

Ⅱ フードビジネスの創出・拡大の取組

【アプローチ1】 フードビジネスプロジェクトと取組テーマ

基盤整備や生産振興、企業誘致、技術力向上、販路拡大など、従来から幅広く推進してきた各分野における取組の中から、本県フードビジネスの飛躍的發展を図るため重点的に取り組むべきプロジェクトと検討テーマを設定し、関係機関、企業、庁内各部署の実務者の密接な連携により、施策の展開と課題解決を図る。

1 「拡大」プロジェクト

フードビジネスの基礎となる第一次産業の充実に加え、生産された安全・安心、高品質な農水産物を生かして、新たな販路拡大、産地や他産業との連携の強化により、各分野における産業集積や裾野の拡大を図る。

下記のテーマを中心に取り組み、その成果を見据えながら他のテーマにも取り組む。

(取組テーマ)

① 宮崎の食肉

- 宮崎牛の全共二連覇を牽引力とする、「宮崎の食肉」のブランド力の強化と国内外への販路拡大
- 付加価値の高い商品づくりや観光産業（飲食・ホテル旅館業等）との連携強化
- 県産牛・豚の県内と畜・食肉加工割合の向上

② 加工・業務用農水産物

- 県産農水産物（野菜・果実、水産物等）を使用した加工製品の販路拡大と開発促進
- 加工事業者のニーズに対応できる原料供給産地の育成
- 農水産物等の加工工場の誘致促進に向けた部局横断的な企業立地チームの設置

③ 焼酎

- 国内外における焼酎の販路・消費拡大
- 県内焼酎メーカーとの連携を通じた、原料用加工用米や原料用かんしょを安定供給できる産地の拡大
- 焼酎メーカーの蒸留技術や本県が有する酵母を活用した、新たな商品の開発

2 「挑戦」プロジェクト

県産品の生産、製造、販売の各領域における下記の諸課題を中心に、従来にない新たな取組による課題解決を図り、フードビジネスの飛躍的な発展を図る。

(取組テーマ)

① 連携と参入による産地力の強化

- J AやJ A出資法人、農業法人等を核とする産地力の強化
- 部局横断的なチームによる、他産業からの農水産業参入の誘致促進

② フードビジネスを広げる加工・製造

- オープンラボを活用した商品開発力の強化や衛生管理の向上による取引拡大
- 病院・福祉施設向け加工食品の参入など新たな加工・製造の拡大支援
- 食品製造業の立地に向けた部局横断的な企業立地チームの設置
- 県内企業の技術を生かした農業用作業機械やボイラー等設備機器、食品加工機械の製造拡大

③ 効率的な物流や多様な販売ルート、海外輸出拡大

- 異なる企業や生産者の商品の混載、消費者ニーズに沿った小口対応など効率的な物流の構築
- 特定企業の既存の商取引を活用した他企業の商流の開拓
- ネットビジネスの推進に向けた意識醸成やスキルの向上、新たな商流づくりのためのネットワーク構築
- 海外事務所を中心とした販路の拡大や海外における「オールみやぎプロモーション」の充実

④ 「食」による誘客と地産地消の拡大

- 飲食業界やホテル旅館業界と連携した「食」の魅力アップと誘客の拡大
- 観光農園や加工工場など、生産・加工の現場を活用した誘客の強化
- 創作料理など多彩な「食べ方」の開発等による地産地消の拡大

3 「イノベーション」プロジェクト

県内の企業や公設試験研究機関が有する高い技術や県産食品の機能を生かし、新たな付加価値の創造による新事業の創出を図る。

(取組テーマ)

① 食の安全・安心・健康「日本一」のみやざきづくり

- 本県の日本一の残留農薬分析や機能性成分分析技術の更なる高度化と、分析・研究機能の集約・ネットワーク化
- ブルーベリーや日向夏、チョウザメなど県産農水産物の健康機能を生かし、医療・健康分野での新たな商品開発や市場開拓による新事業の創出
- 機能性成分や加工技術を生かした高齢者食の開発と、県内高齢者施設への普及促進

② 「日本一」キャビア産地づくり

- 本県のチョウザメ稚魚供給力と飼育管理技術による質・量ともに安定した養殖生産システムの確立
- 本県のキャビア製造技術を活用した世界に通用する宮崎ブランドの確立
- 本県の魚肉加工技術を活用し、県内企業と連携した商品開発による新たな観光資源の創出や需要の拡大

③ 新技術による先進的な生産・製造

- 植物工場などICT技術を活用した農業生産・農業経営支援システムの構築と生産性の向上
- 新エネルギーを利用した低コストで環境にやさしい農業生産や食品製造システムの確立

【アプローチ2】 地域を起点としたフードビジネスの育成・拡大の取組

地域資源を活用したテーマを設定し、市町村、関係機関、企業、庁内各部署の実務者が密接に連携して取り組み、成果や進捗について集約するとともに、地域のテーマから全県的なプロジェクトへの拡大支援を行う。

(取組テーマ)

1 地域フードビジネスの育成・拡大支援

① 市町村・地域・企業等における特産品・商品開発の支援

- 専門家によるアドバイス等外部人材の紹介や外部関係者とのマッチング
- 商談会等の機会の提供
- 県外情報、マーケット情報の地域への提供
- 地域情報の地域外・県外への発信

② ご当地グルメの活用など市町村等における交流人口拡大の支援

- 地域の「食」を生かしたご当地グルメの開発や観光推進のための外部人材の紹介・誘客支援
- 県内各地の道の駅等の地域情報の効果的な発信

2 地域フードビジネスを支えるシステムづくり

① ネットワークの形成及び地域人材の育成支援

- 地域ネットワーク会議の設置・運営など地域内外のネットワーク構築
- ネットビジネスの推進に向けた研修会の実施など地域におけるフードビジネスの人材育成
- 大学等との連携による地域資源（宝物）の発掘と人材の育成