

「県産品販路拡大デジタルマーケティング等業務」企画コンペ審査基準書

評価項目		評価細目(評価の着眼点)	配点	
1 提案者	実績	・本業務を実施するにあたって十分な実績を有すると認められるか。	5	10
	財務	・本業務を適切に実施運営できる財務内容か。	5	
2 企画内容				
(1) 県産品販路拡大デジタルマーケティング	ネットショップ販売分析	・本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った分析が可能な提案内容となっているか。	15	60
	デジタルマーケティング施策の展開	・仕様書に沿ったデジタルマーケティングの具体的施策を提案する内容となっているか。 ・提案者独自のネットワークやスキル等を活用した提案内容があるか。	15	
	効果測定及び分析	・本項目により取得したい成果を理解し、仕様書に沿った具体的な提案内容となっているか。 ・提案者独自のネットワークやスキル等を活用した提案内容があるか。	15	
	報告会	・報告会開催の趣旨を理解し、具体的な開催内容を提案しているか。	10	
	実現性	・実現可能な企画提案となっているか。(不確定要素が多くないか。)	5	
(2) 特定商品購買傾向分析	新宿みやざき館 KONNE購買行動分析	・本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った分析が可能な提案内容となっているか。	15	45
	特定商品販売データ分析	・本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか。 ・事業者募集のスキームや有償分析の金額を明示し、提案者独自の企画内容となっているか。	15	
	分析結果報告	・専門的なアドバイスが可能な専門家を招聘することが可能か。 ・分析結果レポートを作成するノウハウを有しているか。	10	
	実現性	・実現可能な企画提案となっているか。(不確定要素が多くないか。)	5	
3 実施体制	実施体制	・本業務を適切に実施運営できる体制となっているか。	5	15
	全体スケジュール	・実現可能で、適切なスケジュール(工程表)となっているか	5	
	コンプライアンス	・法令や環境、安全に配慮した提案となっているか。	5	
4 積算の妥当性等	共通	・経費の積算は、業務毎にされており明確かつ妥当な金額か。	10	10
総 計			140	