

4 単位当たりの年間商品販売額（販売効率）

～ 販売効率は卸売・小売業ともに増加 ～

(1) 卸売業1事業所当たり年間商品販売額

卸売業1事業所当たりの年間商品販売額は5億8,522万円で、前回調査に比べ6,914万円増(前回比13.4%増)となった。

業種別にみると、「石油・鉱物卸売業」が22億7,183万円と最も多く、次いで、「農畜産物・水産物卸売業」の12億7,417万円、「医薬品・化粧品等卸売業」の7億6,661億円の順となっている。

前回調査と比較すると、「石油・鉱物卸売業」の8億9,847万円増(前回比65.4%増)、「鉄鋼製品卸売業」の2億1,819万円増(同44.9%増)など11業種で増加する一方、「非鉄金属卸売業」の2億9,557万円減(同37.9%減)、「各種商品卸売業」の2億1,617万円減(同32.3%減)など9業種で減少している。

(表27)

表27 【卸売業】1事業所当たり年間商品販売額

業種	1事業所当たり 年間商品販売額(万円)		増減数 (万円)	増減率 (%)
	平成24年	平成26年		
卸売業計	51,609	58,522	6,914	13.4
501 各種商品卸売業	67,013	45,396	21,617	32.3
511 繊維品卸売業(衣服,身の回り品を除く)	7,988	7,435	553	6.9
512 衣服卸売業	8,477	10,184	1,707	20.1
513 身の回り品卸売業	17,065	11,309	5,757	33.7
521 農畜産物・水産物卸売業	105,816	127,417	21,601	20.4
522 食料・飲料卸売業	56,705	46,385	10,320	18.2
531 建築材料卸売業	34,897	46,406	11,509	33.0
532 化学製品卸売業	29,189	32,239	3,051	10.5
533 石油・鉱物卸売業	137,336	227,183	89,847	65.4
534 鉄鋼製品卸売業	48,600	70,420	21,819	44.9
535 非鉄金属卸売業	78,083	48,526	29,557	37.9
536 再生資源卸売業	19,479	16,762	2,717	13.9
541 産業機械器具卸売業	20,067	29,156	9,089	45.3
542 自動車卸売業	26,081	23,716	2,365	9.1
543 電気機械器具卸売業	37,010	54,467	17,457	47.2
549 その他の機械器具卸売業	37,361	40,676	3,315	8.9
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	20,745	19,372	1,373	6.6
552 医薬品・化粧品等卸売業	67,894	76,661	8,767	12.9
553 紙・紙製品卸売業	10,394	17,940	7,546	72.6
559 他に分類されない卸売業	48,343	43,457	4,886	10.1

(2) 卸売業従業者1人当たり年間商品販売額

卸売業従業者1人当たりの年間商品販売額は7,767万円で、前回調査に比べ685万円増(前回比9.7%増)となった。

業種別にみると、「石油・鉱物卸売業」が3億3,817万円と最も多く、次いで、「非鉄金属卸売業」の1億6,175万円、「農畜産・水産物卸売業」の1億2,187万円の順となっている。

前回調査と比較すると、「石油・鉱物卸売業」の1億3,908万円増(前回比69.9%増)、「鉄鋼製品卸売業」の3,002万円増(同47.9%増)など12業種で増加する一方、「非鉄金属卸売業」の2,836万円減(同14.9%減)、「各種商品卸売業」の1,562万円減(同23.8%減)など8業種で減少している。

(表28)

表28 【卸売業】従業者1人当たり年間商品販売額

業種	従業者1人当たり 年間商品販売額(万円)		増減数 (万円)	増減率 (%)
	平成24年	平成26年		
卸売業計	7,082	7,767	685	9.7
501 各種商品卸売業	6,556	4,994	1,562	23.8
511 繊維品卸売業(衣服,身の回り品を除く)	2,663	2,788	126	4.7
512 衣服卸売業	1,336	1,648	312	23.4
513 身の回り品卸売業	3,413	2,048	1,365	40.0
521 農畜産物・水産物卸売業	10,049	12,187	2,138	21.3
522 食料・飲料卸売業	6,791	5,744	1,047	15.4
531 建築材料卸売業	4,813	6,209	1,396	29.0
532 化学製品卸売業	4,618	5,327	709	15.4
533 石油・鉱物卸売業	19,910	33,817	13,908	69.9
534 鉄鋼製品卸売業	6,271	9,273	3,002	47.9
535 非鉄金属卸売業	19,011	16,175	2,836	14.9
536 再生資源卸売業	1,969	1,733	236	12.0
541 産業機械器具卸売業	3,923	4,817	894	22.8
542 自動車卸売業	3,486	3,276	210	6.0
543 電気機械器具卸売業	6,496	8,452	1,956	30.1
549 その他の機械器具卸売業	6,171	6,971	800	13.0
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	4,626	3,577	1,049	22.7
552 医薬品・化粧品等卸売業	9,641	10,121	480	5.0
553 紙・紙製品卸売業	2,222	3,544	1,322	59.5
559 他に分類されない卸売業	8,103	7,040	1,064	13.1

「従業者1人当たり年間商品販売額」の従業者数は、「パート・アルバイト等」の従業者について8時間換算したものをを用いて算出している。

(3) 小売業 1 事業所当たり年間商品販売額

小売業 1 事業所当たりの年間商品販売額は 1 億 2,251 万円で、前回調査に比べ 1,949 万円増(前回比 18.9%増)となった。

業種別にみると、「百貨店,総合スーパー」が 45 億 7,403 万円と最も多く、次いで、「各種食料品小売業」の 4 億 5,745 万円、「その他の各種商品小売業(従業者が常時 50 人未満のもの)」の 2 億 7,699 万円の順となっている。

前回調査と比較すると、「その他の各種商品小売業(従業者が常時 50 人未満のもの)」の 1 億 9,098 万円増(前回比 222.0%増)、「各種食料品小売業」の 7,810 万円増(同 20.6%増)など 20 業種で増加する一方、「百貨店,総合スーパー」の 8 億 8,256 万円減(同 16.2%減)、「自動販売機による小売業」の 2 億 36 万円減(同 60.5%減)など 9 業種で減少している。

(表 2 9)

表 2 9 【小売業】 1 事業所当たり年間商品販売額

業 種	1事業所当たり 年間商品販売額 (万円)		増減数 (万円)	増減率 (%)
	平成24年	平成26年		
小売業計	10,302	12,251	1,949	18.9
561 百貨店,総合スーパー	545,659	457,403	88,256	16.2
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	8,601	27,699	19,098	222.0
571 呉服・服地・寝具小売業	2,544	2,569	25	1.0
572 男子服小売業	5,818	6,254	436	7.5
573 婦人・子供服小売業	6,737	6,526	210	3.1
574 靴・履物小売業	5,298	9,426	4,128	77.9
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	4,674	6,502	1,828	39.1
581 各種食料品小売業	37,935	45,745	7,810	20.6
582 野菜・果実小売業	2,744	4,678	1,934	70.5
583 食肉小売業	6,434	6,593	159	2.5
584 鮮魚小売業	3,021	2,415	606	20.0
585 酒小売業	3,791	4,057	266	7.0
586 菓子・パン小売業	2,403	2,250	152	6.3
589 その他の飲食料品小売業	8,796	12,021	3,225	36.7
591 自動車小売業	13,885	18,034	4,150	29.9
592 自転車小売業	2,192	1,246	946	43.2
593 機械器具小売業(自動車,自転車を除く)	11,238	11,026	212	1.9
601 家具・建具・畳小売業	3,941	4,467	526	13.3
602 じゅう器小売業	1,831	1,867	36	2.0
603 医薬品・化粧品小売業	8,252	9,517	1,264	15.3
604 農耕用品小売業	18,917	19,464	547	2.9
605 燃料小売業	19,161	21,867	2,705	14.1
606 書籍・文房具小売業	5,598	5,542	56	1.0
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	5,429	6,143	715	13.2
608 写真機・時計・眼鏡小売業	4,206	3,607	599	14.2
609 他に分類されない小売業	7,507	10,688	3,181	42.4
611 通信販売・訪問販売小売業	11,566	13,983	2,418	20.9
612 自動販売機による小売業	33,113	13,076	20,036	60.5
619 その他の無店舗小売業	5,513	6,154	642	11.6

(4) 小売業従業者1人当たり年間商品販売額

小売業従業者1人当たりの年間商品販売額は2,212万円で、前回調査に比べ224万円増(前回比11.3%増)となった。

業種別にみると、「その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)」が6,059万円と最も多く、次いで、「燃料小売業」の4,441万円、「農耕用品小売業」の3,333万円の順となっている。

前回調査と比較すると、「その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)」の4,074万円増(前回比205.3%増)、「靴・履物小売業」の1,685万円増(同121.6%増)など20業種で増加する一方、「自動販売機による小売業」の832万円減(同22.1%減)、「百貨店、総合スーパー」の756万円減(同24.9%減)など9業種で減少している。

(表30)

表30 【小売業】従業者1人当たり年間商品販売額

業種	従業者1人当たり 年間商品販売額(万円)		増減数 (万円)	増減率 (%)
	平成24年	平成26年		
小売業計	1,987	2,212	224	11.3
561 百貨店、総合スーパー	3,031	2,276	756	24.9
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	1,985	6,059	4,074	205.3
571 呉服・服地・寝具小売業	823	851	28	3.4
572 男子服小売業	1,514	1,655	140	9.3
573 婦人・子供服小売業	1,804	1,647	157	8.7
574 靴・履物小売業	1,385	3,070	1,685	121.6
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,368	1,451	83	6.1
581 各種食料品小売業	2,135	2,419	284	13.3
582 野菜・果実小売業	968	1,235	267	27.6
583 食肉小売業	1,503	1,678	174	11.6
584 鮮魚小売業	943	726	217	23.0
585 酒小売業	1,476	1,590	114	7.7
586 菓子・パン小売業	652	614	38	5.8
589 その他の飲食料品小売業	1,589	1,978	389	24.5
591 自動車小売業	2,279	2,894	615	27.0
592 自転車小売業	859	645	214	24.9
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	2,695	2,358	336	12.5
601 家具・建具・畳小売業	1,160	1,302	142	12.2
602 じゅう器小売業	689	726	38	5.5
603 医薬品・化粧品小売業	1,941	2,083	142	7.3
604 農耕用品小売業	3,055	3,333	278	9.1
605 燃料小売業	3,895	4,441	547	14.0
606 書籍・文房具小売業	1,184	966	218	18.4
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,660	1,733	72	4.4
608 写真機・時計・眼鏡小売業	1,283	1,119	164	12.8
609 他に分類されない小売業	1,582	2,062	480	30.3
611 通信販売・訪問販売小売業	2,338	2,812	474	20.3
612 自動販売機による小売業	3,767	2,935	832	22.1
619 その他の無店舗小売業	1,538	1,716	177	11.5

「従業者1人当たり年間商品販売額」の従業者数は、「パート・アルバイト等」の従業者について8時間換算したものをを用いて算出している。

(5) 小売業売場面積 1 m²当たり年間商品販売額

小売業売場面積 1 m²当たりの年間商品販売額は 74 万円で、前回調査に比べ 3 万円増（前回比 3.8%増）となった。

業種別にみると、「燃料小売業」が 1,711 万円と最も多く、次いで、「自動車小売業」の 473 万円、「食肉小売業」の 140 万円の順となっている。

前回調査と比較すると、「自動車小売業」の 72 万円増（前回比 17.8%増）、「靴・履物小売業」の 41 万円増（同 121.4%増）など 10 業種で増加する一方、「燃料小売業」の 351 万円減（同 17.0%減）、「農耕用品小売業」の 61 万円減（同 41.6%減）など 16 業種で減少している。

（表 3 1）

表 3 1 【小売業】売場面積 1 m²当たり年間商品販売額

業 種	売場面積1m ² 当たり 年間商品販売額 (万円)		増減数 (万円)	増減率 (%)
	平成24年	平成26年		
小売業計	71	74	3	3.8
561 百貨店,総合スーパー	39	42	3	6.9
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	42	21	22	51.2
571 呉服・服地・寝具小売業	30	29	1	3.4
572 男子服小売業	25	23	2	8.2
573 婦人・子供服小売業	36	35	1	3.5
574 靴・履物小売業	34	75	41	121.4
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	35	25	10	29.3
581 各種食料品小売業	73	70	3	4.5
582 野菜・果実小売業	37	51	14	36.6
583 食肉小売業	123	140	17	14.0
584 鮮魚小売業	82	50	31	38.3
585 酒小売業	79	73	5	6.9
586 菓子・パン小売業	52	48	4	8.5
589 その他の飲食料品小売業	68	73	5	7.2
591 自動車小売業	402	473	72	17.8
592 自転車小売業	30	16	14	47.4
593 機械器具小売業(自動車,自転車を除く)	65	61	4	6.7
601 家具・建具・畳小売業	17	19	2	9.6
602 じゅう器小売業	20	23	3	15.1
603 医薬品・化粧品小売業	94	108	13	14.2
604 農耕用品小売業	146	85	61	41.6
605 燃料小売業	2,062	1,711	351	17.0
606 書籍・文房具小売業	69	62	6	9.3
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	40	37	3	7.5
608 写真機・時計・眼鏡小売業	52	49	3	5.4
609 他に分類されない小売業	24	31	7	29.9
611 通信販売・訪問販売小売業	-	-	-	-
612 自動販売機による小売業	-	-	-	-
619 その他の無店舗小売業	-	-	-	-