

# 宮崎県中小企業振興条例に基づく令和4年度の主な取組（概要版）

商工政策課

本県では平成25年4月に「宮崎県中小企業振興条例」を施行し（平成28年4月に一部改正）、条例に定めた基本方針に基づき、中小企業の振興に取り組んでいます。

## 宮崎県中小企業振興条例の概要

### ○目 的

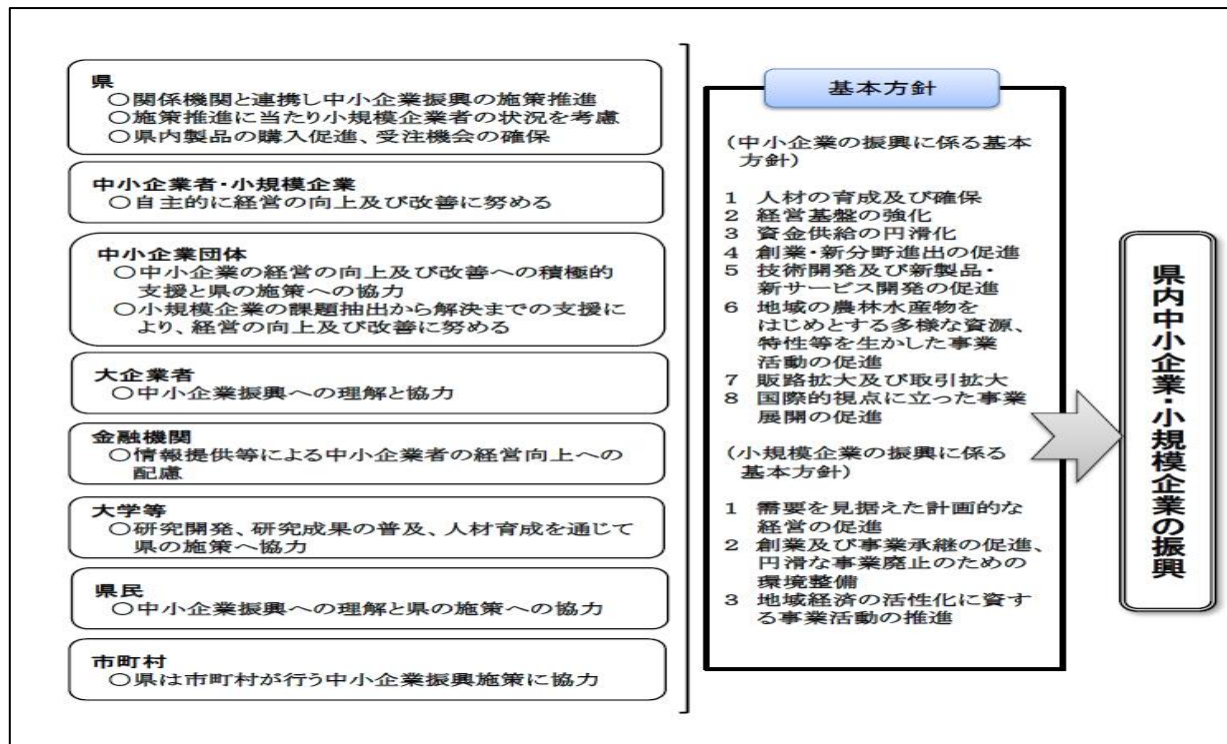
中小企業の振興により、本県経済の発展と県民生活の向上を図る。

### ○基本理念

- (1) 中小企業の振興は、中小企業者の自主的努力と創意工夫を促進することを基本に推進
- (2) 中小企業の振興は、地域社会の担い手として県民生活を支える重要な存在であるという基本的認識のもとに推進
- (3) 小規模企業の振興は、経営資源に大きな制約があることを踏まえ、その活力が最大限に発揮され、事業の持続的発展が図られるよう推進

## 宮崎県中小企業振興条例の概要

### ○県・関係機関の責務・役割と基本方針



### ○実施状況の公表

知事は、主な施策の実施状況を取りまとめ、毎年度公表

### ○中小企業者等の意見の反映

県は中小企業者等から意見を聴く機会を設け、施策に反映

## 宮崎県中小企業振興条例に基づく令和4年度の主な取組（概要版）

令和4年度の主な取組状況の概要は次のとおりです。

※ 新型コロナウイルス感染症や物価高騰等に特に関連する対策については、【新型コロナ・物価高騰等関連】と表示しています。

### I 中小企業の振興

#### 1 人材の育成及び確保

県全体の人口が減少する中、地域経済を支える人材を確保するため、若年者の就労支援や産業を担う人材育成に取り組みました。

##### (1) 次世代産業人材・企業人材の育成

###### ① まちづくりを担う商店街のリーダー育成を支援

【主な実績】県内2商店街を対象に、商店街リーダー等を対象とした研修会を開催



（商店街ステップアップ支援事業）

## 宮崎県中小企業振興条例に基づく令和4年度の主な取組（概要版）

- ② 工業高校生とものづくり企業・ICT企業が協働でものづくり等を実践し発表する「次世代人財協働実践プログラム」を実施

【主な実績】溶接技術：2校、14人参加  
ロボット技術：4校、9人参加  
ICT技術：2校、8人参加



（次世代人財協働実践プログラム  
（溶接技術分野））

- ③ 学卒者、離職者、在職者等の職業訓練

【主な実績】新規学卒者を中心とした訓練：産業技術専門校・同高鍋校：85人修了  
離職者向け訓練：民間教育訓練機関等を活用した委託訓練：570人修了  
在職者向け訓練：産業技術専門校における短期訓練：36人受講  
中小企業者が自ら行う在職者等への職業訓練を支援  
（認定職業訓練：普通課程66人修了、短期課程355人修了）

- ④ 産学金労官が連携した産業人財の育成

【主な実績】人材育成プログラム「ひなたMBA」の実施  
27プログラム、813人受講

- ⑤ IT人材の育成・確保

【主な実績】高校生及び大学生を対象とした連続講座の開催や就職支援：45名修了  
求職者や離職者等を対象としたオンライン講座や就職支援：82名受講

(2) 若者の県内企業への就職促進

① 県内企業と新規学卒等のマッチング支援

「みやざきインターンシップNAVI」を運営し、県内企業と学生のマッチングを支援することにより、インターンシップの活性化を推進

【主な実績】インターンシップ受入企業数:52社、参加者数:149人  
ヤングJOBサポートみやざきの運営  
延べ相談利用者:2,713人、就職決定者:262人



(インターンシップ)

② 県内外の学生に対する県内就職促進

高校生向け就職総合情報サイト「アオ活」の運営、県内企業の魅力や情報を私立高校の生徒等に伝える「県内就職支援員」の配置、高校3年生を対象とした企業説明会の開催等により、県内企業と学生の出会いの場を提供し、県内就職を促進

【主な実績】県内就職支援員3人配置  
高校3年生を対象とした企業説明会(県内4地区)  
参加企業:187社 参加生徒数:1,011人

(3) 移住・UIターン希望者への移住・求人情報の提供や相談・サポート等

宮崎ひなた暮らしUIターンセンターにおいて、「ふるさと宮崎人材バンク」を活用した無料職業紹介を実施

【主な実績】登録企業:705社、就職相談:延べ550件、就職決定者:193人

(4) ICT関連の研修・相談対応等

- ① ICT(情報通信技術)やAI(人工知能)に関する研修等の開催  
【主な実績】ICT企業技術者を対象とした連続講座:81人受講  
AIに関する基礎講座の開催:延べ168人参加  
AIに関する実践講座の開催:31人参加



(ICT企業技術者を対象とした連続講座)

- ② ICTに関する専門知識を持つ「ICTコンシェルジュ」の配置  
県内事業者からの相談対応を実施  
【主な実績】相談件数:51件

(5) 女性や高齢者の就業促進

- 「みやざき女性・高齢者就業支援センター」を運営し、相談対応及び人材バンクによるマッチング支援、セミナー等を実施  
【主な実績】相談利用者:2,107人、就職決定者:210人

(6) 外国人留学生の就職・採用支援

- 外国人留学生及び県内企業からの相談対応やマッチング支援を実施  
【主な実績】支援留学生数:215人、支援企業数:142社  
就職内定者数:9人

## 2 経営基盤の強化

中小企業の経営基盤強化のため、経営相談対応や地場企業を含む県内立地企業の支援に取り組みました。

### (1) 中小企業へのアドバイス

商工会議所・商工会等の経営指導員等で構成する「経営支援チーム」を県内46か所に設置し、中小企業の相談にワンストップで対応。相談のあった中小企業に専門家の派遣等によるアドバイスを実施

【主な実績】支援チームによる対応:386件

### (2) 県内中小企業と都市部プロフェッショナル人材とのマッチング支援

宮崎県プロフェッショナル人材戦略拠点のマネージャーを中心に企業の訪問面談を行い、求人企業の人材ニーズを民間人材ビジネス事業者に取り繋ぎ、企業と都市部のプロ人材とのマッチングを支援

【主な実績】経営者との訪問面談件数:271件、求人件数:64件、成約(採用)件数:38件

### (3) 県、金融機関、商工団体等が連携した経営支援の充実

中小企業が抱える複数の金融機関にまたがる債務の返済調整等を行う「みやざき経営アシスト」及び「宮崎県中小企業活性化協議会」と連携した県内中小企業の経営支援

【主な実績】みやざき経営アシストによる各種支援:105回

宮崎県中小企業活性化協議会による再生計画策定完了件数:33件

### 3 資金供給の円滑化

中小企業に対する資金供給の円滑化を図るため、中小企業を対象とする融資制度の充実、中小企業の保証料負担の軽減などに取り組みました。

#### (1) 中小企業への円滑な資金供給

中小企業の経営安定や活性化を図るため、県と県内金融機関が資金を出し合い、県信用保証協会が保証を付した上で低利な融資を実施

【主な実績】新規融資件数:2,444件、融資額:316億5753万5千円

#### (2) 中小企業の信用保証

県中小企業融資制度利用者の保証料負担を軽減するため、県信用保証協会に対して保証料軽減のための補助を行うとともに、代位弁済によって生じた県信用保証協会の損失分（代位弁済額－保険金受領額－回収金－金融機関負担金）の一部を補償

【主な実績】補助額:419,214千円、損失補償:12,306千円



#### 4 創業及び新分野進出の促進

中小企業等の創業及び新分野への進出を促進するため、セミナー開催等による経営に関する情報提供のほか、成長期待企業・次世代リーディング企業への支援に取り組みました。

##### (1) 経営革新に取り組む中小企業の支援

新分野進出・新商品開発・販路開拓など経営革新に取り組む中小企業を支援

【主な実績】経営革新計画の作成指導・計画承認・実施状況のフォローアップ承認件数23件、  
累計738件

##### (2) 企業成長促進プラットフォームによる成長期待企業の支援

県内の産学金労官13機関で構成する企業成長促進プラットフォームにおいて、地域経済をけん引する中核企業へと成長することが期待される企業として認定した「成長期待企業」に対し、集中的な支援を実施

【主な実績】支援件数：23社

##### (3) 新事業創出へ向けた支援

外部環境の変化に柔軟に立ち向かい、新たな事業活動に積極的にチャレンジし、そのビジネスモデルが県内企業の模範となるなど、次世代の本県地域経済をリードする企業として認定した「宮崎県次世代リーディング企業」に対し、伴走支援を実施

【主な実績】宮崎県次世代リーディング企業の認定：6社

##### (4) 県内立地企業（地場企業を含む）の支援

県内への企業立地に取り組むとともに、立地後の企業ニーズの把握など、フォローアップを実施

【主な実績】企業立地促進補助金交付件数：35件

立地企業のフォローアップ件数：295件

##### (5) 中小企業の新分野進出・販路回復等支援【新型コロナ・物価高騰等関連】

コロナ禍における環境の変化に対応する中小企業等の新たな取組を支援

【主な実績】支援件数：74件

## 5 技術開発及び新製品・新サービスの開発の促進

中小企業における技術開発や新製品・新サービスの開発を促進するため、産学官連携による研究開発等の支援に取り組みました。

### (1) 産学官連携の促進、共同研究開発の支援

新技術や新製品開発につながる共同研究開発を支援

【主な実績】可能性調査：新規4件、継続5件 研究開発：新規5件、継続4件

### (2) 工業技術センター・食品開発センターによる技術支援

技術相談・指導による支援、事業者等からの依頼試験の実施、両センターで研究した成果の技術移転等を実施

【主な実績】技術相談・指導：3,194件、依頼試験：452件、研究成果の技術移転：36件

### (3) 新型コロナの影響への対応支援【新型コロナ関連・物価高騰等】

新型コロナの影響により起こった、市場や事業活動の変化に対応する事業者に対する支援

【主な実績】将来の事業の新展開等のための生産設備改修等への支援：13件

感染症対策等医療関連機器の開発支援：2件

## 6 地域の農林水産物をはじめとする多様な資源、特性等を生かした事業活動の促進

本県の強みである農林水産物などの地域の資源や特性を生かした中小企業の事業活動を支援するため、農商工連携等による新商品開発の支援に取り組みました。

### (1) 県内の食品加工の推進

食品安全管理における第三者認証の取得や労働環境改善等のための施設改修等への支援、課題解決のための機器・設備導入への支援、食品開発センター（フード・オープンラボ等）による技術支援を実施

【主な実績】施設改修等への支援：13件、機器・設備導入への支援：24件、開発等支援件数：30件

### (2) 県内中小企業者の新商品開発等の支援

みやぎきフードビジネス相談ステーションを通じて新商品開発・改良等の支援を実施

【主な実績】新商品開発、改良支援：10件

### (3) 地域資源を活用した特産品の開発・販売への支援

中山間地域産業振興センターにおいて、地域特産品の開発・販売への助言等の支援を実施

【主な実績】訪問件数：159件、相談件数：115件、セミナー開催：1回

## 7 販路拡大及び取引拡大

中小企業の販路拡大及び取引拡大を図るため、商談会の開催や展示会等への出展支援、取引情報の収集・提供などに取り組みました。

### (1) 県産品の販路拡大の支援

県物産貿易振興センターと連携し、マッチング、商談機会の創出等、首都圏における県産品の販路開拓支援を実施

【主な実績】成立・商談継続件数:21件

### (2) 県内中小企業の下請け取引のあっせん支援

取引開拓アドバイザーを配置し、取引情報の提供、取引開拓、取引のあっせん、企業間による技術交流を実施

【主な実績】発注企業登録:221社、受注企業登録:433社、あっせん件数:666件、成立件数:40件

### (3) 本県の情報発信

メディアや民間企業と連携した本県のPRを実施

【主な実績】「宮崎の推し」の募集、動画の作成・配信

「日本のひなた宮崎県」のサウンドロゴ作成

「みやざき犬」11周年を活用したプロモーション活動



（「みやざき犬」発見11周年記念ロゴマーク）

宮崎県中小企業振興条例に基づく令和4年度の主な取組（概要版）

(4) 消費や旅行需要の喚起【新型コロナ・物価高騰等関連】

新型コロナの影響により冷え込んだ消費を喚起するため、市町村と連携した消費喚起や旅行キャンペーンを実施

【主な実績】市町村と連携したプレミアム付商品券発行等消費喚起策  
県民等を対象に県内旅行の割引支援やクーポンの付与



(みやざき割クーポン)

## 8 国際的視点に立った事業展開の促進

新型コロナの影響で国境を越えた往来が制限される中、現地事務所、輸出促進コーディネーターを活用した市場開拓やインバウンド再開を見据えた観光情報発信に取り組みました。

### (1) 県内企業の海外販路開拓の支援

上海、香港に設置した海外事務所や輸出促進コーディネーターを活用した現地イベントやプロモーションなどを実施

【主な実績】駐在員利用件数：上海701件、香港3,650件

中国 現地バイヤーによる県産品営業支援：3社

香港 「香港みやざき館KONNE」オープンに合わせたフェア実施

EU 日本産酒類のコンクール「Kura Master」の審査員招へい

米国 九州4県一体となった焼酎PRの実施、焼酎と食のペアリングイベント等の実施

### (2) 本県の観光情報等の海外発信

インバウンド再開を見据え、上海・香港の海外事務所による現地での情報発信や、SNS、WEBを活用したデジタルプロモーションによる認知度向上のための取組を実施

【主な実績】JNTOと連携した一般向けオンラインツアーの実施：9,827人参加

海外向けSNSの運用：フォロワー数108,794人（令和5年3月末時点）

## Ⅱ 小規模企業の振興

### 1 需要を見据えた計画的な経営の促進

小規模企業による需要を見据えた計画的な経営の促進を図るため、商工会等を通じた経営改善や設備導入資金の融資に取り組みました。

#### (1) 商工会等による経営指導

商工会等に対して事業費等を補助し、商工会等の行う経営指導を通して小規模企業者の経営改善を支援

【主な実績】延べ巡回指導件数:22,480件、延べ窓口指導件数:51,664件

#### (2) 小規模企業者等への設備導入資金の融資

小規模企業者等に対して創業及び経営基盤の強化に必要な設備導入のための資金の2分の1を無利子で融資する宮崎県産業振興機構に対し、その原資の貸付を実施

【主な実績】貸付件数:6件、貸付額:94,990千円



(設備導入資金を活用して導入された高精度金属加工機(左)と三次元ファイバーレーザー加工機(右))

## 2 創業及び事業承継の促進、円滑な事業廃止のための環境整備

小規模企業の創業及び事業承継の促進並びに円滑な事業廃止のための環境整備を図るため、商工会等を通じた支援に取り組みました。

### (1) 商工会等による創業指導

商工会等に対して事業費等を補助し、商工会等の行う創業指導を通して創業予定者を支援

【主な実績】創業指導件数：1,205件

### (2) 事業承継の促進

商工団体や金融機関等の関係機関からなる「事業承継ネットワーク」において、各構成機関が経営者を訪問して計画的な事業承継の準備を促す「事業承継診断」等に取り組むとともに、「宮崎県事業承継・引継ぎ支援センター」と連携した事業承継支援を実施

【主な実績】事業承継診断件数：1,621件

## 3 地域経済の活性化に資する事業活動の推進

小規模企業が行う地域経済の活性化に資する事業活動を推進するため、商工会等を通じた講習会の開催等に取り組みました。

### (1) 地域経済社会のリーダーとなる人材の育成

商工会等が実施する地域経済社会のリーダーとなる人材育成のための講習会開催を支援

【主な実績】講習会：4件

### (2) 小規模事業者の新事業展開等の支援【新型コロナ・物価高騰等関連】

小規模事業者が商工会議所等の支援を受けながら新事業展開や販路開拓に取り組むための経費を補助

【主な実績】429件