の調査において事業所の捕そくを行っており、前回比については時系列を考慮したもので算出している。

注3. 就業者数は、従業員に臨時雇用者数及び「他からの派遣・受入者数」を加え、「他への派遣・出向者を除いた者」(但し、「他への派遣・出向者数」は平成16年から調査開始)

注4. 平成19年調査より、駅改札内及び有料道路内事業所を調査対象に加えた。

図2 事業所数の推移

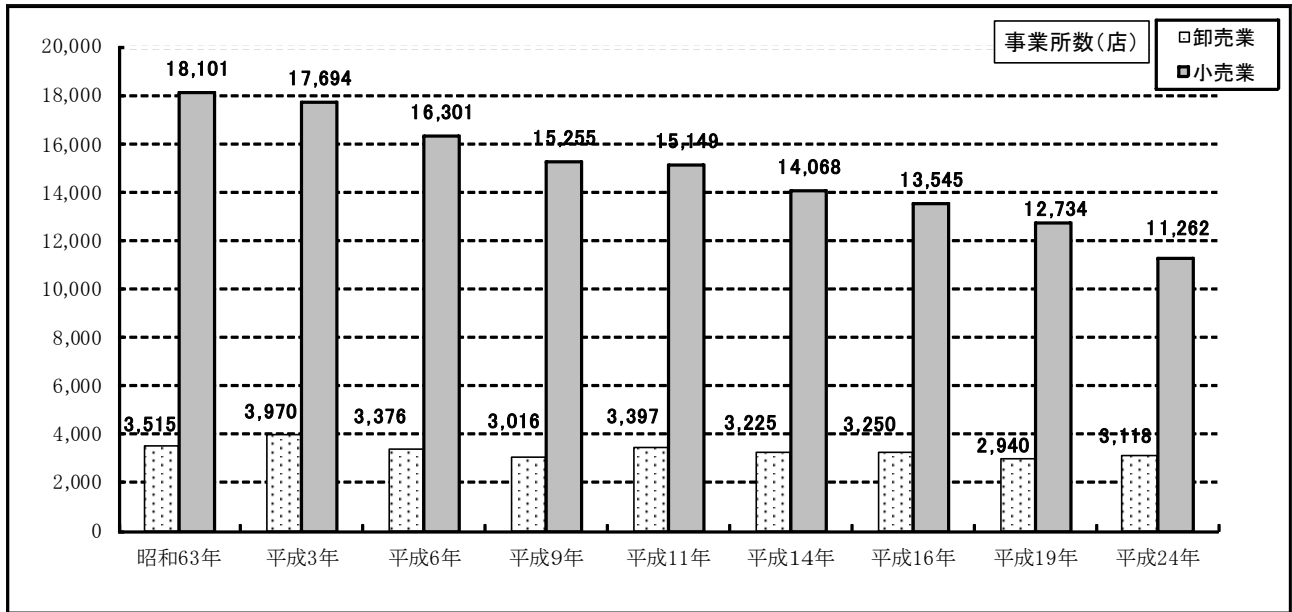


図3 年間商品販売額の推移

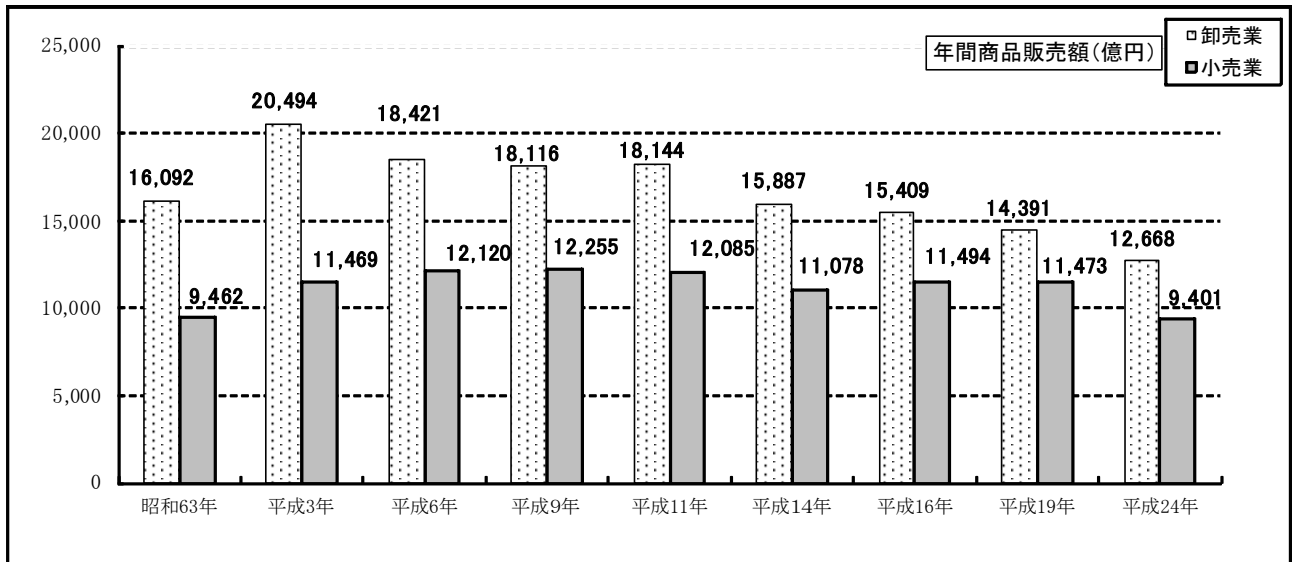
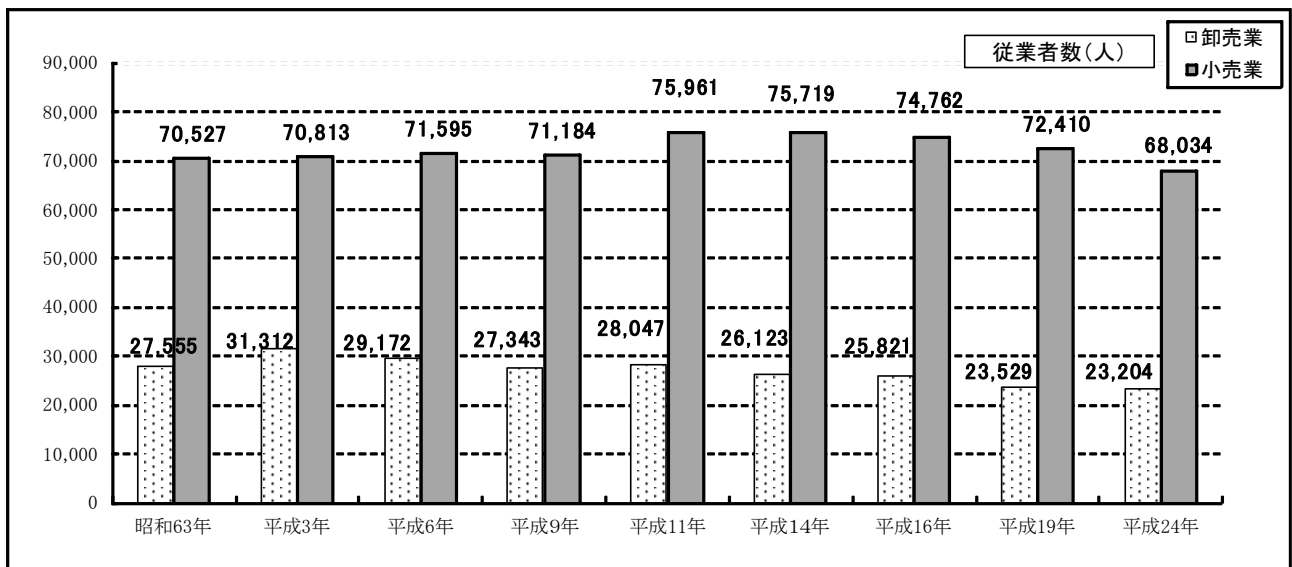


図4 従業者数の推移



2 卸売業

～ 事業所数、就業者数はともに増加し、年間商品販売額は減少 ～

(1) 事業所数

① 事業所数は3,118事業所で、前回調査に比べ178事業所増（前回比6.1%増）と増加した。

業種別（産業小分類）にみると、「農畜産物・水産物卸売業」が420事業所（構成比13.5%）と最も多く、次いで「食料・飲料卸売業」の415事業所（同13.3%）、「他に分類されない卸売業」の365事業所（同11.7%）と続いており、これら上位3業種で全体の約4割を占めている。

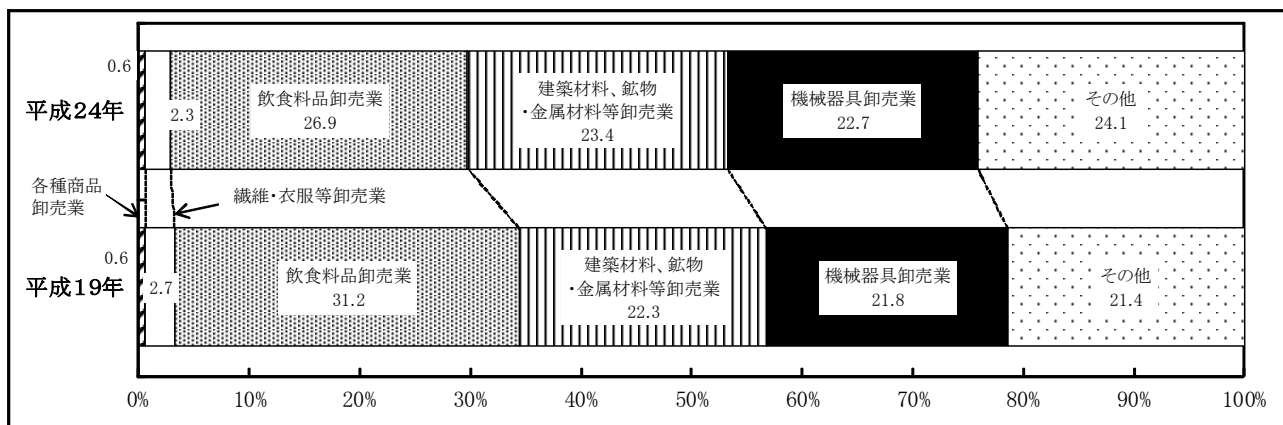
前回調査と比較すると、「他に分類されない卸売業」が75事業所増（前回比25.9%増）「産業機械器具卸売業」が35事業所増（同15.0%増）などと増加する一方、「食料・飲料卸売業」が62事業所減（同13.0%減）、「繊維品卸売業」が5事業所減（同62.5%減）などとなっている。

（表3、図5）

表3 【卸売業】業種別事業所数、構成比(平成19年、24年)及び前回比(平成24年)

業種	実数(事業所)		構成比(%)		増減数(事業所)	増減比(%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年			
卸売業計	2,940	3,118	100.0	100.0	178	6.1	6.1
50 各種商品卸売業	18	18	0.6	0.6	0	0.0	0.0
501 各種商品卸売業	18	18	0.6	0.6	0	0.0	0.0
51 繊維・衣服等卸売業	80	73	2.7	2.3	▲7	▲8.8	▲0.2
510 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	1	-	0.0	1	-	0.0
511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	8	3	0.3	0.1	▲5	▲62.5	▲0.2
512 衣服卸売業	27	33	0.9	1.1	6	22.2	0.2
513 身の回り品卸売業	45	36	1.5	1.2	▲9	▲20.0	▲0.3
52 飲食料品卸売業	916	838	31.2	26.9	▲78	▲8.5	▲2.7
520 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	3	-	0.1	3	-	0.1
521 農畜産物・水産物卸売業	439	420	14.9	13.5	▲19	▲4.3	▲0.6
522 食料・飲料卸売業	477	415	16.2	13.3	▲62	▲13.0	▲2.1
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	656	731	22.3	23.4	75	11.4	2.6
530 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	8	-	0.3	8	-	0.3
531 建築材料卸売業	390	357	13.3	11.4	▲33	▲8.5	▲1.1
532 化学製品卸売業	105	121	3.6	3.9	16	15.2	0.5
533 石油・鉱物卸売業	41	61	1.4	2.0	20	48.8	0.7
534 鉄鋼製品卸売業	41	36	1.4	1.2	▲5	▲12.2	▲0.2
535 非鉄金属卸売業	7	55	0.2	1.8	48	685.7	1.6
536 再生資源卸売業	72	93	2.4	3.0	21	29.2	0.7
54 機械器具卸売業	642	707	21.8	22.7	65	10.1	2.2
540 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	4	-	0.1	4	-	0.1
541 産業機械器具卸売業	234	269	8.0	8.6	35	15.0	1.2
542 自動車卸売業	166	165	5.6	5.3	▲1	▲0.6	▲0.0
543 電気機械器具卸売業	148	152	5.0	4.9	4	2.7	0.1
549 その他の機械器具卸売業	94	117	3.2	3.8	23	24.5	0.8
55 その他の卸売業	628	710	21.4	22.8	82	13.1	2.8
550 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	1	-	0.0	1	-	0.0
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	91	87	3.1	2.8	▲4	▲4.4	▲0.1
552 医薬品・化粧品等卸売業	204	220	6.9	7.1	16	7.8	0.5
553 紙・紙製品卸売業	43	37	1.5	1.2	▲6	▲14.0	▲0.2
559 他に分類されない卸売業	290	365	9.9	11.7	75	25.9	2.6
11Z 卸売業 内格付不能	-	41	-	1.3	41	-	1.4

図5 【卸売業】業種別事業所数構成比



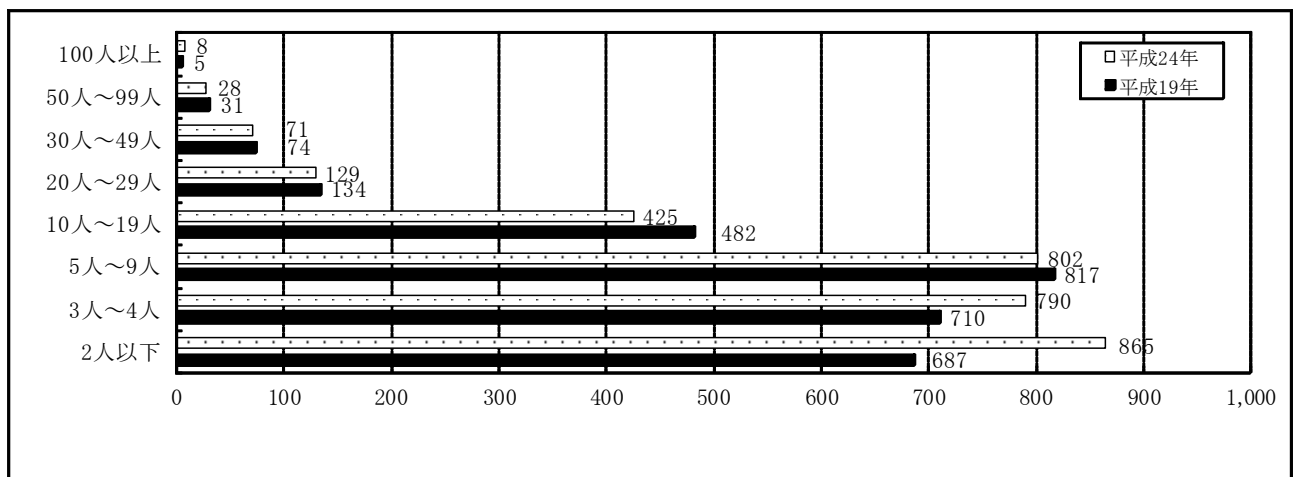
- ① 就業者規模別で見ると、「2人以下」規模の865事業所（構成比27.7%）が最も多く、次いで「5人～9人」規模が802事業所（同25.7%）、「3人～4人」が790事業所（同25.3%）と続いており、就業者数「1人～99人」の小・中規模事業所がほとんど（同99.7%）を占めている。
前回調査と比較すると、「大・小規模事業所」は増加し、「中規模事業所」については減少している。

（表4、図6）

表4 【卸売業】 就業者規模別事業所数

就業者規模	実数(事業所)		構成比(%)	増減数(事業所)	増減率(%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成24年			
卸売業計	2,940	3,118	100.0	178	6.1	6.1
2人以下	687	865	27.7	178	25.9	6.1
3人～4人	710	790	25.3	80	11.3	2.7
5人～9人	817	802	25.7	▲15	▲1.8	▲0.5
10人～19人	482	425	13.6	▲57	▲11.8	▲1.9
20人～29人	134	129	4.1	▲5	▲3.7	▲0.2
30人～49人	74	71	2.3	▲3	▲4.1	▲0.1
50人～99人	31	28	0.9	▲3	▲9.7	▲0.1
100人以上	5	8	0.3	3	60.0	0.1
4人以下(小規模事業所)	1,397	1,655	53.1	258	18.5	8.8
5人～99人(中規模事業所)	1,538	1,455	46.7	▲83	▲5.4	▲2.8
100人以上(大規模事業所)	5	8	0.3	3	60.0	0.1

図6 【卸売業】 就業者規模別事業所数



- ② 経営組織別で見ると、「法人事業所」が2,479事業所（構成比79.5%）、「個人事業所」が639事業所（同20.5%）となっている。
前回調査と比較すると、「法人事業所」が231事業所増（前回比10.3%増）、「個人事業所」が53事業所減（同7.7%減）となっている。

（表5）

表5 【卸売業】 経営組織別事業所数

経営組織	実数(事業所)		構成比(%)		増減数(事業所)	増減率(%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年			
卸売業計	2,940	3,118	100.0	100.0	178	6.1	6.1
法人事業所	2,248	2,479	76.5	79.5	231	10.3	7.9
個人事業所	692	639	23.5	20.5	▲53	▲7.7	▲1.8

(2) 年間商品販売額

① 年間商品販売額は1兆2,668億円で、前回調査に比べ1,723億円減（前回比12.0%減）と、平成6年調査以降7調査連続で減少した。

業種別（産業小分類）にみると、「農畜産物・水産物卸売業」が3,740億円（構成比29.5%）と最も多く、次いで「食料・飲料卸売業」が1,985億円（同15.7%）、「他に分類されない卸売業」が1,281億円（同10.1%）と続いており、この上位3業種で卸売業全体の5割強を占めている。

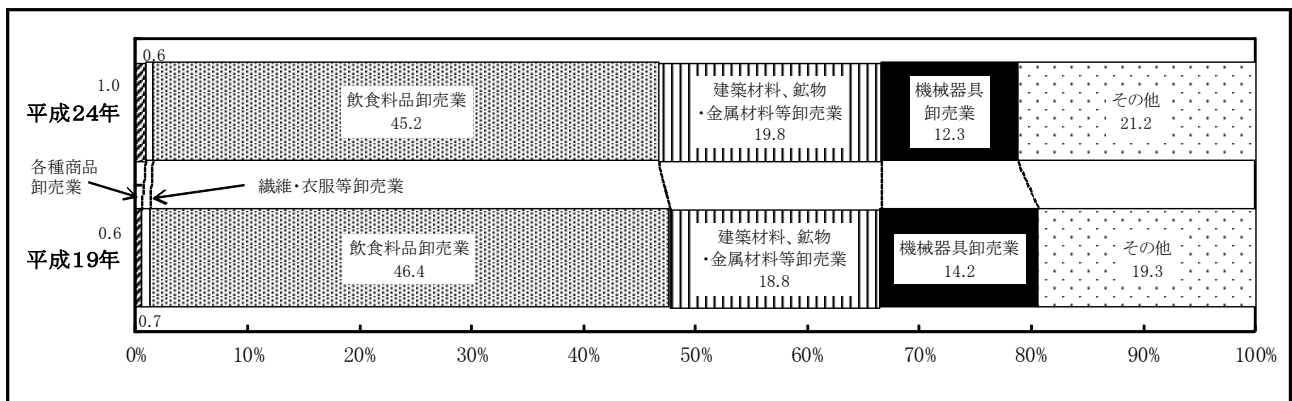
前回調査と比較すると、「その他の機械器具卸売業」が45億円増（前回比14.8%増）で増加する一方、「農畜産物・水産物卸売業」が951億円減（同20.3%減）、「建築材料卸売業」が356億円減（同26.3%減）、「産業機械器具卸売業」が217億円減（同32.6%減）など16業種が減少している。

(表6、図7)

表6 【卸売業】業種別年間商品販売額

業種	実数(万円)		構成比(%)		増減数(万円)	増減比(%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年			
卸売業計	143,911,246	126,678,977	100.0	100.0	▲ 17,232,269	▲ 12.0	▲ 12.0
50 各種商品卸売業	804,835	1,206,240	0.6	1.0	▲ 401,405	▲ 49.9	▲ 0.3
501 各種商品卸売業	804,835	1,206,240	0.6	1.0	▲ 401,405	▲ 49.9	▲ 0.3
51 繊維・衣服等卸売業	1,031,584	800,553	0.7	0.6	▲ 231,031	▲ 22.4	▲ 0.2
510 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	103,849	23,963	0.1	0.0	▲ 79,886	▲ 76.9	▲ 0.1
512 衣服卸売業	276,621	263,272	0.2	0.2	▲ 13,349	▲ 4.8	▲ 0.0
513 身の回り品卸売業	651,114	513,318	0.5	0.4	▲ 137,796	▲ 21.2	▲ 0.1
52 飲食料品卸売業	66,775,254	57,250,483	46.4	45.2	▲ 9,524,771	▲ 14.3	▲ 6.6
520 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
521 農畜産物・水産物卸売業	46,908,490	37,396,996	32.6	29.5	▲ 9,511,494	▲ 20.3	▲ 6.6
522 食料・飲料卸売業	19,866,764	19,853,487	13.8	15.7	▲ 13,277	▲ 0.1	▲ 0.0
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	27,039,384	25,088,389	18.8	19.8	▲ 1,950,995	▲ 7.2	▲ 1.4
530 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
531 建築材料卸売業	13,521,709	9,965,622	9.4	7.9	▲ 3,556,087	▲ 26.3	▲ 2.5
532 化学製品卸売業	4,075,883	3,188,606	2.8	2.5	▲ 887,277	▲ 21.8	▲ 0.6
533 石油・鉱物卸売業	X	6,941,796	X	5.5	X	X	X
534 鉄鋼製品卸売業	3,086,227	1,555,215	2.1	1.2	▲ 1,531,012	▲ 49.6	▲ 1.1
535 非鉄金属卸売業	X	2,186,734	X	1.7	X	X	X
536 再生資源卸売業	1,269,063	1,250,416	0.9	1.0	▲ 18,647	▲ 1.5	▲ 0.0
54 機械器具卸売業	20,469,004	15,527,647	14.2	12.3	▲ 4,941,357	▲ 24.1	▲ 3.4
540 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
541 産業機械器具卸売業	6,656,592	4,483,398	4.6	3.5	▲ 2,173,194	▲ 32.6	▲ 1.5
542 自動車卸売業	4,535,856	3,454,831	3.2	2.7	▲ 1,081,025	▲ 23.8	▲ 0.8
543 電気機械器具卸売業	6,262,518	4,130,287	4.4	3.3	▲ 2,132,231	▲ 34.0	▲ 1.5
549 その他の機械器具卸売業	3,014,038	3,459,131	2.1	2.7	▲ 445,093	14.8	0.3
55 その他の卸売業	27,791,185	25,743,348	19.3	20.3	▲ 2,047,837	▲ 7.4	▲ 1.4
550 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	1,742,150	1,327,822	1.2	1.0	▲ 414,328	▲ 23.8	▲ 0.3
552 医薬品・化粧品等卸売業	11,619,134	11,292,030	8.1	8.9	▲ 327,104	▲ 2.8	▲ 0.2
553 紙・紙製品卸売業	716,397	312,813	0.5	0.2	▲ 403,584	▲ 56.3	▲ 0.3
559 他に分類されない卸売業	13,713,504	12,810,683	9.5	10.1	▲ 902,821	▲ 6.6	▲ 0.6
11Z 卸売業 内格付不能	-	1,062,317	-	0.8	1,062,317	-	0.7

図7 【卸売業】業種別年間商品販売額構成比



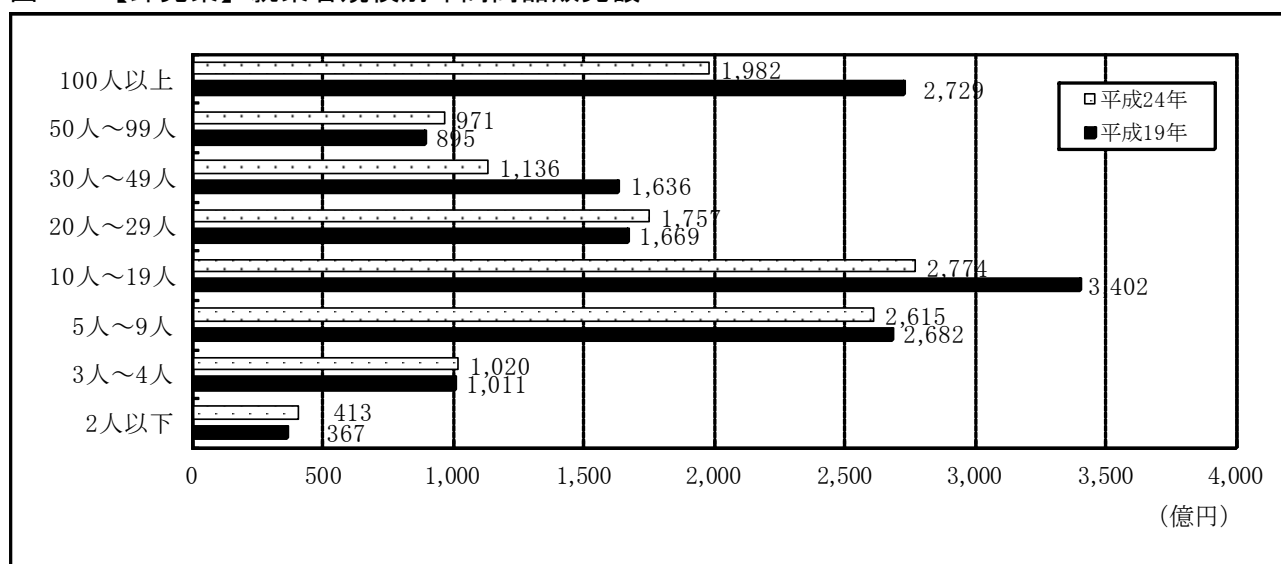
- ② 就業者規模別で見ると、「10人～19人」規模の2,774億円（構成比21.9%）が最も多く、次いで「5人～9人以上」が2,615億円（同20.6%）、「100人以上」が1,982億円（同15.6%）と続いている。前回調査と比較すると、「小規模事業所」が55億円増（前回比4.0%増）となった一方、「中規模事業所」が1,031億円減（同10.0%減）、「大規模事業所」が747億円減（同27.4%減）となっている。

（表7、図8）

表7 【卸売業】就業者規模別年間商品販売額

就業者規模	実数(万円)		構成比(%)		増減数(万円)	増減率(%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年			
卸売業計	143,911,246	126,678,977	100.0	100.0	▲ 17,232,269	▲ 12.0	▲ 12.0
2人以下	3,669,939	4,129,431	3.3	3.3	▲ 459,492	12.5	0.3
3人～4人	10,109,383	10,204,382	8.1	8.1	▲ 94,999	0.9	0.1
5人～9人	26,816,492	26,148,309	20.6	20.6	▲ 668,183	▲ 2.5	▲ 0.5
10人～19人	34,015,965	27,735,475	21.9	21.9	▲ 6,280,490	▲ 18.5	▲ 4.4
20人～29人	16,691,670	17,566,079	13.9	13.9	▲ 874,409	5.2	0.6
30人～49人	16,363,694	11,361,378	9.0	9.0	▲ 5,002,316	▲ 30.6	▲ 3.5
50人～99人	8,949,697	9,712,273	7.7	7.7	▲ 762,576	8.5	0.5
100人以上	27,294,406	19,821,650	15.6	15.6	▲ 7,472,756	▲ 27.4	▲ 5.2
4人以下(小規模事業所)	13,779,322	14,333,813	11.3	11.3	▲ 554,491	4.0	0.4
5人～99人(中規模事業所)	102,837,518	92,523,514	73.0	73.0	▲ 10,314,004	▲ 10.0	▲ 7.2
100人以上(大規模事業所)	27,294,406	19,821,650	15.6	15.6	▲ 7,472,756	▲ 27.4	▲ 5.2

図8 【卸売業】就業者規模別年間商品販売額



- ③ 経営組織別で見ると、「法人事業所」が1兆2,487億円（構成比98.6%）、「個人事業所」が181億円（同1.4%）となっている。前回調査と比較すると、「法人事業所」が1,662億円減（前回比11.7%減）、「個人事業所」が61億円減（同25.1%減）となっている。

（表8）

表8 【卸売業】経営組織別年間商品販売額

経営組織	実数(万円)		構成比(%)		増減数(万円)	増減率(%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年			
卸売業計	143,911,246	126,678,977	100.0	100.0	▲ 17,232,269	▲ 12.0	▲ 12.0
法人事業所	141,490,686	124,866,100	98.3	98.6	▲ 16,624,586	▲ 11.7	▲ 11.6
個人事業所	2,420,560	1,812,877	1.7	1.4	▲ 607,683	▲ 25.1	▲ 0.4

(3) 就業者数

① 就業者数は24,298人で、前回調査に比べ94人増（前回比0.4%増）となっている。

業種別（産業小分類）にみると、「農畜産物・水産物卸売業」が4,811人（構成比19.8%）と最も多く、次いで「食料・飲料卸売業」が3,587人（同14.8%）、「建築材料卸売業」が2,516人（同10.4%）と続いており、この上位3業種で就業者の4割強を占めている。

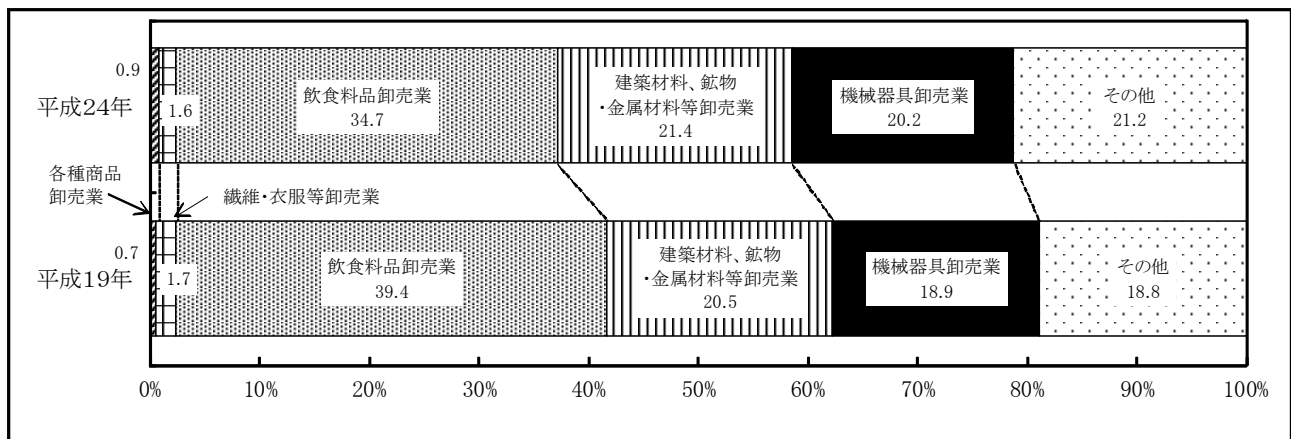
前回調査と比較すると、「電気機械器具卸売業」が527人増（前回比53.1%増）、「再生資源卸売業」が96人増（同13.0%増）、などで増加する一方、「食料・飲料卸売業」が909人減（同20.2%減）「建築材料卸売業」が243人減（同8.8%減）などとなっている。

（表9、図9）

表9 【卸売業】業種別就業者数

業種	実数(人)		構成比(%) 平成24年	増減数 (人)	増減比 (%)	寄与度
	平成19年	平成24年				
卸売業計	24,204	24,298	100.0	94	0.4	0.4
50 各種商品卸売業	167	210	0.9	43	25.7	0.2
501 各種商品卸売業	167	210	0.9	43	25.7	0.2
51 繊維・衣服等卸売業	422	396	1.6	▲26	▲6.2	▲0.1
510 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	9	0.0	9	-	0.0
511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	45	10	0.0	▲35	▲77.8	▲0.1
512 衣服卸売業	151	203	0.8	52	34.4	0.2
513 身の回り品卸売業	226	174	0.7	▲52	▲23.0	▲0.2
52 飲食料品卸売業	9,526	8,436	34.7	▲1,090	▲11.4	▲4.5
520 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	38	0.2	38	-	0.2
521 農畜産物・水産物卸売業	5,030	4,811	19.8	▲219	▲4.4	▲0.9
522 食料・飲料卸売業	4,496	3,587	14.8	▲909	▲20.2	▲3.8
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	4,967	5,200	21.4	233	4.7	1.0
530 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	31	0.1	31	-	0.1
531 建築材料卸売業	2,759	2,516	10.4	▲243	▲8.8	▲1.0
532 化学製品卸売業	743	828	3.4	85	11.4	0.4
533 石油・鉱物卸売業	261	492	2.0	-	-	-
534 鉄鋼製品卸売業	422	264	1.1	▲158	▲37.4	▲0.7
535 非鉄金属卸売業	46	237	1.0	-	-	-
536 再生資源卸売業	736	832	3.4	96	13.0	0.4
54 機械器具卸売業	4,564	4,909	20.2	345	7.6	1.4
540 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	37	0.2	37	-	0.2
541 産業機械器具卸売業	1,626	1,413	5.8	▲213	▲13.1	▲0.9
542 自動車卸売業	1,307	1,262	5.2	▲45	▲3.4	▲0.2
543 電気機械器具卸売業	993	1,520	6.3	527	53.1	2.2
549 その他の機械器具卸売業	638	677	2.8	39	6.1	0.2
55 その他の卸売業	4,558	4,449	18.3	▲109	▲2.4	▲0.5
550 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	1	0.0	1	-	0.0
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	559	414	1.7	▲145	▲25.9	▲0.6
552 医薬品・化粧品等卸売業	1,735	1,678	6.9	▲57	▲3.3	▲0.2
553 紙・紙製品卸売業	260	168	0.7	▲92	▲35.4	▲0.4
559 他に分類されない卸売業	2,004	2,188	9.0	184	9.2	0.8
112 卸売業内格付不能		698	2.9	698	-	2.9

図9 【卸売業】業種別就業者数構成比



③ 経営組織別でみると、「法人事業所」が22,437人（構成比92.3%）、「個人事業所」1,861人（同7.7%）となっており、「法人事業所」が9割以上を占めている。

前回調査と比較すると、「法人事業所」で326人増（前回比1.5%増）となる一方、「個人事業所」で232人減（同11.1%減）と減少している。

（表10）

表10 【卸売業】経営組織別就業者数

経営組織	実数(人)		構成比(%)		増減数(人)	増減率(%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年			
卸売業計	24,204	24,298	100.0	100.0	94	0.4	0.4
法人事業所	22,111	22,437	91.4	92.3	326	1.5	1.3
個人事業所	2,093	1,861	8.6	7.7	▲232	▲11.1	▲1.0

③ 就業者内識別にみると、「正社員・正職員」の15,090人（構成比62.1%）が最も多く、次いで「パート・アルバイトなど」が4,411人（同18.2%）、「有給役員」が2,826人（同11.6%）と続いている。卸売業では、常用雇用のうち「正社員・正職員」と「パート・アルバイトなど」の割合を比較すると、「正社員・正職員」の割合が高くなっている。

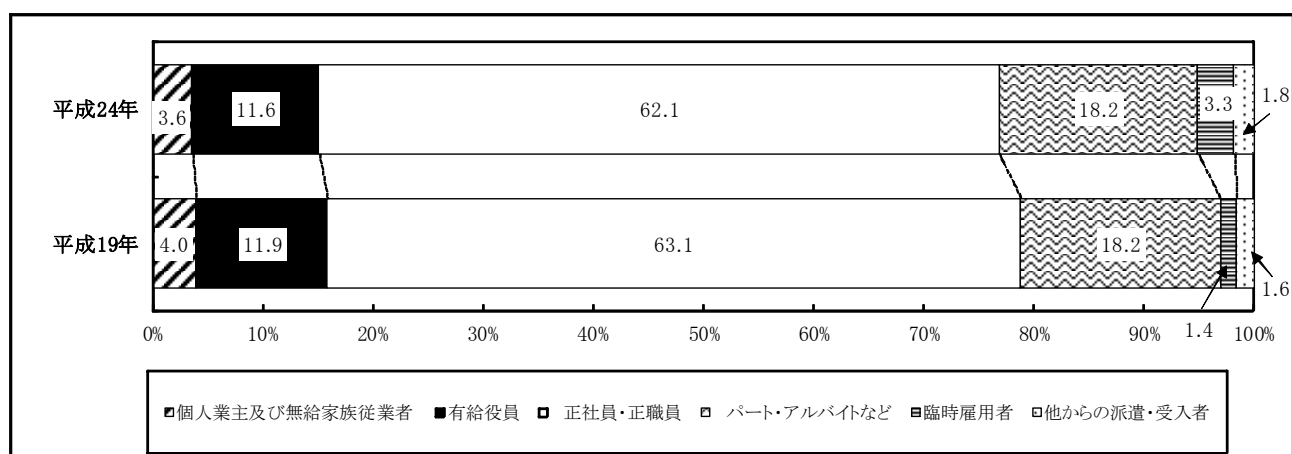
前回調査と比較すると、「臨時雇用者」が459人増（前回比133.4%増）、「他からの派遣・受入者」55人増（同14.6%増）となった一方、「正社員・正職員」が192人減（同1.3%減）、「個人事業主及び無給家族従業者」101人減（同10.3%減）となっている。

（表11、図10）

表11 【卸売業】就業者内識別就業者数

就業者内訳	実数(人)		構成比(%)	増減数(人)	増減率(%)	寄与度
	平成19年	平成24年				
卸売業計	24,204	24,298	-	94	0.4	0.4
個人業主及び無給家族従業者	978	877	3.6	▲101	▲10.3	▲0.4
有給役員	2,871	2,826	11.6	▲45	▲1.6	▲0.2
常用雇用者	19,680	19,501	80.3	▲179	▲0.9	▲0.7
正社員・正職員	15,282	15,090	62.1	▲192	▲1.3	▲0.8
パート・アルバイトなど	4,398	4,411	18.2	13	0.3	0.1
臨時雇用者	344	803	3.3	459	133.4	1.9
他からの派遣・出向者	378	433	1.8	55	14.6	0.2
他への派遣・出向者	47	142	-	95	202.1	0.4

図10 【卸売業】就業者内識別就業者数構成比



3 小売業

～ 事業所数、年間商品販売額、就業者数いずれも減少 ～

(1) 事業所数

① 事業所数は11,262事業所で、前回調査に比べ1,472事業所減（前回比11.6%減）となっている。業種別（産業小分類）にみると、「その他の飲食料品小売業」が1529事業所（構成比13.6%）と最も多く、次いで「医薬品・化粧品小売業」の999事業所（同8.9%）、「他に分類されない小売業」が972事業所（同8.6%）と続いている。

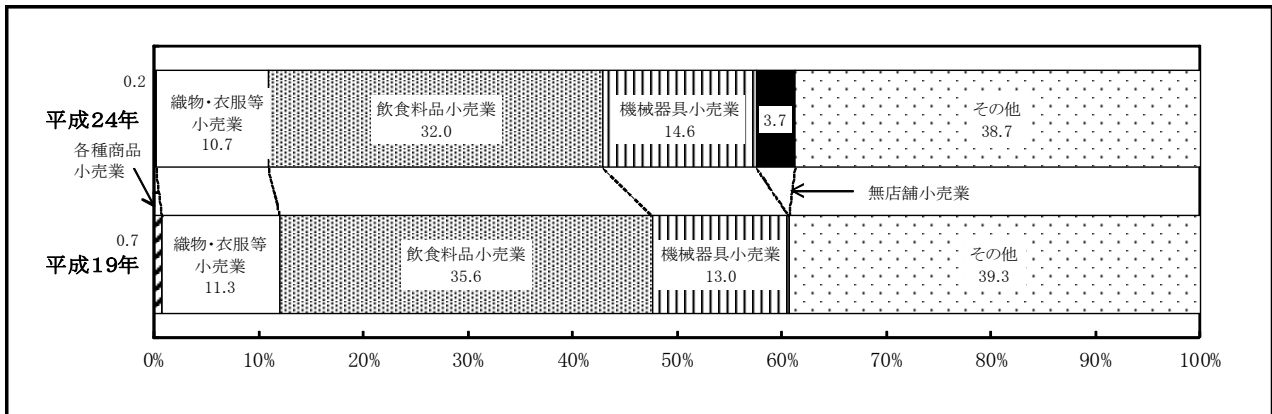
前回調査と比較すると、「自動車小売業」が52事業所増（前回比5.9%増）となった一方、「その他の飲食料品小売業」が575事業所減（同27.3%減）、「燃料小売業」が123事業所減（同14.5%減）などとなっている。

（表12、図11）

表12 【小売業】業種別事業所数

業 種	実数(事業所)		構成比(%)		増減数 (事業所)	増減率 (%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年			
小売業計	12,734	11,262	100.0	100.0	▲ 1,472	▲ 11.6	▲ 11.6
56 各種商品小売業	93	25	0.7	0.2	▲ 68	▲ 73.1	▲ 0.5
560 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	1	-	0.0	1	-	0.0
561 百貨店, 総合スーパー	13	10	0.1	0.1	▲ 3	▲ 23.1	▲ 0.0
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	80	14	0.6	0.1	▲ 66	▲ 82.5	▲ 0.5
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,437	1,210	11.3	10.7	▲ 227	▲ 15.8	▲ 1.8
570 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	6	-	0.1	6	-	0.0
571 呉服・服地・寝具小売業	191	133	1.5	1.2	▲ 58	▲ 30.4	▲ 0.5
572 男子服小売業	177	132	1.4	1.2	▲ 45	▲ 25.4	▲ 0.4
573 婦人・子供服小売業	691	586	5.4	5.2	▲ 105	▲ 15.2	▲ 0.8
574 靴・履物小売業	123	96	1.0	0.9	▲ 27	▲ 22.0	▲ 0.2
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	255	257	2.0	2.3	2	0.8	0.0
58 飲食料品小売業	4,538	3,604	35.6	32.0	▲ 934	▲ 20.6	▲ 7.3
580 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	16	-	0.1	16	-	0.1
581 各種食料品小売業	504	435	4.0	3.9	▲ 69	▲ 13.7	▲ 0.5
582 野菜・果実小売業	313	280	2.5	2.5	▲ 33	▲ 10.5	▲ 0.3
583 食肉小売業	192	161	1.5	1.4	▲ 31	▲ 16.1	▲ 0.2
584 鮮魚小売業	205	177	1.6	1.6	▲ 28	▲ 13.7	▲ 0.2
585 酒小売業	549	421	4.3	3.7	▲ 128	▲ 23.3	▲ 1.0
586 菓子・パン小売業	671	585	5.3	5.2	▲ 86	▲ 12.8	▲ 0.7
589 その他の飲食料品小売業	2,104	1,529	16.5	13.6	▲ 575	▲ 27.3	▲ 4.5
59 機械器具小売業	1,658	1,645	13.0	14.6	▲ 13	▲ 0.8	▲ 0.1
590 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	3	-	0.0	3	-	0.0
591 自動車小売業	888	940	7.0	8.3	52	5.9	0.4
592 自転車小売業	117	107	0.9	1.0	▲ 10	▲ 8.5	▲ 0.1
593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	653	595	5.1	5.3	▲ 58	▲ 8.9	▲ 0.5
60 その他の小売業	5,008	4,306	39.3	38.2	▲ 702	▲ 14.0	▲ 5.5
600 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	19	-	0.2	19	-	0.1
601 家具・建具・畳小売業	283	212	2.2	1.9	▲ 71	▲ 25.1	▲ 0.6
602 じゅう器小売業	234	179	1.8	1.6	▲ 55	▲ 23.5	▲ 0.4
603 医薬品・化粧品小売業	955	999	7.5	8.9	44	4.6	0.3
604 農耕用品小売業	271	237	2.1	2.1	▲ 34	▲ 12.5	▲ 0.3
605 燃料小売業	849	726	6.7	6.4	▲ 123	▲ 14.5	▲ 1.0
606 書籍・文房具小売業	493	446	3.9	4.0	▲ 47	▲ 9.5	▲ 0.4
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	342	288	2.7	2.6	▲ 54	▲ 15.8	▲ 0.4
608 写真機・時計・眼鏡小売業	262	228	2.1	2.0	▲ 34	▲ 13.0	▲ 0.3
609 他に分類されない小売業	1,319	972	10.4	8.6	▲ 347	▲ 26.3	▲ 2.7
61 無店舗小売業	-	416	-	3.7	416	-	3.3
610 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
611 通信販売・訪問販売小売業	-	314	-	2.8	314	-	2.5
612 自動販売機による小売業	-	41	-	0.4	41	-	0.3
619 その他の無店舗小売業	-	61	-	0.5	61	-	0.5
12 小売業 内格付不能	-	56	-	0.5	56	-	0.4

図 1 1 【小売業】業種別事務所数構成比



② 就業者規模別でみると、「2人以下」規模の4,872事業所（構成比43.3%）が最も多く、次いで「3～4人」規模が2,543事業所（同22.6%）、「5～9人」規模が2,154事業所（同19.1%）と続いており、「小・中規模事業所」がほとんど（同99.6%）を占めている。

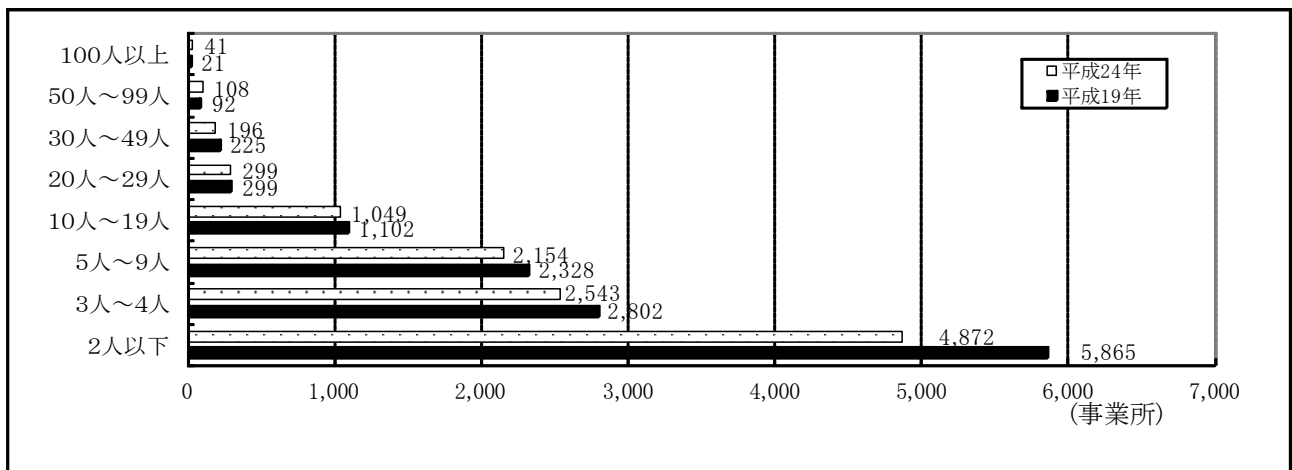
前回調査と比較すると、「小規模事業所」が1,252事業所減（前回比14.4%減）、「中規模事業所」が148事業所減（同3.7%減）、「大規模事業所」が72事業所減（同63.7%減）となっている。

（表 1 3、図 1 2）

表 1 3 【小売業】就業者規模別事業所数

就業者規模	実数(事業所)		構成比(%)	増減数(事業所)	増減率(%)	寄与度
	平成19年	平成24年				
小売業計	12,734	11,262	100.0	▲ 1,472	▲ 11.6	▲ 11.6
2人以下	5,865	4,872	43.3	▲ 993	▲ 16.9	▲ 7.8
3人～4人	2,802	2,543	22.6	▲ 259	▲ 9.2	▲ 2.0
5人～9人	2,328	2,154	19.1	▲ 174	▲ 7.5	▲ 1.4
10人～19人	1,102	1,049	9.3	▲ 53	▲ 4.8	▲ 0.4
20人～29人	299	299	2.7	0	0.0	0.0
30人～49人	225	196	1.7	▲ 29	▲ 12.9	▲ 0.2
50人～99人	92	108	1.0	16	17.4	0.1
100人以上	21	41	0.4	20	95.2	0.2
4人以下(小規模事業所)	8,667	7,415	65.8	▲ 1,252	▲ 14.4	▲ 9.8
5人～49人(中規模事業所)	3,954	3,806	33.8	▲ 148	▲ 3.7	▲ 1.2
50人以上(大規模事業所)	113	41	0.4	▲ 72	▲ 63.7	▲ 0.6

図 1 2 【小売業】就業者規模別事業所数



③ 経営組織別でみると、「法人事業所」が5,578事業所（構成比49.5%）、「個人事業所」が5,684事業所（同50.5%）となっている。

前回調査と比較すると、「法人事業所」が115事業所減（前回比2.0%減）、「個人事業所」が1,357事業所減（同19.3%減）となっている。

（表14）

表14 【小売業】経営組織別事業所数

経営組織	実数(事業所)		構成比(%)		増減数 (事業所)	増減率 (%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年			
小売業計	12,734	11,262	100.0	100.0	▲1,472	▲11.6	▲11.6
法人事業所	5,693	5,578	44.7	49.5	▲115	▲2.0	▲0.9
個人事業所	7,041	5,684	55.3	50.5	▲1,357	▲19.3	▲10.7

(2) 年間商品販売額

① 年間商品販売額は9,401億円で、前回調査に比べ2,072億円減（前回比18.1%減）と減少した。

業種別（産業小分類）にみると、「各種食料品小売業」が1,424億円（構成比15.1%）と最も多く、次いで「燃料小売業」が1,201億円（同12.8%）、「その他の飲食料品小売業」が1,122億円（同11.9%）となっている。

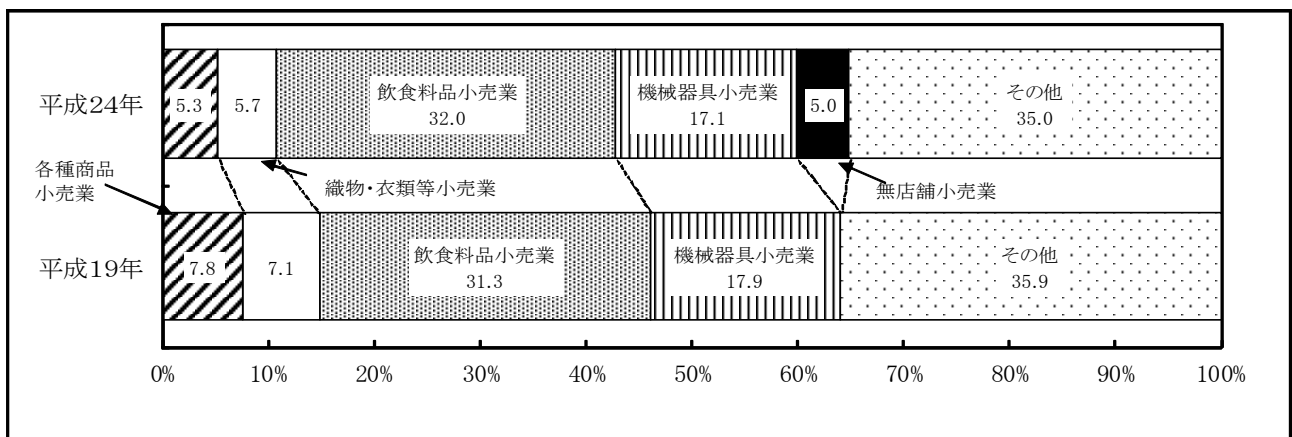
前回調査と比較すると、「自転車小売業」が13億円増（前回比165.4%増）となった一方、「燃料小売業」が337億円減（同21.9%減）、「じゅう器小売業」が142億円減（同84.6%減）、「酒小売業」が111億円減（同42.7%減）などとなっている。

（表15、図13）

表15 【小売業】業種別年間商品販売額

業種	実数(万円)		構成比(%)		増減数 (万円)	増減率 (%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年			
小売業計	114,732,123	94,011,302	100.0	100.0	▲20,720,821	▲18.1	▲18.1
56 各種商品小売業	8,910,262	4,963,188	7.8	5.3	▲3,947,074	▲44.3	▲3.4
560 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
561 百貨店, 総合スーパー	X	4,910,932	X	5.2	X	X	X
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	X	52,256	X	0.1	X	X	X
57 織物・衣服・身の回り品小売業	8,197,330	5,313,264	7.1	5.7	▲2,884,066	▲35.2	▲2.5
570 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
571 呉服・服地・寝具小売業	644,653	280,872	0.6	0.3	▲363,781	▲56.4	▲0.3
572 男子服小売業	894,388	594,010	0.8	0.6	▲300,378	▲33.6	▲0.3
573 婦人・子供服小売業	4,889,387	3,028,299	4.3	3.2	▲1,861,088	▲38.1	▲1.6
574 靴・履物小売業	578,331	438,364	0.5	0.5	▲139,967	▲24.2	▲0.1
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,190,571	971,719	1.0	1.0	▲218,852	▲18.4	▲0.2
58 飲食料品小売業	35,871,492	30,099,974	31.3	32.0	▲5,771,518	▲16.1	▲5.0
580 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
581 各種食料品小売業	15,141,420	14,241,641	13.2	15.1	▲899,779	▲5.9	▲0.8
582 野菜・果実小売業	989,869	656,525	0.9	0.7	▲333,344	▲33.7	▲0.3
583 食肉小売業	970,279	890,687	0.8	0.9	▲79,592	▲8.2	▲0.1
584 鮮魚小売業	548,041	494,185	0.5	0.5	▲53,856	▲9.8	▲0.0
585 酒小売業	2,587,339	1,482,184	2.3	1.6	▲1,105,155	▲42.7	▲1.0
586 菓子・パン小売業	1,495,494	1,112,927	1.3	1.2	▲382,567	▲25.6	▲0.3
589 その他の飲食料品小売業	14,139,050	11,221,825	12.3	11.9	▲2,917,225	▲20.6	▲2.5
59 機械器具小売業	20,563,650	16,074,205	17.9	17.1	▲4,489,445	▲21.8	▲3.9
590 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
591 自動車小売業	13,860,028	10,537,074	12.1	11.2	▲3,322,954	▲24.0	▲2.9
592 自転車小売業	81,736	216,900	0.1	0.2	135,164	165.4	0.1
593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	6,621,886	5,320,231	5.8	5.7	▲1,301,655	▲19.7	▲1.1
60 その他の小売業	41,189,389	32,672,603	35.9	34.8	▲8,516,786	▲20.7	▲7.4
600 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
601 家具・建具・畳小売業	1,217,844	774,471	1.1	0.8	▲443,373	▲36.4	▲0.4
602 じゅう器小売業	1,679,043	258,235	1.5	0.3	▲1,420,808	▲84.6	▲1.2
603 医薬品・化粧品小売業	6,396,142	5,992,857	5.6	6.4	▲403,285	▲6.3	▲0.4
604 農耕用品小売業	4,226,498	3,660,840	3.7	3.9	▲565,658	▲13.4	▲0.5
605 燃料小売業	15,379,395	12,006,217	13.4	12.8	▲3,373,178	▲21.9	▲2.9
606 書籍・文房具小売業	2,916,011	2,047,088	2.5	2.2	▲868,923	▲29.8	▲0.8
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,908,985	1,230,692	1.7	1.3	▲678,293	▲35.5	▲0.6
608 写真機・時計・眼鏡小売業	804,739	740,667	0.7	0.8	▲64,072	▲8.0	▲0.1
609 他に分類されない小売業	6,660,732	5,961,536	5.8	6.3	▲699,196	▲10.5	▲0.6
61 無店舗小売業	-	4,658,060	-	5.0	4,658,060	-	4.1
610 管理, 補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
611 通信販売・訪問販売小売業	-	3,132,252	-	3.3	3,132,252	-	2.7
612 自動販売機による小売業	-	1,258,277	-	1.3	1,258,277	-	1.1
619 その他の無店舗小売業	-	267,531	-	0.3	267,531	-	0.2
12 小売業 内格付不能	-	230,008	-	0.2	230,008	-	0.2

図 1 3 【小売業】業種別年間商品販売額構成比



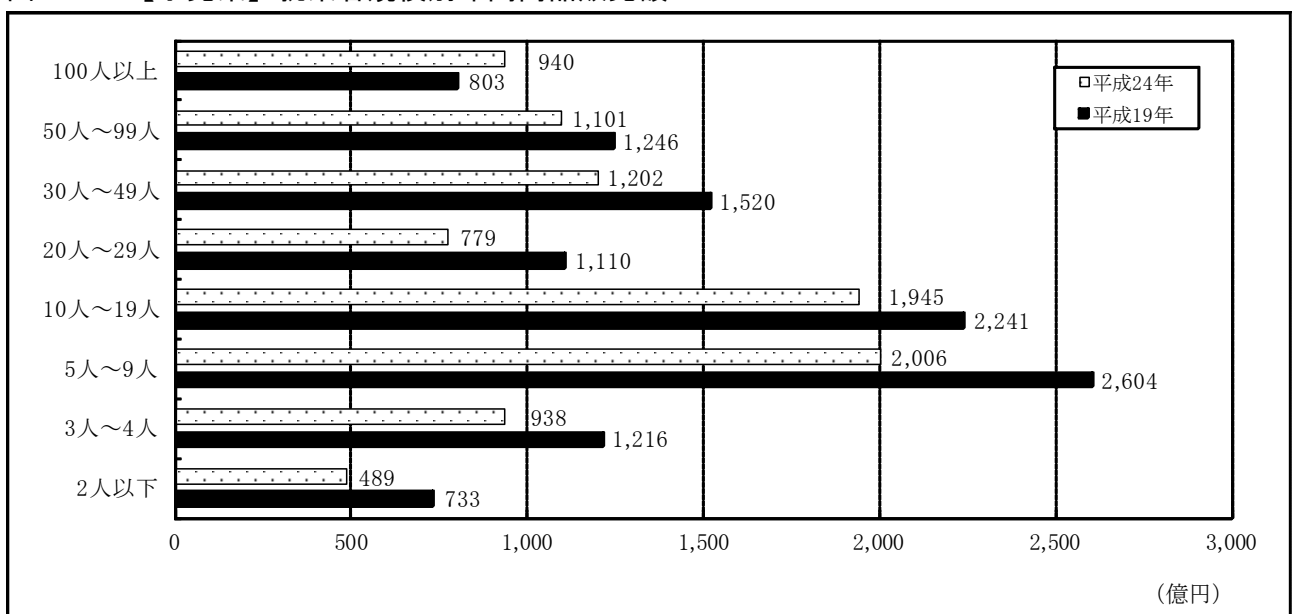
② 就業者規模別でみると、「5～9人」規模の 2,006億円（構成比21.3%）が最も多く、次いで「10～19人」が1,945億円（同20.7%）、「30～49人」規模が1,202億円（同12.8%）と続いている。前回調査と比較すると、「大規模事業所」で1,108億円減（前回比54.1%減）、「中規模事業所」が442億円減（同5.9%減）、「小規模事業」が522億円減（同26.8%減）とすべての事業所で減少している。

（表 1 6、図 1 4）

表 1 6 【小売業】就業者規模別年間商品販売額

就業者規模	実数(万円)		構成比(%)		増減数(万円)	増減率(%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年			
小売業計	114,732,123	94,011,302	100.0	100.0	▲ 20,720,821	▲ 18.1	▲ 18.1
2人以下	7,331,949	4,893,261	6.4	5.2	▲ 2,438,688	▲ 33.3	▲ 2.1
3人～4人	12,162,286	9,384,552	10.6	10.0	▲ 2,777,734	▲ 22.8	▲ 2.4
5人～9人	26,040,767	20,063,417	22.7	21.3	▲ 5,977,350	▲ 23.0	▲ 5.2
10人～19人	22,409,891	19,447,783	19.5	20.7	▲ 2,962,108	▲ 13.2	▲ 2.6
20人～29人	11,096,088	7,786,838	9.7	8.3	▲ 3,309,250	▲ 29.8	▲ 2.9
30人～49人	15,202,751	12,023,157	13.3	12.8	▲ 3,179,594	▲ 20.9	▲ 2.8
50人～99人	12,461,867	11,010,964	10.9	11.7	▲ 1,450,903	▲ 11.6	▲ 1.3
100人以上	8,026,524	9,401,330	7.0	10.0	▲ 1,374,806	▲ 17.1	▲ 1.2
4人以下(小規模事業所)	19,494,235	14,277,813	17.0	15.2	▲ 5,216,422	▲ 26.8	▲ 4.5
5人～49人(中規模事業所)	74,749,497	70,332,159	65.2	74.8	▲ 4,417,338	▲ 5.9	▲ 3.9
50人以上(大規模事業所)	20,488,391	9,401,330	17.9	10.0	▲ 11,087,061	▲ 54.1	▲ 9.7

図 1 4 【小売業】就業者規模別年間商品販売額



③ 経営組織別でみると、「法人事業所」が8,438億円（構成比89.8%）、「個人事業所」が963億円（同10.2%）となっている。

前回調査と比較すると、「法人事業所」が1,739億円減（前回比17.1%減）、「個人事業所」が333億円減（同25.7%減）となっている。

（表17）

表17 【小売業】経営組織別年間商品販売額

経営組織	実数(万円)		構成比(%)		増減数(万円)	増減率(%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年			
小売業計	114,732,123	94,011,302	100.0	100.0	▲ 20,720,821	▲ 18.1	▲ 18.1
法人事業所	101,773,804	84,381,271	88.7	89.8	▲ 17,392,533	▲ 17.1	▲ 15.2
個人事業所	12,958,319	9,630,031	11.3	10.2	▲ 3,328,288	▲ 25.7	▲ 2.9

(3) 就業者数

① 就業者数は72,992人で、前回調査に比べ1,494人減（前回比2.0%減）と減少した。

業種別(産業小分類)にみると「その他の飲食料品小売業」が13,097人（構成比17.9%）と最も多く、次いで「各種食料品小売業」が10,093人（同13.8%）、「医薬品・化粧品小売業」が5,748人（同7.9%）と続いている。

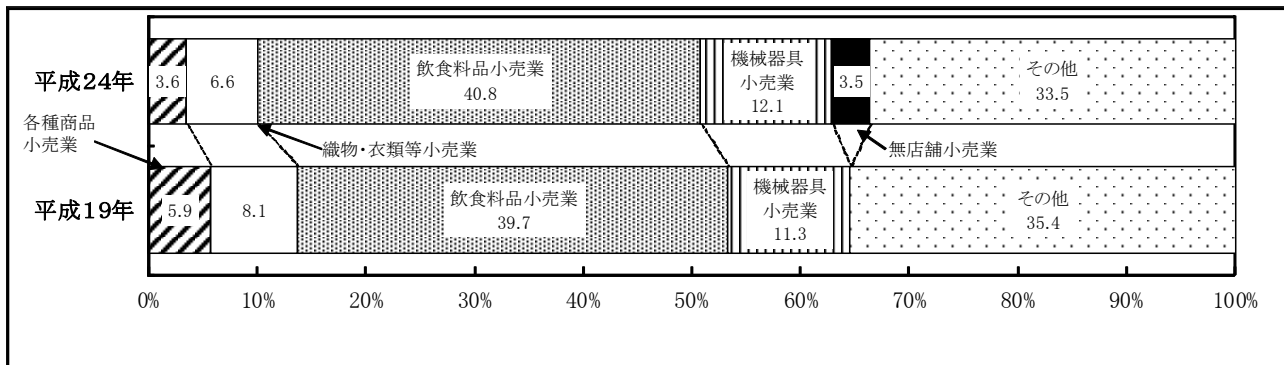
前回調査と比較すると、「各種食料品小売業」が1,711人増（前回比20.4%増）、「医薬品・化粧品小売業」が1,553人増（同37.0%増）、「農耕用品小売業」が177人増（同12.9%増）などと増加した一方、「その他の飲食料品小売業」が1,789人減（同12.0%減）、「その他の各種商品小売業」が1,394人減（同83.9%減）、「婦人・子供服小売業」が726人減（同22.6%減）などとなっている。

（表18、図15）

表18 【小売業】業種別就業者数

業種	実数(人)		構成比(%)		増減数(人)	増減率(%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年			
小売業計	74,486	72,992	100.0	100.0	▲ 1,494	▲ 2.0	▲ 2.0
56 各種商品小売業	4,368	2,618	5.9	3.6	▲ 1,750	▲ 40.1	▲ 2.3
560 管理、補助的経済活動を行う事業所	-	12	-	0.0	12	-	0.0
561 百貨店、総合スーパー	2,706	2,338	3.6	3.2	▲ 368	▲ 13.6	▲ 0.5
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	1,662	268	2.2	0.4	▲ 1,394	▲ 83.9	▲ 1.9
57 織物・衣服・身の回り品小売業	5,998	4,788	8.1	6.6	▲ 1,210	▲ 20.2	▲ 1.6
570 管理、補助的経済活動を行う事業所	-	41	-	0.1	41	-	0.1
571 呉服・服地・寝具小売業	707	429	0.9	0.6	▲ 278	▲ 39.3	▲ 0.4
572 男子服小売業	675	531	0.9	0.7	▲ 144	▲ 21.3	▲ 0.2
573 婦人・子供服小売業	3,210	2,484	4.3	3.4	▲ 726	▲ 22.6	▲ 1.0
574 靴・履物小売業	422	383	0.6	0.5	▲ 39	▲ 9.2	▲ 0.1
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	984	920	1.3	1.3	▲ 64	▲ 6.5	▲ 0.1
58 飲食料品小売業	30,203	29,768	40.5	40.8	▲ 435	▲ 1.4	▲ 0.6
580 管理、補助的経済活動を行う事業所	-	212	-	0.3	212	-	0.3
581 各種食料品小売業	8,382	10,093	11.3	13.8	1,711	20.4	2.3
582 野菜・果実小売業	1,056	1,032	1.4	1.4	▲ 24	▲ 2.3	▲ 0.0
583 食肉小売業	852	709	1.1	1.0	▲ 143	▲ 16.8	▲ 0.2
584 鮮魚小売業	626	645	0.8	0.9	19	3.0	0.0
585 酒小売業	1,540	1,216	2.1	1.7	▲ 324	▲ 21.0	▲ 0.4
586 菓子・パン小売業	2,861	2,764	3.8	3.8	▲ 97	▲ 3.4	▲ 0.1
589 その他の飲食料品小売業	14,886	13,097	20.0	17.9	▲ 1,789	▲ 12.0	▲ 2.4
59 機械器具小売業	8,641	8,797	11.6	12.1	156	1.8	0.2
590 管理、補助的経済活動を行う事業所	-	133	-	0.2	133	-	0.2
591 自動車小売業	5,468	5,566	7.3	7.6	98	1.8	0.1
592 自転車小売業	194	281	0.3	0.4	87	44.8	0.1
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	2,979	2,817	4.0	3.9	▲ 162	▲ 5.4	▲ 0.2
60 その他の小売業	25,276	24,238	33.9	33.2	▲ 1,038	▲ 4.1	▲ 1.4
600 管理、補助的経済活動を行う事業所	-	159	-	0.2	159	-	0.2
601 家具・建具・畳小売業	1,058	751	1.4	1.0	▲ 307	▲ 29.0	▲ 0.4
602 じゅう器小売業	1,294	674	1.7	0.9	▲ 620	▲ 47.9	▲ 0.8
603 医薬品・化粧品小売業	4,195	5,748	5.6	7.9	1,553	37.0	2.1
604 農耕用品小売業	1,369	1,546	1.8	2.1	177	12.9	0.2
605 燃料小売業	4,561	3,888	6.1	5.3	▲ 673	▲ 14.8	▲ 0.9
606 書籍・文具小売業	5,077	4,389	6.8	6.0	▲ 688	▲ 13.6	▲ 0.9
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,312	1,077	1.8	1.5	▲ 235	▲ 17.9	▲ 0.3
608 写真機・時計・眼鏡小売業	884	801	1.2	1.1	▲ 83	▲ 9.4	▲ 0.1
609 他に分類されない小売業	5,526	5,205	7.4	7.1	▲ 321	▲ 5.8	▲ 0.4
61 無店舗小売業	-	2,565	-	3.5	2,565	-	3.4
610 管理、補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
611 通信販売・訪問販売小売業	-	1,902	-	2.6	1,902	-	2.6
612 自動販売機による小売業	-	411	-	0.6	411	-	0.6
619 その他の無店舗小売業	-	252	-	0.3	252	-	0.3
12 小売業 内格付不能	-	218	-	0.3	218	-	0.3

図 15 【小売業】業種別就業者数構成比



② 経営組織別でみると、「法人事業所」が56,738人（構成比77.7%）、「個人事業所」が16,254人（同22.3%）となっている。

前回調査と比較すると、「法人事業所」が1,526人増（前回比2.8%増）、「個人事業所」が3,020人減（同15.7%減）で、「個人事業所」の就業者数の減少が際だっている。

（表 1 9）

表 1 9 【小売業】経営組織別就業者数

経営組織	実数(人)		構成比(%)		増減数(人)	増減率(%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年			
小売業計	74,486	72,992	100.0	100.0	▲ 1,494	▲ 2.0	▲ 2.0
法人事業所	55,212	56,738	74.1	77.7	1,526	2.8	2.0
個人事業所	19,274	16,254	25.9	22.3	▲ 3,020	▲ 15.7	▲ 4.1

③ 就業者内識別にみると、「パート・アルバイトなど」の32,938人（構成比45.1%）が最も多く、次いで「正社員・正職員」が22,492人（同30.8%）、「個人業主及び無給家族従業者」が7,654人（同10.5%）と続いている。卸売業と比較すると、「パート・アルバイトなど」の比率が高い。

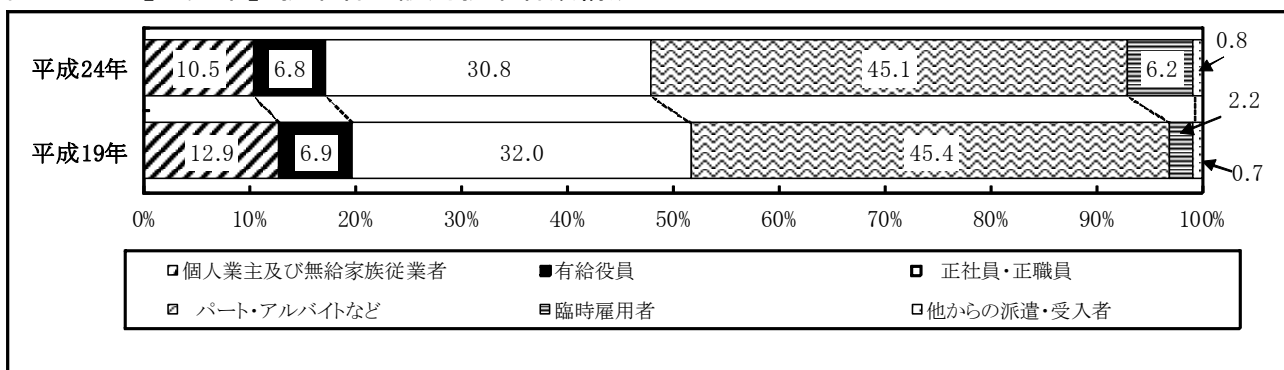
前回調査と比較すると、「臨時雇用者」が2,901人増（前回比178.7%増）となった一方、「個人業主及び無給家族従業者」が1,945人減（同20.3%減）、「正社員・正職員」が1,368人減（同5.7%減）、「パート・アルバイト」が843人減（同2.5%減）などとなっている。

（表 2 0、図 1 6）

表 2 0 【小売業】就業者内識別就業者数

就業者内訳	実数(人)		構成比(%)		増減数(人)	増減率(%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年			
小売業計	74,486	72,992	-	-	▲ 1,494	▲ 2.0	▲ 2.0
個人業主及び無給家族従業者	9,599	7,654	12.9	10.5	▲ 1,945	▲ 20.3	▲ 2.6
有給役員	5,170	4,950	6.9	6.8	▲ 220	▲ 4.3	▲ 0.3
常用雇用者	57,641	55,430	77.4	75.9	▲ 2,211	▲ 3.8	▲ 3.0
正社員・正職員	23,860	22,492	32.0	30.8	▲ 1,368	▲ 5.7	▲ 1.8
パート・アルバイトなど	33,781	32,938	45.4	45.1	▲ 843	▲ 2.5	▲ 1.1
臨時雇用者	1,623	4,524	2.2	6.2	2,901	178.7	3.9
他からの派遣・出向者	546	582	0.7	0.8	36	6.6	0.0
他への派遣・出向者	93	148	-	-	55	59.1	0.1

図 1 6 【小売業】就業者内識別就業者数構成比



(4) 売場面積

① 売場面積は128万㎡で、前回調査に比べ24万5千㎡減（前回比16.0%減）となっている。

業種別（産業小分類）にみると、「他に分類されない小売業」の24万9千㎡（構成比19.4%）が最も大きく、次いで「各種食料品小売業」の19万5千㎡（同15.2%）、「その他の飲食料品小売業」の15万6千㎡（同12.2%）と続いている。

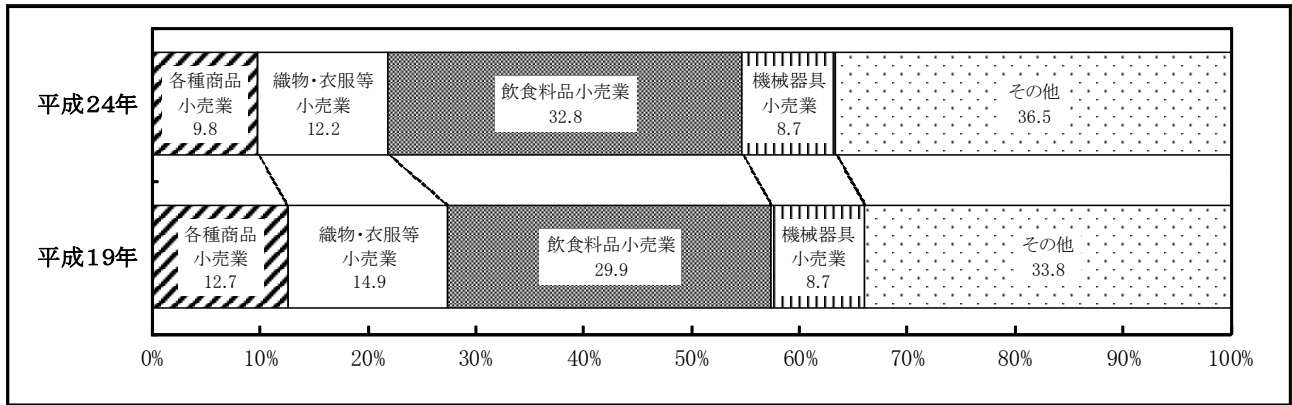
前回調査と比較すると、「他に分類されない小売業」が5万8千㎡増（前回比30.7%増）、「自転車小売業」が2千㎡増（同30.1%増）となった一方、「じゅう器小売業」が6万3千㎡減（同83.1%減）、「婦人・子供服小売業」が4万2千㎡減（同33.9%減）、「酒小売業」が2万1千㎡減（同53.1%減）などとなっている。

（表21、図17）

表21 【小売業】業種別売場面積

業種	実数(㎡)		構成比(%)		増減数(㎡)	増減率(%)	寄与度
	平成19年	平成24年	平成19年	平成24年			
小売業計	1,525,451	1,280,719	100.0	100.0	▲244,732	▲16.0	▲16.0
56 各種商品小売業	193,173	125,980	12.7	9.8	▲67,193	▲34.8	▲4.4
560 管理、補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
561 百貨店、総合スーパー	X	124,757	X	9.7	X	X	X
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	X	1,223	X	0.1	X	X	X
57 織物・衣服・身の回り品小売業	227,096	155,805	14.9	12.2	▲71,291	▲31.4	▲4.7
570 管理、補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
571 呉服・服地・寝具小売業	16,286	9,223	1.1	0.7	▲7,063	▲43.4	▲0.5
572 男子服小売業	32,515	23,731	2.1	1.9	▲8,784	▲27.0	▲0.6
573 婦人・子供服小売業	125,061	82,711	8.2	6.5	▲42,350	▲33.9	▲2.8
574 靴・履物小売業	18,561	12,535	1.2	1.0	▲6,026	▲32.5	▲0.4
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	34,673	27,605	2.3	2.2	▲7,068	▲20.4	▲0.5
58 飲食料品小売業	456,258	419,469	29.9	32.8	▲36,789	▲8.1	▲2.4
580 管理、補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
581 各種食料品小売業	200,073	194,706	13.1	15.2	▲5,367	▲2.7	▲0.4
582 野菜・果実小売業	21,840	16,830	1.4	1.3	▲5,010	▲22.9	▲0.3
583 食肉小売業	8,085	7,135	0.5	0.6	▲950	▲11.8	▲0.1
584 鮮魚小売業	6,751	5,805	0.4	0.5	▲946	▲14.0	▲0.1
585 酒小売業	39,117	18,359	2.6	1.4	▲20,758	▲53.1	▲1.4
586 菓子・パン小売業	24,885	20,612	1.6	1.6	▲4,273	▲17.2	▲0.3
589 その他の飲食料品小売業	155,507	156,022	10.2	12.2	515	0.3	0.0
59 機械器具小売業	132,890	111,365	8.7	8.7	▲21,525	▲16.2	▲1.4
590 管理、補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
591 自動車小売業	30,731	25,441	2.0	2.0	▲5,290	▲17.2	▲0.3
592 自転車小売業	5,422	7,055	0.4	0.6	1,633	30.1	0.1
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	96,737	78,869	6.3	6.2	▲17,868	▲18.5	▲1.2
60 その他の小売業	516,034	468,100	33.8	36.5	▲47,934	▲9.3	▲3.1
600 管理、補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
601 家具・建具・畳小売業	49,320	43,263	3.2	3.4	▲6,057	▲12.3	▲0.4
602 じゅう器小売業	76,173	12,896	5.0	1.0	▲63,277	▲83.1	▲4.1
603 医薬品・化粧品小売業	68,204	59,897	4.5	4.7	▲8,307	▲12.2	▲0.5
604 農耕用品小売業	26,734	25,058	1.8	2.0	▲1,676	▲6.3	▲0.1
605 燃料小売業	6,309	5,585	0.4	0.4	▲724	▲11.5	▲0.0
606 書籍・文房具小売業	36,862	28,290	2.4	2.2	▲8,572	▲23.3	▲0.6
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	43,850	30,325	2.9	2.4	▲13,525	▲30.8	▲0.9
608 写真機・時計・眼鏡小売業	18,322	14,122	1.2	1.1	▲4,200	▲22.9	▲0.3
609 他に分類されない小売業	190,260	248,664	12.5	19.4	58,404	30.7	3.8
61 無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	-
610 管理、補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-	-	-	-
611 通信販売・訪問販売小売業	-	-	-	-	-	-	-
612 自動販売機による小売業	-	-	-	-	-	-	-
619 その他の無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	-
12 小売業 内格付不能	-	-	-	-	-	-	-

図 17 【小売業】業種別売場面積構成比



② 1事業所当たりの売場面積をみると、小売業全体では177.7㎡で、前回調査に比べて28.3㎡増（前回比19.0%増）となっている。

業種別（産業中分類、「その他の小売業」は産業小分類）にみると、「各種商品小売業」が8,398.7㎡と圧倒的に大きく、次いで「家具・建具・畳小売業」の592.6㎡、「他に分類されない小売業」の318.4㎡と続いている。

前回調査と比較すると、「各種商品小売業」が6,275.9㎡増（前回比295.6%増）、「他に分類されないその他の小売業」が、165.1㎡増（同107.7%増）、「スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業」が6.5㎡増（同5.0%増）など10業種で増加する一方、「じゅう器小売業」が、248.1㎡減（同72.6%減）、「燃料小売業」が20.4㎡減（同40.7%減）、「書籍・文房具小売業」が9.0㎡減（同6.2%減）など4業種で減少した。

（表 2 2）

表 2 2 【小売業】業種別 1 事業所当たり売場面積

業 種	事業所数		増減数	増減率 (%)	売場面積 (㎡)		1事業所当たり売場面積 (㎡)		増減数 (㎡)	増減率 (%)
	平成19年	平成24年			平成19年	平成24年	平成19年	平成24年		
小売業計	10,215	7,208	▲ 3,007	▲ 29.4	1,525,451	1,280,719	149.3	177.7	28.3	19.0
56 各種商品小売業	91	15	▲ 76	▲ 83.5	193,173	125,980	2,122.8	8,398.7	6,275.9	295.6
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,393	934	▲ 459	▲ 33.0	227,096	155,805	163.0	166.8	3.8	2.3
58 飲食料品小売業	4,153	2,812	▲ 1,341	▲ 32.3	456,258	419,469	109.9	149.2	39.3	35.8
59 機械器具小売業	924	787	▲ 137	▲ 14.8	132,890	111,365	143.8	141.5	▲ 2.3	▲ 1.6
60 その他の小売業	3,654	2,660	▲ 994	▲ 27.2	516,034	468,100	141.2	176.0	34.8	24.6
601 家具・建具・畳小売業	96	73	▲ 23	▲ 24.0	49,320	43,263	513.8	592.6	78.9	15.4
602 じゅう器小売業	223	138	▲ 85	▲ 38.1	76,173	12,896	341.6	93.4	▲ 248.1	▲ 72.6
603 医薬品・化粧品小売業	909	685	▲ 224	▲ 24.6	68,204	59,897	75.0	87.4	12.4	16.5
604 農耕用品小売業	211	193	▲ 18	▲ 8.5	26,734	25,058	126.7	129.8	3.1	2.5
605 燃料小売業	126	188	62	49.2	6,309	5,585	50.1	29.7	▲ 20.4	▲ 40.7
606 書籍・文房具小売業	253	207	▲ 46	▲ 18.2	36,862	28,290	145.7	136.7	▲ 9.0	▲ 6.2
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	337	222	▲ 115	▲ 34.1	43,850	30,325	130.1	136.6	6.5	5.0
608 写真機・時計・眼鏡小売業	258	173	▲ 85	▲ 32.9	18,322	14,122	71.0	81.6	10.6	14.9
609 他に分類されない小売業	1,241	781	▲ 460	▲ 37.1	190,260	248,664	153.3	318.4	165.1	107.7

注）事業所数は、売場面積を調査していない牛乳小売業、自動車（新車・中古車）小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業に属する事業所並びに、訪問販売、通信・カタログ販売等で売場面積のない事業所等は除いている。

③ 売場面積規模についてみると、500㎡未満の事業所が6,530事業所（構成比58.0%）と圧倒的に大きく、うち50㎡未満の事業所が3,560事業所（同31.6%）となっている。

前回調査と比較すると、500㎡未満の事業所が3,154事業所減（前回比32.6%減）、500㎡以上1,000㎡未満の事業所が62事業所減（同18.4%減）、1,000㎡以上の事業所が17事業所減（同8.8%減）と小規模面積の事業所の減少が大きく影響を及ぼしている。

（表 2 3）

④ 年間商品販売額は、500㎡事業所未満の事業所が3,126億円（構成比33.3%）と約3割を占め、500㎡以上1,000㎡未満の事業所が950億円（同10.1%）、1,000㎡以上の事業所が2,337億円（同24.9%）となっている。

前回調査と比較すると、500㎡未満の事業所が1,209億円減（前回比27.9%減）、500㎡以上1,000㎡以上の事業所が38億円減（同28.4%減）、1000㎡以上の事業所が98億円減（同4.0%減）、と

全ての規模で減少している。

(表 2 4)

- ⑤ 就業者数は、500㎡未満の事業所が27,633人（構成比37.9%）と4割弱を占めており、500㎡以上1,000㎡未満の事業所が4,886人（同6.7%）、1,000㎡以上の事業所が12,398人（同17.0%）となっている。

前回調査と比較すると、500㎡未満の事業所が11,822人減（前回比30.0%減）、500㎡以上1,000㎡未満の事業所が1,995人減（同29.0%減）となった一方、1,000㎡以上の事業所が938人増（同8.2%増）と売場面積の大きい事業所（大規模小売店舗）への移動がみられる。

(表 2 5)

表23 【小売業】売場面積規模別事業所数表

	平成19年(事業所)							平成24年(事業所)						
	計	500㎡未満		500㎡以上		1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満		500㎡以上		1000㎡以上	不詳
		うち50㎡未満	1000㎡未満	1000㎡未満	1000㎡未満				うち50㎡未満	1000㎡未満				
小売業計	12,734	9,684	5,428	337	194	2,519	11,262	6,530	3,560	275	177	4,280		
(実数)														
56 各種商品小売業	93	28	3	47	16	2	25	6	3	-	9	10		
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,437	1,302	524	77	14	44	1,210	850	313	69	13	278		
58 飲食料品小売業	4,538	3,985	2,418	101	67	385	3,604	2,640	1,537	85	78	801		
59 機械器具小売業	1,658	878	517	17	29	734	1,645	719	421	19	19	888		
60 その他の小売業	5,008	3,491	1,966	95	68	1,354	4,306	2,315	1,286	102	58	1,831		
61 無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	416	-	-	-	-	416		
12 小売業 内格付不能	-	-	-	-	-	-	56	-	-	-	-	56		
小売業計	100.0	76.0	42.6	2.6	1.5	19.8	100.0	58.0	31.6	2.4	1.6	38.0		
(%)														
56 各種商品小売業	100.0	30.1	3.2	50.5	17.2	2.2	100.0	24.0	12.0	-	36.0	40.0		
57 織物・衣服・身の回り品小売業	100.0	90.6	36.5	5.4	1.0	3.1	100.0	70.2	25.9	5.7	1.1	23.0		
58 飲食料品小売業	100.0	87.8	53.3	2.2	1.5	8.5	100.0	73.3	42.6	2.4	2.2	22.2		
59 機械器具小売業	100.0	53.0	31.2	1.0	1.7	44.3	100.0	43.7	25.6	1.2	1.2	54.0		
60 その他の小売業	100.0	69.7	39.3	1.9	1.4	27.0	100.0	53.8	29.9	2.4	1.3	42.5		
61 無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0		
12 小売業 内格付不能	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0		

表24 【小売業】売場面積規模別販売額

	平成19年(百万円)							平成24年(百万円)						
	計	500㎡未満		500㎡以上		1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満		500㎡以上		1000㎡以上	不詳
		うち50㎡未満	1000㎡未満	1000㎡未満	1000㎡未満				うち50㎡未満	1000㎡未満				
小売業計	1,147,321	433,478	115,693	132,583	243,552	337,709	940,113	312,593	95,045	94,956	233,705	298,859		
(実数)														
56 各種商品小売業	89,103	4,512	83	27,550	56,928	113	49,632	516	49	-	49,109	7		
57 織物・衣服・身の回り品小売業	81,973	46,137	6,630	14,893	19,641	1,302	53,133	32,290	4,052	15,086	4,423	1,334		
58 飲食料品小売業	358,715	188,667	42,895	64,614	80,129	25,306	301,000	135,012	28,064	56,318	97,518	12,152		
59 機械器具小売業	205,637	29,059	9,247	5,888	38,194	132,496	160,742	22,339	8,896	4,885	33,374	100,144		
60 その他の小売業	411,894	165,104	56,838	19,639	48,660	178,492	326,726	122,437	53,983	18,667	49,281	136,342		
61 無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	46,581	-	-	-	-	46,581		
12 小売業 内格付不能	-	-	-	-	-	-	2,300	-	-	-	-	2,300		
小売業計	100.0	37.8	10.1	11.6	21.2	29.4	100.0	33.3	10.1	10.1	24.9	31.8		
(%)														
56 各種商品小売業	100.0	5.1	0.1	30.9	63.9	0.1	100.0	1.0	0.1	-	98.9	0.0		
57 織物・衣服・身の回り品小売業	100.0	56.3	8.1	18.2	24.0	1.6	100.0	60.8	7.6	28.4	8.3	2.5		
58 飲食料品小売業	100.0	52.6	12.0	18.0	22.3	7.1	100.0	44.9	9.3	18.7	32.4	4.0		
59 機械器具小売業	100.0	14.1	4.5	2.9	18.6	64.4	100.0	13.9	5.5	3.0	20.8	62.3		
60 その他の小売業	100.0	40.1	13.8	4.8	11.8	43.3	100.0	37.5	16.5	5.7	15.1	41.7		
61 無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0		
12 小売業 内格付不能	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0		

表25 【小売業】売場面積規模別就業者数表

	平成19年(人)							平成24年(人)						
	計	500㎡未満		500㎡以上		1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満		500㎡以上		1000㎡以上	不詳
		うち50㎡未満	1000㎡未満	1000㎡未満	1000㎡未満				うち50㎡未満	1000㎡未満				
小売業計	74,486	39,455	15,118	6,881	11,460	16,690	72,992	27,633	10,310	4,886	12,398	28,075		
(実数)														
56 各種商品小売業	4,368	272	9	1,275	2,815	6	2,618	26	5	-	2,286	306		
57 織物・衣服・身の回り品小売業	5,998	4,105	1,009	770	982	141	4,788	2,826	622	790	206	966		
58 飲食料品小売業	30,203	20,241	7,583	3,428	4,287	2,247	29,768	13,719	4,508	2,879	7,073	6,097		
59 機械器具小売業	8,641	2,531	1,165	231	814	5,065	8,797	2,257	1,100	179	556	5,805		
60 その他の小売業	25,276	12,306	5,352	1,177	2,562	9,231	24,238	8,805	4,075	1,038	2,277	12,118		
61 無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	2,565	-	-	-	-	2,565		
12 小売業 内格付不能	-	-	-	-	-	-	218	-	-	-	-	218		
小売業計	100.0	53.0	20.3	9.2	15.4	22.4	100.0	37.9	14.1	6.7	17.0	38.5		
(%)														
56 各種商品小売業	100.0	6.2	0.2	29.2	64.4	0.1	100.0	1.0	0.2	-	87.3	11.7		
57 織物・衣服・身の回り品小売業	100.0	68.4	16.8	12.8	16.4	2.4	100.0	59.0	13.0	16.5	4.3	20.2		
58 飲食料品小売業	100.0	67.0	25.1	11.3	14.2	7.4	100.0	46.1	15.1	9.7	23.8	20.5		
59 機械器具小売業	100.0	29.3	13.5	2.7	9.4	58.6	100.0	25.7	12.5	2.0	6.3	66.0		
60 その他の小売業	100.0	48.7	21.2	4.7	10.1	36.5	100.0	36.3	16.8	4.3	9.4	50.0		
61 無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0		
12 小売業 内格付不能	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0		

表23 【小売業】売場面積規模別事業所数表(続き)

増減数(事業所)						増減率(%)						
計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	
	うち50㎡未満	1000㎡未満	1000㎡未満				うち50㎡未満	1000㎡未満				
▲ 1,472	▲ 3,154	▲ 1,868	▲ 62	▲ 17	1,761	▲ 11.6	▲ 32.6	▲ 34.4	▲ 18.4	▲ 8.8	69.9	小売業計
▲ 68	▲ 22	0	▲ 47	▲ 7	8	▲ 73.1	▲ 78.6	0.0	▲ 100.0	▲ 43.8	400.0	56 各種商品小売業
▲ 227	▲ 452	▲ 211	▲ 8	▲ 1	234	▲ 15.8	▲ 34.7	▲ 40.3	▲ 10.4	▲ 7.1	531.8	57 織物・衣服・身の回り品小売業
▲ 934	▲ 1,345	▲ 881	▲ 16	11	416	▲ 20.6	▲ 33.8	▲ 36.4	▲ 15.8	16.4	108.1	58 飲食料品小売業
▲ 13	▲ 159	▲ 96	2	▲ 10	154	▲ 0.8	▲ 18.1	▲ 18.6	11.8	▲ 34.5	21.0	59 機械器具小売業
▲ 702	▲ 1,176	▲ 680	7	▲ 10	477	▲ 14.0	▲ 33.7	▲ 34.6	7.4	▲ 14.7	35.2	60 その他の小売業
416	0	0	0	0	416	-	-	-	-	-	-	61 無店舗小売業
56	0	0	0	0	56	-	-	-	-	-	-	12 小売業 内格付不能

表24 【小売業】売場面積規模別販売額(続き)

増減数(百万円)						増減率(%)						
計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	
	うち50㎡未満	1000㎡未満	1000㎡未満				うち50㎡未満	1000㎡未満				
▲ 207,208	▲ 120,885	▲ 20,648	▲ 37,627	▲ 9,847	▲ 38,849	▲ 18.1	▲ 27.9	▲ 17.8	▲ 28.4	▲ 4.0	▲ 11.5	小売業計
▲ 39,471	▲ 3,996	▲ 34	▲ 27,550	▲ 7,819	▲ 106	▲ 44.3	▲ 88.6	▲ 40.7	▲ 100.0	▲ 13.7	▲ 94.2	56 各種商品小売業
▲ 28,841	▲ 13,848	▲ 2,578	193	▲ 15,218	32	▲ 35.2	▲ 30.0	▲ 38.9	1.3	▲ 77.5	2.4	57 織物・衣服・身の回り品小売業
▲ 57,715	▲ 53,655	▲ 14,830	▲ 8,295	17,389	▲ 13,154	▲ 16.1	▲ 28.4	▲ 34.6	▲ 12.8	21.7	▲ 52.0	58 飲食料品小売業
▲ 44,894	▲ 6,720	▲ 350	▲ 1,003	▲ 4,820	▲ 32,352	▲ 21.8	▲ 23.1	▲ 3.8	▲ 17.0	▲ 12.6	▲ 24.4	59 機械器具小売業
▲ 85,168	▲ 42,667	▲ 2,855	▲ 972	621	▲ 42,150	▲ 20.7	▲ 25.8	▲ 5.0	▲ 4.9	1.3	▲ 23.6	60 その他の小売業
46,581	0	0	0	0	46,581	-	-	-	-	-	-	61 無店舗小売業
2,300	0	0	0	0	2,300	-	-	-	-	-	-	12 小売業 内格付不能

表25 【小売業】売場面積規模別就業者表(続き)

増減数(人)						増減率(%)						
計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	
	うち50㎡未満	1000㎡未満	1000㎡未満				うち50㎡未満	1000㎡未満				
▲ 1,494	▲ 11,822	▲ 4,808	▲ 1,995	938	11,385	▲ 2.0	▲ 30.0	▲ 31.8	▲ 29.0	8.2	68.2	小売業計
▲ 1,750	▲ 246	▲ 4	▲ 1,275	▲ 529	300	▲ 40.1	▲ 90.4	▲ 44.4	▲ 100.0	▲ 18.8	5,000.0	56 各種商品小売業
▲ 1,210	▲ 1,279	▲ 387	20	▲ 776	825	▲ 20.2	▲ 31.2	▲ 38.4	2.6	▲ 79.0	585.1	57 織物・衣服・身の回り品小売業
▲ 435	▲ 6,522	▲ 3,075	▲ 549	2,786	3,850	▲ 1.4	▲ 32.2	▲ 40.6	▲ 16.0	▲ 65.0	171.3	58 飲食料品小売業
156	▲ 274	▲ 65	▲ 52	▲ 258	740	1.8	▲ 10.8	▲ 5.6	▲ 22.5	▲ 31.7	14.6	59 機械器具小売業
▲ 1,038	▲ 3,501	▲ 1,277	▲ 139	▲ 285	2,887	▲ 4.1	▲ 28.4	▲ 23.9	▲ 11.8	▲ 11.1	31.3	60 その他の小売業
2,565	0	0	0	0	2,565	-	-	-	-	-	-	61 無店舗小売業
218	0	0	0	0	218	-	-	-	-	-	-	12 小売業 内格付不能

4 商品手持額 ～ 卸売業、小売業ともに減少 ～

調査日現在の商品手持額は1,129億円で、前回調査（平成19年）と比較すると439億円減（前回比28.0%減）となった。

また、年間商品販売額を商品手持額で除した商品回転率は、19.6回で前回差3.1回の上昇となった。

(1) 卸売業

卸売業の商品手持額は372億円で、前回調査と比較すると、100億円減（前回比21.1%減）となった。

業種別（産業小分類）別にみると、「医薬品・化粧品等卸売業」16億円増（同39.0%増）、「各種商品卸売業」2億円増（同38.6%増）など5業種で増加した一方、「食料・飲料卸売業」30億円減（同36.3%減）、「建築材料卸売業」20億円減（同28.8%減）など13業種で減少した。

商品回転率（年間商品販売額／商品手持額）は34.0回で、前回差3.5回の上昇となった。

業種別（産業小分類）にみると、「繊維品卸売業」（7.3回）、「衣服卸売業」（6.3回）などで低くなっている一方、「農畜産物・水産物卸売業」（76.3回）、「非鉄金属卸売業」（344.7回）などで回転率が高くなっている。

前回調査と比較すると、「医薬品・化粧品等卸売業」（前回比8.6回減）、「再生資源卸売業」（同6.5回減）など8業種で回転率が低下した一方、「電気機械器具卸売業」（同10.1回増）、「家具・建具・じゅう器等卸売業」（同8.6回増）など10業種で増加した。

(2) 小売業

小売業の商品手持額は756億円で、前回調査と比較すると340億円減（前回比31.0%減）となった。

業種別（産業中分類）にみると、「その他の小売業」161億円減（同33.2%減）、「各種商品小売業」57億円減（同59.3%減）などすべての業種で減少した。

商品回転率は12.4回で、前回差1.9回の増加となった。

業種別（産業中分類）でみると「無店舗小売業」（25.4回）、「飲食料品小売業」（23.1回）などで回転率が高くなっている。

前回調査と比較すると、「各種商品小売業」（3.4回増）、「その他の小売業」（1.6回増）などすべての業種で回転率が増加した。

（表26）

表 2 6 産業分類別回転率

産業分類	平成19年			平成24年			商品手持額		商品 回転率 増減 (回)
	年間商品 販売額 (万円)	商品手持 額 (万円)	商 品 回転率 (回)	年間商品 販売額 (万円)	商品手持額 (万円)	商 品 回転率 (回)	増減額 (万円)	増減率 (%)	
総 計	258,643,369	15,675,920	16.5	220,690,279	11,287,622	19.6	▲ 4,388,298	▲ 28.0	3.1
卸 売 業 計	143,911,246	4,721,199	30.5	126,678,977	3,724,465	34.0	▲ 996,734	▲ 21.1	3.5
50 各種商品卸売業	804,835	41,505	19.4	1,206,240	57,543	21.0	16,038	38.6	1.6
501 各種商品卸売業	804,835	41,505	19.4	1,206,240	57,543	21.0	16,038	38.6	1.6
51 繊維・衣服等品卸売業	1,031,584	112,100	9.2	800,553	83,138	9.6	▲ 28,962	▲ 25.8	0.4
510 管理, 補助的経済活動を行う事業所	—	—	—	—	—	—	—	—	—
511 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	103,849	8,777	11.8	23,963	3,300	7.3	▲ 5,477	▲ 62.4	▲ 4.5
512 衣服卸売業	276,621	32,785	8.4	263,272	42,000	6.3	9,215	28.1	▲ 2.1
513 身の回り品卸売業	651,114	70,538	9.2	513,318	37,838	13.6	▲ 32,700	▲ 46.4	4.4
52 飲食品卸売業	66,775,254	1,483,858	45.0	57,250,483	1,018,745	56.2	▲ 465,113	▲ 31.3	11.2
520 管理, 補助的経済活動を行う事業所	—	—	—	—	—	—	—	—	—
521 農畜産物・水産物卸売業	46,908,490	653,464	71.8	37,396,996	489,977	76.3	▲ 163,487	▲ 25.0	4.5
522 食料・飲料卸売業	19,866,764	830,394	23.9	19,853,487	528,768	37.5	▲ 301,626	▲ 36.3	13.6
53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業	27,039,384	1,219,382	22.2	25,088,389	935,762	26.8	▲ 283,620	▲ 23.3	4.6
530 管理, 補助的経済活動を行う事業所	—	—	—	—	—	—	—	—	—
531 建築材料卸売業	13,521,709	688,625	19.6	9,965,622	490,137	20.3	▲ 198,488	▲ 28.8	0.7
532 化学製品卸売業	4,075,883	249,282	16.4	3,188,606	238,774	13.4	▲ 10,508	▲ 4.2	▲ 3.0
533 石油・鉱物卸売業	X	55,188	—	6,941,796	59,614	116.4	—	—	—
534 鉄鋼製品卸売業	3,086,277	166,969	18.5	1,555,215	69,168	22.5	▲ 97,801	▲ 58.6	4.0
535 非鉄金属卸売業	X	6,356	—	2,186,734	6,344	344.7	—	—	—
536 再生資源卸売業	1,269,063	53,032	23.9	1,250,416	71,725	17.4	18,693	35.2	▲ 6.5
54 機械器具卸売業	20,469,004	877,434	23.3	15,527,647	680,202	22.8	▲ 197,232	▲ 22.5	▲ 0.5
540 管理, 補助的経済活動を行う事業所	—	—	—	—	—	—	—	—	—
541 産業機械器具卸売業	6,656,592	322,986	20.6	4,483,398	203,309	22.1	▲ 119,677	▲ 37.1	1.5
542 自動車卸売業	4,535,856	265,469	17.1	3,454,831	251,584	13.7	▲ 13,885	▲ 5.2	▲ 3.4
543 電気機械器具卸売業	6,262,518	194,437	32.2	4,130,287	97,649	42.3	▲ 96,788	▲ 49.8	10.1
549 その他の機械器具卸売業	3,014,038	94,542	31.9	3,459,131	127,660	27.1	33,118	35.0	▲ 4.8
55 その他の卸売業	27,791,185	986,920	28.2	25,743,348	949,075	27.1	▲ 37,845	▲ 3.8	▲ 1.1
550 管理, 補助的経済活動を行う事業所	—	—	—	—	—	—	—	—	—
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	1,742,150	93,959	18.5	1,327,822	48,964	27.1	▲ 44,995	▲ 47.9	8.6
552 医薬品・化粧品等卸売業	11,619,134	404,785	28.7	11,292,030	562,488	20.1	157,703	39.0	▲ 8.6
553 紙・紙製品卸売業	716,397	48,805	14.7	312,813	29,968	10.4	▲ 18,837	▲ 38.6	▲ 4.3
559 他に分類されない卸売業	13,713,504	439,371	31.2	12,810,683	307,655	41.6	▲ 131,716	▲ 30.0	10.4
I1 卸売業格付不能	—	—	—	1,062,317	—	—	—	—	—
小 売 業 計	114,732,123	10,954,721	10.5	94,011,302	7,563,157	12.4	▲ 3,391,564	▲ 31.0	1.9
56 各種商品小売業	8,910,262	961,446	9.3	4,963,188	391,388	12.7	▲ 570,058	▲ 59.3	3.4
57 織物・衣服・身の回り品小売業	8,197,330	1,441,226	5.7	5,313,264	877,587	6.1	▲ 563,639	▲ 39.1	0.4
58 飲食品小売業	35,871,492	1,615,619	22.2	30,099,974	1,302,181	23.1	▲ 313,438	▲ 19.4	0.9
59 機械器具小売業	20,563,650	2,086,286	9.9	16,074,205	1,569,107	10.2	▲ 517,179	▲ 24.8	0.3
60 その他の小売業	41,189,389	4,850,144	8.5	32,672,603	3,239,528	10.1	▲ 1,610,616	▲ 33.2	1.6
61 無店舗小売業	—	—	—	4,658,060	183,366	25.4	—	—	—
I2 小売業格付不能	—	—	—	230,008	—	—	—	—	—

※ 「商品回転率」=年間商品販売額/商品手持額

5 地域別状況

～ 全圏域で事業所数、年間商品販売額、売場面積が減少 ～

広域市町村圏域別に見ると、事業所数、就業者数、年間商品販売額のいずれも宮崎市を中心とする「宮崎東諸県」が最も多くなっており、特に年間商品販売額では県全体の54.9%を占めている。

(1) 広域市町村圏別状況

(ア) 事業所数

事業所数が最も多いのは、「宮崎東諸県」の5,217事業所(構成比36.3%)、次いで「宮崎県北部」の3,360事業所(同23.4%)、「都城北諸県」の2,527事業所(同17.6%)と続いている。

前回調査と比較すると、「宮崎東諸県」が卸売業の137事業所増(前回比11.0%増)となったものの、小売業469事業所減(同10.9%減)により、332事業所減(同6.0%減)となったのをはじめ、すべての圏域において減少となったことから、県全体では1,294事業所減(同8.3%減)の減少となった。

(イ) 年間商品販売額

年間商品販売額が最も多いのは、「宮崎東諸県」の1兆2,107億円(構成比54.9%)、次いで「都城北諸県」の3,851億円(同17.4%)、「宮崎県北部」の3,173億円(同14.4%)と続いている。

前回調査と比較すると、「都城北諸県」が卸売業の102億円増(前回比4.8%増)となったものの、小売業の474億円減(同22.7%)により、372億円減(同8.8%減)となったのをはじめ、すべての圏域において減少となったことから、県全体では3,795億円の減少となった。

1事業所当たりの年間商品販売額は、商業計が1億5,347万円、卸売業計が4億628万円、小売業計が8,347万円となった。

また、売場面積1㎡当たりの年間商品販売額(小売業のみ)は、50.1万円となり前回調査に比べて3.0万円減(前回比5.7%減)となった。

(ウ) 就業者数

就業者が最も多いのは、「宮崎東諸県」の42,632人(構成比43.8%)、次いで「宮崎県北部」の18,574人(同19.1%)、「都城北諸県」の17,729人(同18.2%)と続いている。

前回調査と比較すると、「宮崎東諸県」が卸売業で779人増加(前回比6.4%増)となり、小売業も649人増(同2.2%増)となったため、1,428人増(同3.5%増)など2圏域で増加した。

また、「宮崎県北部」が1,199人減(同6.1%減)、「西諸」が613人減(同10.0%減)など4圏域で減少した。

(エ) 売場面積

売場面積が最も多いのは、「宮崎東諸県」の481,468㎡(構成比37.6%)、次いで「宮崎県北部」の285,836㎡(同22.3%)、「都城北諸県」の240,855㎡(同18.8%)と続いている。

前回調査と比較すると、「都城北諸県」が60,705㎡減(同20.1%減)、「西諸」が45,835㎡減(同35.1%減)などすべての圏域で減少した。

(表27、28、29、図18)

表 2 7 広域市町村圏域別状況(事業所数、年間商品販売額)

広域市町村圏	事業所数						年間商品販売額					
	平成19年 (事業所数)	平成24年 (事業所数)	構成比(%)		増減数 (事業所)	増減率 (%)	平成19年 (万円)	平成24年 (万円)	構成比(%)		増減数 (万円)	増減率 (%)
			平成19年	平成24年					平成19年	平成24年		
商業計	15,674	14,380	100.0	100.0	▲1,294	▲8.3	258,643,369	220,690,279	100.0	100.0	▲37,953,090	▲14.7
宮崎県北部	3,554	3,360	22.7	23.4	▲194	▲5.5	39,775,188	31,728,400	15.4	14.4	▲8,046,788	▲20.2
西都・児湯	1,326	1,302	8.5	9.1	▲24	▲1.8	13,511,972	11,784,708	5.2	5.3	▲1,727,264	▲12.8
宮崎東諸県	5,549	5,217	35.4	36.3	▲332	▲6.0	141,476,576	121,072,153	54.7	54.9	▲20,404,423	▲14.4
日南・串間	1,257	1,049	8.0	7.3	▲208	▲16.5	10,157,832	7,730,093	3.9	3.5	▲2,427,739	▲23.9
都城北諸県	2,828	2,527	18.0	17.6	▲301	▲10.6	42,229,515	38,509,511	16.3	17.4	▲3,720,004	▲8.8
西 諸	1,160	925	7.4	6.4	▲235	▲20.3	11,492,286	9,865,414	4.4	4.5	▲1,626,872	▲14.2
卸売業	2,940	3,118	18.8	21.7	178	6.1	143,911,246	126,678,977	55.6	57.4	▲17,232,269	▲12.0
宮崎県北部	620	646	4.0	4.5	26	4.2	17,446,545	13,097,646	6.7	5.9	▲4,348,899	▲24.9
西都・児湯	149	196	1.0	1.4	47	31.5	4,493,808	4,229,245	1.7	1.9	▲264,563	▲5.9
宮崎東諸県	1,246	1,383	7.9	9.6	137	11.0	93,415,187	80,522,650	36.1	36.5	▲12,892,537	▲13.8
日南・串間	164	163	1.0	1.1	▲1	▲0.6	3,316,073	2,387,967	1.3	1.1	▲928,106	▲28.0
都城北諸県	620	599	4.0	4.2	▲21	▲3.4	21,329,123	22,345,122	8.2	10.1	1,015,999	4.8
西 諸	141	131	0.9	0.9	▲10	▲7.1	3,910,510	4,096,347	1.5	1.9	185,837	4.8
小売業	12,734	11,262	81.2	78.3	▲1,472	▲11.6	114,732,123	94,011,302	44.4	42.6	▲20,720,821	▲18.1
宮崎県北部	2,934	2,714	18.7	18.9	▲220	▲7.5	22,328,643	18,630,754	8.6	8.4	▲3,697,889	▲16.6
西都・児湯	1,177	1,106	7.5	7.7	▲71	▲6.0	9,018,164	7,555,463	3.5	3.4	▲1,462,701	▲16.2
宮崎東諸県	4,303	3,834	27.5	26.7	▲469	▲10.9	48,061,389	40,549,503	18.6	18.4	▲7,511,886	▲15.6
日南・串間	1,093	886	7.0	6.2	▲207	▲18.9	6,841,759	5,342,126	2.6	2.4	▲1,499,633	▲21.9
都城北諸県	2,208	1,928	14.1	13.4	▲280	▲12.7	20,900,392	16,164,389	8.1	7.3	▲4,736,003	▲22.7
西 諸	1,019	794	6.5	5.5	▲225	▲22.1	7,581,776	5,769,067	2.9	2.6	▲1,812,709	▲23.9

表 2 8 広域市町村圏域別状況(就業者数、売場面積)

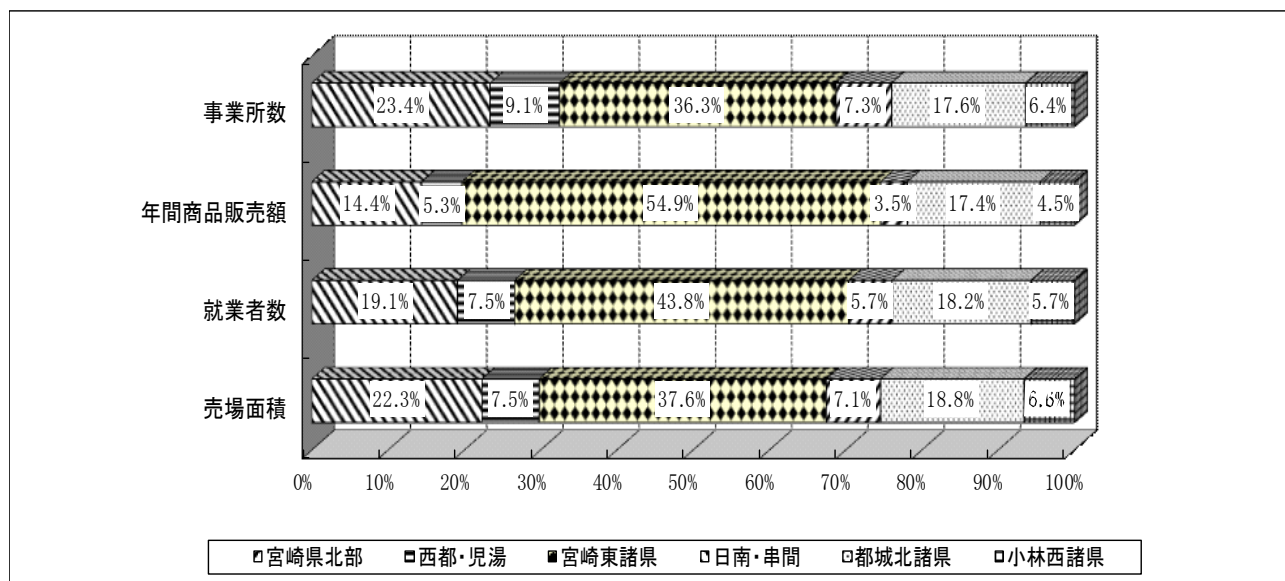
広域市町村圏	就業者数						売場面積					
	平成19年 (人)	平成24年 (人)	構成比(%)		増減数 (人)	増減率 (%)	平成19年 (㎡)	平成24年 (㎡)	構成比(%)		増減数 (㎡)	増減率 (%)
			平成19年	平成24年					平成19年	平成24年		
商業計	98,690	97,290	100.0	100.0	▲1,400	▲1.4	1,525,451	1,280,719	100.0	100.0	▲244,732	▲16.0
宮崎県北部	19,773	18,574	20.0	19.1	▲1,199	▲6.1	318,903	285,836	20.9	22.3	▲33,067	▲10.4
西都・児湯	7,212	7,320	7.3	7.5	108	1.5	123,027	96,583	8.1	7.5	▲26,444	▲21.5
宮崎東諸県	41,204	42,632	41.8	43.8	1,428	3.5	541,675	481,468	35.5	37.6	▲60,207	▲11.1
日南・串間	6,096	5,518	6.2	5.7	▲578	▲9.5	109,546	91,072	7.2	7.1	▲18,474	▲16.9
都城北諸県	18,275	17,729	18.5	18.2	▲546	▲3.0	301,560	240,855	19.8	18.8	▲60,705	▲20.1
西 諸	6,130	5,517	6.2	5.7	▲613	▲10.0	130,740	84,905	8.6	6.6	▲45,835	▲35.1
卸売業	24,204	24,298	24.5	25.0	94	0.4	—	—	—	—	—	—
宮崎県北部	4,330	3,913	4.4	4.0	▲417	▲9.6	—	—	—	—	—	—
西都・児湯	1,059	1,197	1.1	1.2	138	13.0	—	—	—	—	—	—
宮崎東諸県	12,106	12,885	12.3	13.2	779	6.4	—	—	—	—	—	—
日南・串間	965	828	1.0	0.9	▲137	▲14.2	—	—	—	—	—	—
都城北諸県	4,665	4,568	4.7	4.7	▲97	▲2.1	—	—	—	—	—	—
西 諸	1,079	907	1.1	0.9	▲172	▲15.9	—	—	—	—	—	—
小売業	74,486	72,992	75.5	75.0	▲1,494	▲2.0	1,525,451	1,280,719	100.0	100.0	▲244,732	▲16.0
宮崎県北部	15,443	14,661	15.6	15.1	▲782	▲5.1	318,903	285,836	20.9	22.3	▲33,067	▲10.4
西都・児湯	6,153	6,123	6.2	6.3	▲30	▲0.5	123,027	96,583	8.1	7.5	▲26,444	▲21.5
宮崎東諸県	29,098	29,747	29.5	30.6	649	2.2	541,675	481,468	35.5	37.6	▲60,207	▲11.1
日南・串間	5,131	4,690	5.2	4.8	▲441	▲8.6	109,546	91,072	7.2	7.1	▲18,474	▲16.9
都城北諸県	13,610	13,161	13.8	13.5	▲449	▲3.3	301,560	240,855	19.8	18.8	▲60,705	▲20.1
西 諸	5,051	4,610	5.1	4.7	▲441	▲8.7	130,740	84,905	8.6	6.6	▲45,835	▲35.1

表 2 9 広域市町村圏域別状況

(1 事業所当たり年間商品販売額、売場面積 1 m²当たり年間商品販売額)

広域市町村圏		1事業所当たり年間商品販売額				売場面積1 m ² 当たり年間商品販売額			
		平成19年 (万円)	平成24年 (万円)	増減数 (万円)	増減率 (%)	平成19年 (万円)	平成24年 (万円)	増減数 (万円)	増減率 (%)
商業計	県計	16,501.4	15,347.0	▲ 1,154.4	▲ 7.0	53.1	50.1	▲ 3.0	▲ 5.7
	宮崎県北部	11,191.7	9,443.0	▲ 1,748.7	▲ 15.6	48.7	45.6	▲ 3.0	▲ 6.2
	西都・児湯	10,190.0	9,051.2	▲ 1,138.8	▲ 11.2	51.0	49.1	▲ 1.8	▲ 3.6
	宮崎東諸県	25,495.9	23,207.2	▲ 2,288.6	▲ 9.0	63.0	59.6	▲ 3.5	▲ 5.5
	日南・串間	8,081.0	7,369.0	▲ 712.0	▲ 8.8	44.9	39.1	▲ 5.8	▲ 12.9
	都城北諸県	14,932.6	15,239.2	306.6	2.1	48.7	43.3	▲ 5.4	▲ 11.1
	西 諸	9,907.1	10,665.3	758.2	7.7	40.6	43.3	2.8	6.9
卸売業	県計	48,949.4	40,628.3	▲ 8,321.1	▲ 17.0	—	—	—	—
	宮崎県北部	28,139.6	20,275.0	▲ 7,864.6	▲ 27.9	—	—	—	—
	西都・児湯	30,159.8	21,577.8	▲ 8,582.0	▲ 28.5	—	—	—	—
	宮崎東諸県	74,972.1	58,223.2	▲ 16,748.9	▲ 22.3	—	—	—	—
	日南・串間	20,220.0	14,650.1	▲ 5,569.9	▲ 27.5	—	—	—	—
	都城北諸県	34,401.8	37,304.0	2,902.2	8.4	—	—	—	—
	西 諸	27,734.1	31,269.8	3,535.7	12.7	—	—	—	—
小売業	県計	9,009.9	8,347.7	▲ 662.2	▲ 7.4	53.1	50.1	▲ 3.0	▲ 5.7
	宮崎県北部	7,610.3	6,864.7	▲ 745.6	▲ 9.8	48.7	45.6	▲ 3.0	▲ 6.2
	西都・児湯	7,662.0	6,831.3	▲ 830.7	▲ 10.8	51.0	49.1	▲ 1.8	▲ 3.6
	宮崎東諸県	11,169.3	10,576.3	▲ 593.0	▲ 5.3	63.0	59.6	▲ 3.5	▲ 5.5
	日南・串間	6,259.6	6,029.5	▲ 230.1	▲ 3.7	44.9	39.1	▲ 5.8	▲ 12.9
	都城北諸県	9,465.8	8,384.0	▲ 1,081.7	▲ 11.4	48.7	43.3	▲ 5.4	▲ 11.1
	西 諸	7,440.4	7,265.8	▲ 174.6	▲ 2.3	40.6	43.3	2.8	6.9

図 1 8 広域市町村別状況(事業所数、年間商品販売額、就業者数、売場面積構成比)



(2) 市町村別状況

(ア) 事業所数

事業所数が最も多いのは宮崎市の4,920事業所(構成比34.2%)、以下、都城市が2,298事業所(同16.0%)、延岡市が1,709事業所(同11.9%)と続いている。

前回調査と比較すると、宮崎市が283事業所減(前回比5.4%減)、都城市が299事業所減(同11.5%減)などすべての市町村において減少し、商業事業所全体では、1,294事業所の減少となった。

(イ) 年間商品販売額

年間商品販売額が最も多いのは宮崎市の1兆1,871億円(構成比53.8%)で、以下、都城市の3,611億円(同16.4%)、延岡市の1,765億円(同8.0%)と続いている。

前回調査と比較すると、小林市が23億9千万円増(前回比3.2%増)、木城町2億8千万円増(同10.2%増)など、3市町村で増加した一方、宮崎市が1,984億5千万円減(同14.3%減)、えびの市で118億2千万円減(同35.3%減)など23市町村で減少し、商業事業所全体では、3,795億3千万円の減少となった。

(ウ) 就業者数

就業者数が最も多いのは宮崎市の40,690人(構成比41.8%)、以下、都城市の16,127人(同16.6%)、延岡市の10,047人(同10.3%)と続いている。

前回調査と比較すると、小林市が60人増(前回比1.5%増)、国富町が212人増(同16.8%増)など9市町村で増加した一方、日南市が416人減(同8.9%減)、門川町が199人減(同15.0%減)など17市町村で減少し、商業事業所全体では1,400人の減少となった。

(エ) 売場面積

売場面積が最も広いのは宮崎市の459,915㎡(構成比35.9%)で、以下、都城市が225,927㎡(同17.6%)、延岡市の150,872㎡(同11.8%)と続いている。

前回調査と比較すると、綾町が1,348㎡増(前回比18.9%増)、美郷町が708㎡増(同23.2%増)など5町村で増加した一方、宮崎市で56,137㎡減(同10.9%減)、三股町で8,115㎡減(同35.2%減)など21市町村で減少し、商業事業所全体では、244,732㎡の減少となった。

(表30)

表 3 0 市町村別事業所数、年間商品販売額、就業者数、売場面積

市町村名	事業所数(店)					年間商品販売額(万円)				
	19年	24年			寄与度	19年	24年			寄与度
			増減数	増減率				増減数	増減率	
県計	15,674	14,380	▲1,294	▲8.3	▲8.26	258,643,369	220,690,279	▲37,953,090	▲14.7	▲14.67
市計	13,300	12,258	▲1,042	▲7.8	▲6.65	236,562,872	202,808,638	▲33,754,234	▲14.3	▲13.05
郡計	2,374	2,122	▲252	▲10.6	▲1.61	22,080,497	17,881,641	▲4,198,856	▲19.0	▲1.62
宮崎市	5,203	4,920	▲283	▲5.4	▲1.81	138,549,956	118,705,038	▲19,844,918	▲14.3	▲7.67
都城市	2,597	2,298	▲299	▲11.5	▲1.91	39,391,466	36,113,963	▲3,277,503	▲8.3	▲1.27
延岡市	1,756	1,709	▲47	▲2.7	▲0.30	22,897,437	17,647,007	▲5,250,430	▲22.9	▲2.03
日南市	940	788	▲152	▲16.2	▲0.97	8,458,216	6,275,980	▲2,182,236	▲25.8	▲0.84
小林市	720	641	▲79	▲11.0	▲0.50	7,454,792	7,693,676	238,884	3.2	0.09
日向市	1,026	970	▲56	▲5.5	▲0.36	11,359,230	9,954,143	▲1,405,087	▲12.4	▲0.54
串間市	317	261	▲56	▲17.7	▲0.36	1,699,616	1,454,113	▲245,503	▲14.4	▲0.09
西都市	415	387	▲28	▲6.7	▲0.18	3,397,941	2,792,980	▲604,961	▲17.8	▲0.23
えびの市	326	284	▲42	▲12.9	▲0.27	3,354,218	2,171,738	▲1,182,480	▲35.3	▲0.46
三股町	231	229	▲2	▲0.9	▲0.01	2,838,049	2,395,548	▲442,501	▲15.6	▲0.17
高原町	114	98	▲16	▲14.0	▲0.10	683,276	659,081	▲24,195	▲3.5	▲0.01
国富町	239	201	▲38	▲15.9	▲0.24	1,955,537	1,693,747	▲261,790	▲13.4	▲0.10
綾町	107	96	▲11	▲10.3	▲0.07	971,083	673,368	▲297,715	▲30.7	▲0.12
高鍋町	351	332	▲19	▲5.4	▲0.12	4,073,222	3,647,455	▲425,767	▲10.5	▲0.16
新富町	191	175	▲16	▲8.4	▲0.10	1,657,342	1,523,113	▲134,229	▲8.1	▲0.05
西米良村	33	26	▲7	▲21.2	▲0.04	40,158	52,010	11,852	29.5	0.00
木城町	66	51	▲15	▲22.7	▲0.10	271,287	298,925	27,638	10.2	0.01
川南町	156	138	▲18	▲11.5	▲0.11	2,258,413	1,868,242	▲390,171	▲17.3	▲0.15
都農町	114	95	▲19	▲16.7	▲0.12	1,813,609	942,902	▲870,707	▲48.0	▲0.34
門川町	244	208	▲36	▲14.8	▲0.23	2,157,701	1,640,934	▲516,767	▲23.9	▲0.20
諸塚村	23	21	▲2	▲8.7	▲0.01	105,616	93,885	▲11,731	▲11.1	▲0.00
椎葉村	50	41	▲9	▲18.0	▲0.06	177,408	133,197	▲44,211	▲24.9	▲0.02
美郷町	96	80	▲16	▲16.7	▲0.10	577,562	337,944	▲239,618	▲41.5	▲0.09
高千穂町	243	226	▲17	▲7.0	▲0.11	1,982,032	1,545,945	▲436,087	▲22.0	▲0.17
日之影町	68	60	▲8	▲11.8	▲0.05	274,676	182,844	▲91,832	▲33.4	▲0.04
五ヶ瀬町	48	45	▲3	▲6.3	▲0.02	243,526	192,501	▲51,025	▲21.0	▲0.02

(単位:%)

就業者数(人)					売場面積(m ²)					市町村名
19年	24年			寄与度	19年	24年			寄与度	
		増減数	増減率				増減数	増減率		
98,690	97,290	▲1,400	▲1.4	▲1.42	1,525,451	1,280,719	▲244,732	▲16.0	▲16.04	県計
86,504	85,417	▲1,087	▲1.3	▲1.10	1,341,459	1,138,495	▲202,964	▲15.1	▲13.31	市計
12,186	11,873	▲313	▲2.6	▲0.32	183,992	142,224	▲41,768	▲22.7	▲2.74	郡計
39,390	40,690	1,300	3.3	1.32	516,052	459,915	▲56,137	▲10.9	▲3.68	宮崎市
16,872	16,127	▲745	▲4.4	▲0.75	278,517	225,927	▲52,590	▲18.9	▲3.45	都城市
10,562	10,047	▲515	▲4.9	▲0.52	162,510	150,872	▲11,638	▲7.2	▲0.76	延岡市
4,668	4,252	▲416	▲8.9	▲0.42	77,517	65,168	▲12,349	▲15.9	▲0.81	日南市
4,007	4,067	60	1.5	0.06	85,079	63,478	▲21,601	▲25.4	▲1.42	小林市
5,853	5,456	▲397	▲6.8	▲0.40	114,650	98,030	▲16,620	▲14.5	▲1.09	日向市
1,428	1,266	▲162	▲11.3	▲0.16	32,029	25,904	▲6,125	▲19.1	▲0.40	串間市
2,067	2,062	▲5	▲0.2	▲0.01	36,994	27,774	▲9,220	▲24.9	▲0.60	西都市
1,657	1,450	▲207	▲12.5	▲0.21	38,111	21,427	▲16,684	▲43.8	▲1.09	えびの市
1,403	1,602	199	14.2	0.20	23,043	14,928	▲8,115	▲35.2	▲0.53	三股町
466	490	24	5.2	0.02	7,550	6,548	▲1,002	▲13.3	▲0.07	高原町
1,263	1,475	212	16.8	0.21	18,497	13,079	▲5,418	▲29.3	▲0.36	国富町
551	467	▲84	▲15.2	▲0.09	7,126	8,474	1,348	18.9	0.09	綾町
2,224	1,986	▲238	▲10.7	▲0.24	45,702	32,765	▲12,937	▲28.3	▲0.85	高鍋町
954	912	▲42	▲4.4	▲0.04	13,824	8,324	▲5,500	▲39.8	▲0.36	新富町
64	60	▲4	▲6.3	▲0.00	1,253	709	▲544	▲43.4	▲0.04	西米良村
286	276	▲10	▲3.5	▲0.01	2,857	1,556	▲1,301	▲45.5	▲0.09	木城町
1,020	931	▲89	▲8.7	▲0.09	11,872	9,244	▲2,628	▲22.1	▲0.17	川南町
597	603	6	1.0	0.01	10,525	9,663	▲862	▲8.2	▲0.06	都農町
1,326	1,127	▲199	▲15.0	▲0.20	15,356	12,121	▲3,235	▲21.1	▲0.21	門川町
67	70	3	4.5	0.00	845	658	▲187	▲22.1	▲0.01	諸塚村
120	124	4	3.3	0.00	1,504	1,671	167	11.1	0.01	権葉村
337	291	▲46	▲13.6	▲0.05	3,058	3,766	708	23.2	0.05	美郷町
1,067	1,075	8	0.7	0.01	15,737	13,232	▲2,505	▲15.9	▲0.16	高千穂町
260	210	▲50	▲19.2	▲0.05	3,148	3,264	116	3.7	0.01	日之影町
181	174	▲7	▲3.9	▲0.01	2,095	2,222	127	6.1	0.01	五ヶ瀬町