

(参考) 産地生産基盤パワーアップ事業
都道府県事業評価参考様式
都道府県名 宮崎県

1 産地パワーアップ計画（収益性向上タイプ）

(2) 販売額又は所得額の10%以上の増加

地域協議 会名	整理 番号	地 区 名	対象作物	取組内容	成果目標	目標										実績										補正係数	価格補正後の実績	事後評価の検証方法 (※定量的な検証ができること。)	達成率 (%)	地域協議会 等の評価	都道府県 の評価	備考																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
						現 状 年 度	単位		面積	生産量又は出荷量	単位	価格	生産コスト 単位	年 度	単位	面積	生産量又は出荷量	単位	価格	生産コスト 単位	年 度	単位	面積	生産量又は出荷量	単位								価格	生産コスト 単位																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
							年 度	単位																		年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位				年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位	年 度	単位

都城市農業再生協議会	98	都城市	馬鈴薯	露地野菜産地の形成の推進 ①再販先における農機機械の導入による作業の効率化及び労務生産性の向上を推進することにより、販売額10%以上の増加を達成する。 ②生産環境の改善により契約出荷に必要なロットを確保し安定した販売を行うことにより生産向上を図る。 ③栽培管理等の研修を実施し、適切な栽培管理の取り組みを進め品質及び収量の向上を達成する。 ④産地ブランドにより契約相手先要望に合った品種への転換を進め契約金額の上昇を図る。	販売額の10%以上の増加 (単収)	30	171.9	千円/10a	166.1	ha	4,300	t	66	円/kg	5	189.4	千円/10a	181.7	ha	5,214	t	66	円/kg	5	146.0	千円/10a	135.6	ha	2,844	t	69.6	円/kg	66	円/kg	66	円/kg	1,000	146.0	千円/10a	【現状値】 ①: 167千円/10a ②: 167千円/10a ③: 167千円/10a ④: 167千円/10a ⑤: 167千円/10a ⑥: 167千円/10a ⑦: 167千円/10a ⑧: 167千円/10a ⑨: 167千円/10a ⑩: 167千円/10a ⑪: 167千円/10a ⑫: 167千円/10a ⑬: 167千円/10a ⑭: 167千円/10a ⑮: 167千円/10a ⑯: 167千円/10a ⑰: 167千円/10a ⑱: 167千円/10a ⑲: 167千円/10a ⑳: 167千円/10a ㉑: 167千円/10a ㉒: 167千円/10a ㉓: 167千円/10a ㉔: 167千円/10a ㉕: 167千円/10a ㉖: 167千円/10a ㉗: 167千円/10a ㉘: 167千円/10a ㉙: 167千円/10a ㉚: 167千円/10a ㉛: 167千円/10a ㉜: 167千円/10a ㉝: 167千円/10a ㉞: 167千円/10a ㉟: 167千円/10a ㊱: 167千円/10a ㊲: 167千円/10a ㊳: 167千円/10a ㊴: 167千円/10a ㊵: 167千円/10a ㊶: 167千円/10a ㊷: 167千円/10a ㊸: 167千円/10a ㊹: 167千円/10a ㊺: 167千円/10a ㊻: 167千円/10a ㊼: 167千円/10a ㊽: 167千円/10a ㊾: 167千円/10a ㊿: 167千円/10a 【現状値】 ①: 167千円/10a ②: 167千円/10a ③: 167千円/10a ④: 167千円/10a ⑤: 167千円/10a ⑥: 167千円/10a ⑦: 167千円/10a ⑧: 167千円/10a ⑨: 167千円/10a ⑩: 167千円/10a ⑪: 167千円/10a ⑫: 167千円/10a ⑬: 167千円/10a ⑭: 167千円/10a ⑮: 167千円/10a ⑯: 167千円/10a ⑰: 167千円/10a ⑱: 167千円/10a ⑲: 167千円/10a ⑳: 167千円/10a ㉑: 167千円/10a ㉒: 167千円/10a ㉓: 167千円/10a ㉔: 167千円/10a ㉕: 167千円/10a ㉖: 167千円/10a ㉗: 167千円/10a ㉘: 167千円/10a ㉙: 167千円/10a ㉚: 167千円/10a ㉛: 167千円/10a ㉜: 167千円/10a ㉝: 167千円/10a ㉞: 167千円/10a ㉟: 167千円/10a ㊱: 167千円/10a ㊲: 167千円/10a ㊳: 167千円/10a ㊴: 167千円/10a ㊵: 167千円/10a ㊶: 167千円/10a ㊷: 167千円/10a ㊸: 167千円/10a ㊹: 167千円/10a ㊺: 167千円/10a ㊻: 167千円/10a ㊼: 167千円/10a ㊽: 167千円/10a ㊾: 167千円/10a ㊿: 167千円/10a 【現状値】 ①: 167千円/10a ②: 167千円/10a ③: 167千円/10a ④: 167千円/10a ⑤: 167千円/10a ⑥: 167千円/10a ⑦: 167千円/10a ⑧: 167千円/10a ⑨: 167千円/10a ⑩: 167千円/10a ⑪: 167千円/10a ⑫: 167千円/10a ⑬: 167千円/10a ⑭: 167千円/10a ⑮: 167千円/10a ⑯: 167千円/10a ⑰: 167千円/10a ⑱: 167千円/10a ⑲: 167千円/10a ⑳: 167千円/10a ㉑: 167千円/10a ㉒: 167千円/10a ㉓: 167千円/10a ㉔: 167千円/10a ㉕: 167千円/10a ㉖: 167千円/10a ㉗: 167千円/10a ㉘: 167千円/10a ㉙: 167千円/10a ㉚: 167千円/10a ㉛: 167千円/10a ㉜: 167千円/10a ㉝: 167千円/10a ㉞: 167千円/10a ㉟: 167千円/10a ㊱: 167千円/10a ㊲: 167千円/10a ㊳: 167千円/10a ㊴: 167千円/10a ㊵: 167千円/10a ㊶: 167千円/10a ㊷: 167千円/10a ㊸: 167千円/10a ㊹: 167千円/10a ㊺: 167千円/10a ㊻: 167千円/10a ㊼: 167千円/10a ㊽: 167千円/10a ㊾: 167千円/10a ㊿: 167千円/10a 【現状値】 ①: 167千円/10a ②: 167千円/10a ③: 167千円/10a ④: 167千円/10a ⑤: 167千円/10a ⑥: 167千円/10a ⑦: 167千円/10a ⑧: 167千円/10a ⑨: 167千円/10a ⑩: 167千円/10a ⑪: 167千円/10a ⑫: 167千円/10a ⑬: 167千円/10a ⑭: 167千円/10a ⑮: 167千円/10a ⑯: 167千円/10a ⑰: 167千円/10a ⑱: 167千円/10a ⑲: 167千円/10a ⑳: 167千円/10a ㉑: 167千円/10a ㉒: 167千円/10a ㉓: 167千円/10a ㉔: 167千円/10a ㉕: 167千円/10a ㉖: 167千円/10a ㉗: 167千円/10a ㉘: 167千円/10a ㉙: 167千円/10a ㉚: 167千円/10a ㉛: 167千円/10a ㉜: 167千円/10a ㉝: 167千円/10a ㉞: 167千円/10a ㉟: 167千円/10a ㊱: 167千円/10a ㊲: 167千円/10a ㊳: 167千円/10a ㊴: 167千円/10a ㊵: 167千円/10a ㊶: 167千円/10a ㊷: 167千円/10a ㊸: 167千円/10a ㊹: 167千円/10a ㊺: 167千円/10a ㊻: 167千円/10a ㊼: 167千円/10a ㊽: 167千円/10a ㊾: 167千円/10a ㊿: 167千円/10a 【現状値】 ①: 167千円/10a ②: 167千円/10a ③: 167千円/10a ④: 167千円/10a ⑤: 167千円/10a ⑥: 167千円/10a ⑦: 167千円/10a ⑧: 167千円/10a ⑨: 167千円/10a ⑩: 167千円/10a ⑪: 167千円/10a ⑫: 167千円/10a ⑬: 167千円/10a ⑭: 167千円/10a ⑮: 167千円/10a ⑯: 167千円/10a ⑰: 167千円/10a ⑱: 167千円/10a ⑲: 167千円/10a ⑳: 167千円/10a ㉑: 167千円/10a ㉒: 167千円/10a ㉓: 167千円/10a ㉔: 167千円/10a ㉕: 167千円/10a ㉖: 167千円/10a ㉗: 167千円/10a ㉘: 167千円/10a ㉙: 167千円/10a ㉚: 167千円/10a ㉛: 167千
------------	----	-----	-----	---	----------------------	----	-------	--------	-------	----	-------	---	----	------	---	-------	--------	-------	----	-------	---	----	------	---	-------	--------	-------	----	-------	---	------	------	----	------	----	------	-------	-------	--------	--

(5) 農産物輸出の取組（直近年の輸出実績がある場合の輸出向け出荷量又は出荷額の10%以上の増加、新規の取組の場合又は直近年の輸出実績がない場合の総出荷額に占める輸出向け出荷額の割合5%以上又は輸出向け年間出荷量10トン以上）

地域協議 会名	整理 番号	地区名	対象作物	取組内容	成果目標																事後評価の検証方法（※ 定量的な検証ができるこ と。）	達成率 （％）	地域協議会等の評価	都道府県の評価	備考									
					現状								目標													実績								
					年 度		面積	総出荷量又は 輸出向け出荷量	年 度		面積	総出荷量又は 輸出向け出荷量	年 度		面積	総出荷量又は 輸出向け出荷量	年 度		面積	総出荷量又は 輸出向け出荷量														
単位		単位	単位	単位	単位	単位	単位	単位	単位	単位	単位	単位	単位	単位	単位	単位	単位																	
宮崎中央 地域農業 再生協議 会	114	宮崎市 高岡 地区	畑作物・ 地域特産 物（茶）	①販売力強化に向けた取組 ②生産力の向上に向けた取組 ③人財の育成に向けた取組	輸出向け出荷 量の14%以上 の増加	2	36.7 t	21.8	ha			36.7	t	5	42 t	21.8	ha			42.0	t	5	52.2 t	20.9	ha			52.2 t	当産地では児湯郡茶農協 を經由し、国内商社から 海外輸出されているた め、R5年度児湯郡茶農 協の販売出荷実績を基に 検証。 ・現状値 輸出量：36.7t/21.8ha ・目標値 輸出量：42.0 t/21.8ha ・目標値/現状値 =42.0t/36.7t→14%の増	292.4%	導入した機械により、令和4年度より刈取り回数の増加につ ながることができ、目標を上 回る収量及び輸出量が確保 できた。	導入した機械により、令和4年度より刈取り回数の増加につ ながることができ、目標を上 回る収量及び輸出量が確保 できた。 今後も関係機関と連携しなが ら産地の発展に向けた支援を 行う。		
宮崎中央 地域農業 再生協議 会	115	南宮崎	土地利用 型作物 （水稲）	①販売力強化に向けた取組 ②生産力の向上に向けた取組 ③人財の育成に向けた取組	輸出向け出荷 量の514%以上 の増加	2	9.6 t	43.4	ha	208.3	t	9.6	t	5	59 t	54.3	ha			260.6	t	59.0	t	5	17.2 t	53.7	ha	257.8 t	17.2 t	R5年度ＪＡの輸出用販売 出荷実績を基に検証。 ・現状値 輸出量：9.6t/43.4ha ※輸出用米販売量、面積 はＪＡ宮崎中央実績より ・目標値 輸出量：59.0t/54.3ha ※輸出用米販売量はＪＡ 宮崎中央中期計画、面積 は生産者意向調査より算 出 ③達成状況：未達成。農業協同組合を媒介して、 海外へ米の輸出に取り組んだが、新型コロナウイルスの影響による輸出先の需要減が要因で、R3年産の滞 留、さらにはR4及びR5年産作付けが減少し、輸出 向け出荷量は目標未達成となった。	15.4%	①産地の現状：宮崎県宮崎市南宮崎地区。ＪＡ宮 崎中央南宮崎地区のコメ生産部会員のうち、輸出 用米に取組む生産者で構成。輸出用米への取組み により新たな販路を拡大し、産地の収益力向上を 図り、持続可能な生産性の高い水田農業を目指し た。 ②本事業の取組：トラクター、コンバイン等の整 備により栽培管理を適期に行うことで、品質向上 を図り、海外への優位販売、契約販売の拡充、出 荷量の向上を図った。 また、主食用米・輸出用米等の団地化を図りつ つ、コンバイン等の整備により労働生産性の向上 を図り、輸出用米の拡大を目指した。さらに、部 会組織を通して、リーダーや次世代リーダーを育 成するとともに、多様な米づくりに対応した魅力 のある水田営農組織（担い手）の確保を図った。 ③達成状況：未達成。農業協同組合を媒介して、 海外へ米の輸出に取り組んだが、新型コロナウイルスの影響による輸出先の需要減が要因で、R3年産の滞 留、さらにはR4及びR5年産作付けが減少し、輸出 向け出荷量は目標未達成となった。	農業協同組合を媒介して、海 外へ米の輸出に取り組んだ が、新型コロナウイルスの影響による 輸出先の需要減が要因で、R3 年産の滞留、さらにはR4及び R5年産作付けが減少し、輸出 向け出荷量は目標未達成とな った。 今後も関係機関と連携しなが ら輸出向け出荷量の増加に向 けて指導を行う。	

都道府県平均達成率	48.0%	総合 所見	評価対象産地計画16件のうち、目標を達成した計画は5地区となっている。 未達成の主な要因は、病害や高温による直接的な減収や品質の低下による出荷数量が確保ができなかったこと、新たな担い手の確保が不十分であったこと等となっている。 病害や高温など外部要因の影響が一部あるものの、今後の目標達成に向け、安定した収量と品質を確保するため、気象や病害等の発生状況を適格に把握し、技術指導を関係機関と連携して行い、適正な栽培管理を徹底していくとともに、担い手及び出荷先の確保については、関係機関と連携し、現状把握・分析に努め、技術支援及び販売対策の支援体制構築を図ることにより、改善に取り組んでいく。 これらの支援を継続的に実施し、未達成となった11地区について成果目標の達成を目指す。
-----------	-------	----------	---

Ⅱ 産地パワーアップ計画（生産基盤強化タイプ）

（１）農業用ハウスの再整備・改修

ア 産地の成果目標

地域協議会名	整理番号	地区名	対象作物	産地の成果目標（総販売額又は総作付面積の維持又は増加目標）												事後評価の検証方法（※定量的な検証ができること。）	達成率（％）	地域協議会等の評価	都道府県の評価	備考						
				現状				目標				実績														
				年度	面積		総販売額	年度	面積		総販売額	年度	面積		総販売額											
					単位	単位		単位	単位		単位	単位		単位	単位											
小林市農業再生協議会	1	小林市	きゅうり	2	総作付面積の維持	3.77	ha	—	千円	5	総作付面積の維持	3.77	ha	—	千円	5	総作付面積の維持	2.99	ha	—	千円	JAこばやしきゅうり部会及び小林市の作付調査により検証 ・現状値（R2）：3.77ha ※JA部会及び小林市の作付調査結果より ・目標値（R5）：3.77ha ※生産者の意向調査結果により算出 ・実績値（R5）：2.99ha	79.3%	事業承継による新規就農者の確保により、産地の維持を図っているが、高齢化による離農等があり、面積は減少傾向にある。引き続き、規模拡大や新規就農者の確保等により産地維持を図っていく。	新規就農者を確保するため、トレーニングファームでの研修受入や事業承継等の推進を図っているが、高齢化等による離農などもあり、面積は減少している。引き続き、関係機関が連携し、新規就農者の確保や生産体制の効率化による規模拡大等を促し、目標達成に向けた指導を行っていく。	

地域協議会名	整理番号	地区名	対象作物	取組目標 1									事後評価の検証方法（※定量的な検証ができること。）	平均達成率（％）	地域協議会等の評価	都道府県の評価	
					現状			目標			実績						
					年度	数値	単位	年度	数値	単位	年度	数値					単位
小林市農業再生協議会	1	小林市	きゅうり	当該品目販売額の増加	2	きゅうりの販売額	0 千円	5	きゅうりの販売額	2,646 千円	5	きゅうりの販売額	2,143 千円	JA こばやし出荷実績により検証 ・現状値（R2実績） 面積：0a 数量：0kg 販売額：0円 ・目標値（R5計画） 面積：8a 数量：8,852kg 販売額：2,646千円 現状値-目標値＝2,646千円の増加 ・実績値（R5実績） 面積：8a 数量：6,865kg 販売額：2,683千円 価格補正後の販売額：2,143千円	80.9%	加温機や炭酸ガス発生装置等の導入により、ハウス環境の適正化を図ったが、販売金額の目標を達成出来ていない状態である。関係機関が連携し、栽培技術や経営の向上に向けた指導を行っていく。	加温機や炭酸ガス発生装置等の導入により、ハウス環境の適正化を図ったが販売金額の目標を達成することができなかった。引き続き、関係機関が連携し、収量向上に視する栽培技術等を指導し安定経営につながる支援を行っていく。

ウ 総合所見

都道府県平均達成率（面積）	79.3%	都道府県平均達成率（総販売額）	81.0%	総合所見	評価対象産地計画 1 件のうち、目標を達成した計画は無しとなっている。 未達成の主な要因は、高齢化等による離農で、産地面積が減少したためである。 今後の目標達成に向け、新規就農者を確保するため、トレーニングファームでの研修受入や事業承継等の推進を引き続き行い、新規就農者の確保に努めるとともに、生産体制の効率化による規模拡大等を促すことで、改善に取り組んでいく。 これらの支援を継続的に実施し、未達成となった 1 地区について成果目標の達成を目指す。
---------------	-------	-----------------	-------	------	--