

『ジモ・ミヤ・ラブ』地産地消による「応援消費」の取組について

令和2年6月2日
 総合政策部
 商工観光労働部
 農政水産部

1 プレミアム付食事券の販売

感染症対策に取り組む飲食店の積極的な利用を促すため、市町村ごとに使用できるプレミアム付食事券を販売。

- 販売金額 額面6,500円の食事券を5,000円で販売
 - ネット予約 6月 7日(日) 9:00～(県庁ホームページで案内)
 - 電話予約 6月 8日(月) 9:00～(0120-191-325)
 - 販売開始 6月12日(金) 9:00～**
 - 販売場所 各商工会議所、各商工会
 - 対象施設 感染症対策に取り組む飲食店(ウェブサイトで別途公表)
- ※3密を避けるため、購入には予約が必要。

2 県民旅行応援キャンペーン

応援消費による地域経済の活性化を図るため、県内宿泊施設が、宿泊クーポンを利用した「県民向け」宿泊プランを販売。

- クーポン内容 額面5,000円を2,500円で販売(最大、宿泊料金の半額)
- 販売開始 6月19日(金)**
- 利用受付 各宿泊施設のホームページや窓口等で受付
- 対象施設 県観光情報サイト「旬ナビ」等で別途公表

3 宮崎のひなた農畜水産物お届けキャンペーン

販売価格低下や出荷量減少などの影響を受けた品目を中心に、県内における地産池消に加え、全国の消費者や本県ゆかりの企業等への応援消費を推進するため、プレゼントキャンペーンや配送支援を実施。

- みやざき完熟マンゴー購入者に、抽選で宮崎牛等をプレゼント!
(対象期間:5/25～7/31)
- 宮崎牛購入者に、抽選でみやざき完熟マンゴーをプレゼント!
(対象期間:6/上～6/30)
- 県内水産物やその加工品を送料無料で販売。商品購入者には抽選で水産物等をプレゼント!
(対象期間:5/11～1/末)

4 キャンペーンロゴの決定

「応援消費」のシンボルとして、キャンペーンロゴを作成し、県民総ぐるみでの取組を推進。

- (1) フレーズ 「みんなで宮崎を元気に!ジモ・ミヤ・ラブ」
 - (2) デザイン 別紙のとおり
 - (3) 制作者 株式会社グリッツデザイン(代表取締役 ひだか えいき 日高 英輝)
- ※「日本のひなた」のロゴデザイン制作者。

『ジモ・ミヤ・ラブ』は「地元の宮崎を愛することが地産地消につながる」という趣旨の広い意味での地産地消のキャッチフレーズ。

【参考】これまでの主な取組状況

1 インターネットを活用した県産品販売の促進（4月補正）

みやざき物産館KONNE Yahoo!ショッピングにおいて、販売価格の最大3割のデジタルクーポンを発行し、県産品を販売する応援消費キャンペーンを実施。

第1弾 令和2年5月14日～6月9日

第2弾 令和2年6月10日～7月9日

第3弾 令和2年7月10日～8月9日

2 学校給食への支援（4月補正）

県産牛肉の提供（全国に先駆けて5月15日にスタート）

※ 今後も、水産物（養殖のブリ、カンパチ、マダイ、ウナギ等）、地鶏肉、果実（マンゴー等）の実施に向け調整中

3 フードデリバリー参入支援（4月補正）

フードデリバリー事業に新たに取り組む飲食事業者に対し、事業参入に要する機器購入など初期費用の一部を補助

○ 補助申請相談件数 53事業者(R2.5.25現在)

うち、単独型 43事業者(県央31、児湯2、県西4、県北6)

共同型 10事業者(県央4、県南1、児湯1、県西2、県北2)

○ 状況

相談を受けた53事業者からの申請を受付中であり、随時支援を実施。

申請見込額が予算上限に達し、募集を一旦締め切り。

（二次募集については、申請状況から今後調整。）



みんなで宮崎を元気に!

ジモミヤラブ