

ジモ・ミヤ・ラブ♥お届けプロジェクト（第1弾）

～ 地元みやざきから愛を込めて美味しい食べ物を ～

1 趣旨

新型コロナウイルス感染症の全国的な感染拡大により、本県に帰省できない家族等に対して、本県自慢の逸品を届けることで、宮崎を身近に感じて明日への活力につなげてもらう「ジモ・ミヤ・ラブ♥お届けプロジェクト」を開始します。

今回（第1弾）は、GW期間中に本県に帰省することができない遠方にお住まいの方などに、少しでも宮崎を身近に感じて明日への活力につなげてもらうため、県民の皆様からインターネット販売を通じて美味しい食べ物を届けるプロジェクトに取り組みます。

2 期間

令和2年4月28日（火）から令和2年5月25日（月）まで

3 具体的なイメージ

別紙のとおり

4 今後の展開

第2弾は「母の日」をテーマに、花やスイーツ、日用雑貨などを届けるプロジェクトを準備中です。

引き続き、各部局と連携して、様々な企画に取り組んでいきます。

イメージ

別紙

The image shows a screenshot of the 'Discover Miyazaki' website. At the top, there are three cartoon characters representing different aspects of the site: '知ろう' (Learn), '使おう' (Use), and '広げよう' (Spread). Below them are three main event banners: 'みやざき元気! "地産地消" 県民運動', '宮崎を元気に! 100万泊県民運動', and '中山間地域をみんなで支える県民運動'. A red box on the right contains the text 'ジモ・ミヤ・ラブ♥ お届け プロジェクト'. A yellow box in the center contains the text 'バナーを新設し、クリックすると、特設ページへ移行'. The website layout includes a navigation bar, a main content area with various event listings and banners, and a footer with a search bar and a list of featured events.

イメージ

別紙



GW企画の
商品一覧のページ

商品写真が大きく
表示される。

商品写真をクリックすると、
商品を購入することができる
インターネットサイトへ移行

