

「宮崎県貿易企業実態調査 2006年1～12月（平成18年）」集計表

問1 2006年の輸出実績について

	回答数	構成比
実績があった	65	21.5%
実績はなかった	213	70.3%
無回答	25	8.3%
計	303	100.0%

問6 2006年の輸入実績について

	回答数	構成比
実績があった	83	27.4%
実績はなかった	206	68.0%
無回答	14	4.6%
計	303	100.0%

問2 輸出形態について

	回答数	構成比
自社で直接行った	36	43.4%
親会社を通じて行った	10	12.0%
商社を通じて行った	28	33.7%
無回答	9	10.8%
計	83	100.0%

問7 輸入形態について

	回答数	構成比
自社で直接行った	37	41.6%
親会社を通じて行った	10	11.2%
商社を通じて行った	33	37.1%
無回答	9	10.1%
計	89	100.0%

問3 輸出実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	20	32.8%
減少傾向	10	16.4%
特に変化なし	19	31.1%
無回答	12	19.7%
計	61	100.0%

問8 輸入実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	19	23.2%
減少傾向	23	28.0%
特に変化なし	29	35.4%
無回答	11	13.4%
計	82	100.0%

問4① 輸出実績の増加傾向の理由

	回答数	構成比
価格競争力の向上	2	10.0%
輸出先の需要拡大	16	80.0%
為替変動	0	0.0%
その他	1	5.0%
無回答	1	5.0%
計	20	100.0%

問9① 輸入実績が増加傾向の理由

	回答数	構成比
輸入価格の低下	3	12.5%
輸入品の品質向上	2	8.3%
国内需要の拡大	10	41.7%
為替変動	2	8.3%
その他	7	29.2%
無回答	0	0.0%
計	24	100.0%

問4①-2 輸出のその他増加傾向理由
○全体的な景気好調、及び中国、香港の需要増加

問9①-2 輸入のその他増加傾向理由
○輸入品目の付加価値増
○国内価格の上昇、販売力増加

問4② 輸出実績の減少傾向の理由

	回答数	構成比
価格競争力の低下	0	0.0%
輸出先の需要縮小	5	50.0%
為替変動	0	0.0%
その他	4	40.0%
無回答	1	10.0%
計	10	100.0%

問9② 輸入実績が減少傾向の理由

	回答数	構成比
輸入価格の上昇	6	20.7%
輸入品の品質難	4	13.8%
国内需要の縮小	8	27.6%
為替変動	4	13.8%
その他	7	24.1%
無回答	0	0.0%
計	29	100.0%

問4②-2 輸出のその他減少傾向理由
○輸出自粛、事業方針の変化

問9②-2 輸入のその他減少傾向理由
○製品内容の変化、仕様の変更
○中国稲わら輸入禁止

問11 今後の輸出計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	9	4.3%
将来的にはやってみたい	20	9.6%
計画無し	131	63.0%
無回答	48	23.1%
計	208	100.0%

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

	回答数	構成比
中国（香港を除く）	138	17.0%
韓国	68	8.4%
アメリカ	64	7.9%
台湾	57	7.0%
ベトナム	57	7.0%
タイ	51	6.3%
インド	46	5.7%
インドネシア	28	3.4%
シンガポール	26	3.2%
オーストラリア	25	3.1%
香港	21	2.6%
マレーシア	21	2.6%
ロシア	19	2.3%
フィリピン	15	1.8%
ドイツ	15	1.8%
フランス	14	1.7%
カナダ	12	1.5%
イタリア	10	1.2%
イギリス	6	0.7%
ブラジル	1	0.1%
無回答	119	14.6%
計	813	100.0%

問 5は輸出実績の詳細記入表です。
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所 973社
回答企業数 303社
回収率 31.10%

輸出のみの先 37社
輸入のみの先 55社
輸出輸入の先 28社
合計 120社

問12 今後の輸入計画はについて

	回答数	構成比
1～3年以内にある	7	3.6%
将来的にはやってみたい	10	5.2%
計画無し	134	69.1%
無回答	43	22.2%
計	194	100.0%

問14 海外進出状況について

	回答数	構成比
現在進出している	16	5.3%
現在進出を計画している	10	3.3%
進出しておらず、進出計画もない	182	60.1%
無回答	95	31.4%
計	303	100.0%

進出概要（1社で複数国に進出している企業 6社）

中国	12 社
アメリカ	5 社
タイ	4 社
インドネシア	3 社
シンガポール	2 社
スリランカ	2 社
ブラジル	2 社
ドイツ	2 社
ポーランド	2 社
ベトナム	1 社
フィリピン	1 社
インド	1 社
韓国	1 社
マレーシア	1 社
イギリス	1 社
フランス	1 社
イタリア	1 社
オランダ	1 社
ベルギー	1 社
スウェーデン	1 社
スイス	1 社
チェコ	1 社
ハンガリー	1 社
カナダ	1 社
アルゼンチン	1 社
メキシコ	1 社
フィンランド	1 社

進出予定

中国	2 社
----	-----