

輸出入の傾向

県内企業の輸出入の傾向について、関連する10項目についてのアンケート調査を行いました。

1 輸出形態について

輸出の有無	回答企業数	構成比 (%)
輸出実績あり	53	19.7%
輸出実績なし	201	74.7%
無回答	15	5.6%
合計	269	100.0%

調査項目		
輸出傾向	回答企業数	構成比 (%)
増加傾向	24	45.3%
減少傾向	14	26.4%
変化無し	12	22.6%
その他	3	5.7%
計	53	100.0%
今後の計画		
計画無し	144	71.6%
将来的にやってみたい	22	10.9%
1～3年以内に計画	11	5.5%
回答無し	24	11.9%
合計	201	100.0%

輸出増加傾向の理由

理由	回答企業数	構成比 (%)
輸出先の需要拡大	20	64.5%
価格競争力の向上	5	16.1%
その他	6	19.4%
合計	31	100.0%

(複数回答)

輸出減少傾向の理由

理由	回答企業数	構成比 (%)
輸出先の需要縮小	8	44.4%
価格競争力の低下	3	16.7%
為替変動による	1	5.6%
その他	6	33.3%
合計	18	100.0%

(複数回答)

2 輸入形態について

輸入の有無	回答企業数	構成比 (%)
輸入実績あり	91	33.8%
輸入実績なし	161	59.9%
無回答	17	6.3%
合計	269	100.0%

調査項目		
輸入傾向	企業数	構成比 (%)
増加傾向	37	40.7%
減少傾向	25	27.5%
変化無し	25	27.5%
その他	4	4.4%
合計	91	100.0%
今後の計画		
計画無し	120	74.5%
将来的にやってみたい	17	10.6%
1～3年以内に計画	6	3.7%
回答無し	18	11.2%
合計	161	100.0%

輸入増加傾向の理由

理由	回答企業数	構成比 (%)
国内需要の拡大	24	46.2%
輸入価格の低下	7	13.5%
輸入品の品質向上	6	11.5%
為替変動による	1	1.9%
その他	14	26.9%
合計	52	100.0%

(複数回答)

輸入減少傾向の理由

理由	回答企業数	構成比 (%)
国内需要の減少	14	51.9%
輸入品の品質難	2	7.4%
為替変動による	1	3.7%
輸入価格の上昇	1	3.7%
その他	9	33.3%
合計	27	100.0%

(複数回答)

3 貿易実績がなかった企業について

現在輸出入を行っていない理由

理由	回答企業数	構成比(%)
メリットが無い	48	22.5%
関心が無い	32	15.0%
方法がわからない	14	6.6%
過去にトラブルあり	3	1.4%
その他	116	54.5%
合計	213	100.0%

(複数回答)

4 貿易に関するトラブルについて

過去のトラブル事例	回答企業数	構成比(%)
商品の安定的確保	1	33.3%
人材不足	1	33.3%
その他	1	33.3%
商品の品質	0	0.0%
納期限の不履行	0	0.0%
為替(決済)	0	0.0%
言葉の問題	0	0.0%
輸送コスト	0	0.0%
通関関係	0	0.0%
合計	3	100.0%

(複数回答)

6 今後輸出入の相手先として重要度が増すと予想される国及び地域

国及び地域名	回答企業数	構成比(%)
中国(香港を除く)	123	19.4%
韓国	67	10.6%
台湾	57	9.0%
米国	50	7.9%
ベトナム	41	6.5%
タイ	37	5.8%
香港	30	4.7%
インドネシア	25	3.9%
シンガポール	16	2.5%
マレーシア	15	2.4%
オーストラリア	15	2.4%
カナダ	15	2.4%
フィリピン	14	2.2%
ロシア	14	2.2%
ドイツ	12	1.9%
英国	10	1.6%
フランス	6	0.9%
イタリア	4	0.6%
その他	15	2.4%
わからない	68	10.7%
合計	634	100.0%

(複数回答)

5 輸出入に関して知りたい情報

知りたい情報	回答企業	構成比(%)
取引相手の信用	70	13.5%
法的規制(外為法・関税等)	69	13.3%
海外の一般経済情報	57	11.0%
クレーム対策	51	9.9%
取引相手の発見方法	46	8.9%
代金決済関係	45	8.7%
取引相手の商習慣	39	7.5%
輸送関係	37	7.2%
通関関係	35	6.8%
保険関係	19	3.7%
貿易相談機関・窓口	18	3.5%
為替情報	18	3.5%
その他	13	2.5%
合計	517	100.0%

(複数回答)

7 輸出入におけるインターネット利用について

輸出入におけるインターネット利用の有無

利用の有無	回答企業	構成比(%)
利用している	60	28.2%
利用していない	153	71.8%
合計	213	100.0%

輸出入におけるインターネットの利用方法

利用方法	回答企業	構成比(%)
取引先との連絡手段	48	39.3%
輸出入情報の収集	22	18.0%
商品等の発注・受注	28	23.0%
取引相手の発掘	11	9.0%
企業案内・広告	8	6.6%
代金決済	3	2.5%
その他	2	1.6%
合計	122	100.0%

(複数回答)

輸出入におけるインターネット利用の問題点

問題点	回答企業	構成比(%)
メール送受信の確実性	29	42.0%
セキュリティが不安	23	33.3%
ホームページの信憑性	8	11.6%
資金決済が不安	3	4.3%
利用効果が薄い	2	2.9%
その他	4	5.8%
合計	69	100.0%

(複数回答)

8 県内企業の海外進出について

海外進出状況

海外進出	回答企業数	構成比(%)
進出しておらず、計画も無し	200	86.6%
現在進出している	25	10.8%
現在進出を計画している	6	2.6%
合計	231	100.0%

海外進出している企業について

進出の動機

進出の動機	回答企業数	構成比(%)
低廉・豊富な労働力	18	22.8%
海外市場の開拓	13	16.5%
現地国・周辺国市場が有望	10	12.7%
取引先・親会社の受注確保	9	11.4%
現地消費ニーズへの対応	7	8.9%
為替変動リスクの回避	7	8.9%
海外情報収集力	6	7.6%
安価な原材料の確保	3	3.8%
現地国からの要請	2	2.5%
その他	4	5.1%
合計	79	100.0%

(複数回答)

進出を計画している企業について

進出における課題	回答企業数	構成比(%)
現地パートナーの選定	4	14.3%
相手国の法制度	3	10.7%
資金調達	3	10.7%
コスト	3	10.7%
現地派遣要員の派遣問題	3	10.7%
現地の市場動向	2	7.1%
貿易手続き	2	7.1%
品質管理	2	7.1%
商習慣	1	3.6%
税制	1	3.6%
労働者の質	1	3.6%
労働者の確保	1	3.6%
インフラ整備	1	3.6%
進出先政府機関との連絡	0	0.0%
言葉の問題	0	0.0%
原材料・部品の確保	0	0.0%
政情	0	0.0%
その他	1	3.6%
合計	28	100.0%

(複数回答)

9 海外交流駐在員について

海外交流駐在員について

海外交流駐在員	回答数	構成比(%)
知っている	156	62.7%
知らない	93	37.3%
合計	249	100.0%

海外交流駐在員の活用について

駐在員の活用	回答数	構成比(%)
ある	16	10.3%
ない	140	89.7%
合計	156	100.0%

海外交流駐在員を活用しない理由について

活用しない理由	回答数	構成比(%)
活動内容が不明	49	35.3%
メリットがない	29	20.9%
窓口が分からない	15	10.8%
設置国・地域が不明	4	2.9%
その他	42	30.2%
合計	139	100.0%

(複数回答)

海外交流駐在員設置を希望する国

国名	回答企業数	構成比(%)
ベトナム	9	19.6%
タイ	8	17.4%
中国	6	13.0%
マレーシア	4	8.7%
米国	3	6.5%
ドイツ	3	6.5%
インドネシア	2	4.3%
カナダ	2	4.3%
シンガポール	2	4.3%
中国(香港)	2	4.3%
フィリピン	2	4.3%
台湾	1	2.2%
オーストラリア	1	2.2%
英国	1	2.2%
合計	46	100.0%

(複数回答)

10 宮崎県に対する要望について

要望・希望	回答数	構成比(%)
貿易商談会の企画	59	25.5%
交流ミッションの企画	50	21.6%
セミナーの実施	31	13.4%
相談会の開催	30	13.0%
融資制度の拡充	24	10.4%
定期的な情報提供	22	9.5%
補助金の設置	9	3.9%
その他	6	2.6%
合計	231	100.0%

(複数回答)