資料３

# メッセージ性のある景観づくりの県内の状況（コロナウイルス関連）

令和２年７月１４日
都市計画課美しい宮崎づくり推進室

## １　県内の取組状況

コロナウイルスによる影響が続く中、県民に元気や応援のメッセージを送るなどの目的を持った景観デザイン。

**スマイルライトアップ**（シーガイア）
［４／９～５／３１］

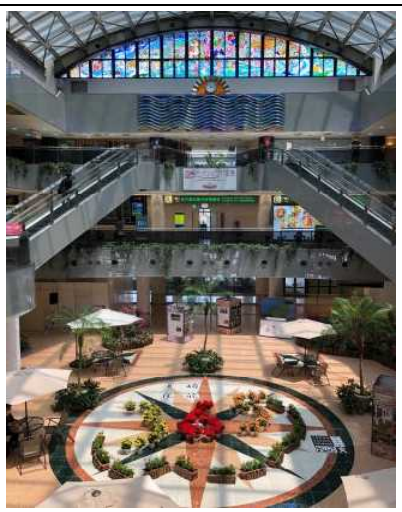
**ハートライトアップ**（宮崎グリーンホテル）
［４月中旬］

**花の装飾による応援メッセージ**（宮崎市生目）
［３月下旬～４月上旬］

**ブルーライトアップ**（延岡市城山公園）
［５／１～］

**ハートライトアップ**（ホテル JAL シティ宮崎）
［４月中旬］

**ブルーライトアップ**（県庁本館）
［４／２７～］

<table>
<tr><td colspan="2">
<br>**フラワーオブジェの設置**（宮崎空港、山形屋、フェリーターミナル）［３／２８～３０］</td></tr>
<tr><td> 
<br>**空港でお花見を**（宮崎空港１階オアシス広場）<br>ﾌﾞｰｹﾞﾝﾋﾞﾘｱや季節の花々で装飾［５／１６～］</td><td>
<br>**横断幕の設置、ライトアップ**（宮崎市役所）<br>［６／１０～１０／３１］</td></tr>
<tr><td>Cheer up!**花火**（宮崎市内）<br>コロナウイルス終息を願い、６月の毎週金曜日に花火を打ち上げる取組</td><td>**みんなで飲んで宮崎の繁華街を救え！**<br>**「ニチタチ第４出動」**（クラウドファンディング）<br>宮崎出身の漫画家東村アキコ氏とコラボし、タペストリーを設置。<br>※取組は８月以降に予定</td></tr>
<tr><td>**ニシタチを救え！提灯プロジェクト**<br>（ふるさと納税制度）<br>にぎわいのあるニシタチを復活させるため、提灯、応援短冊を飾る取組を予定。取組の実施時期は未定。</td><td></td></tr>
</table>

# 「宮崎花旅365」令和元年度実施報告書　花ボラネットみやざき協議会

令和元年５月に「宮崎花旅３６５」が国の「ガーデンツーリズム登録制度」に登録されたことを受け、花ボラネットみやざき協議会では、協議会内外の連携体制の強化や各種イベントの実施による連携促進、プロモーションの実施、「宮崎花旅３６５」のブランド化に向けて取り組みました。

## まとまりました！

### 協議会体制の強化

■近隣市町村（綾町・国富町）や、(一社)宮崎県建築士会、(一財)日本造園修景協会宮崎県支部等が協議会へ新規加入

■協議会内部に、専門部会・運営委員会を設置

⇒市町間連携が強化されました。

⇒多様な分野との連携により組織基盤が強化されました。

【秋のテーマは「日向の秋」】
宮崎の育種家、松永氏が生産しているケイトウ「日向の秋」を共通テーマとして、各構成庭園が工夫を凝らし、スポット演出をしました。

【構成庭園ガーデナー勉強会】
各構成庭園のガーデナーによる意見交換会、花壇づくりイベントの開催、各構成庭園の現地視察を目的としたバスツアー等を実施しました。

### 連携促進

■国・県・市・協議会共催による、登録記念シンポジウムの開催

⇒「宮崎花旅３６５」の活用に向けて機運が高まりました。

■各構成庭園ガーデナー勉強会の実施

⇒情報交換や交流を通してガーデナー同士の連携や技術向上が促進されました。

■各構成庭園イベントの一体的ＰＲの実施

⇒「宮崎花旅３６５」のブランド化が促進されました。

・「宮崎花旅３６５．Ｆｅｓ」の実施
・共通イベントガイドブックの作成
・構成庭園間の連携イベントの開催
・「宮崎花旅３６５」ロゴマーク、サインの作成・掲示

【JAPAN GARDEN TOURISM 登録記念シンポジウム in 宮崎の開催】
講演会やパネルディスカッションの実施

【エクスカーションの実施】
「宮崎花旅３６５」の魅力にふれるエクスカーションの実施

【イベントガイドブック】
「宮崎花旅３６５．Ｆｅｓ」として、一体的にイベントやＰＲを実施

## 来年度以降の取組予定

### 協議会の自走化に向けた検討

・県内企業への「宮崎花旅３６５」活動への協賛推進
・クーポン付き冊子の作成・販売
・協議会内での収益事業（旅行商品販や冊子、グッズ販売等）の利益還元の仕組みづくりに向けた検討

### 「宮崎花旅３６５」の周知促進に向けた広報

・協議会会員の協力による一次交通を活用したＰＲ
・Ｒ１年度作成のＰＲ動画を活用した情報発信
・地元メディアの積極的活用
・県内外でのＰＲイベント実施の検討

### 各種分野との連携の推進

・共通グッズ作成の検討
・協議会会員同士の連携によるキャンペーン実施
・二次交通の充実強化
・サイクルツーリズム等との連携　など

【新都市(2019.8月号)表紙：フローランテ宮崎】

## ひろがりました！

### 「宮崎花旅３６５」のプロモーション

■ＨＰ、Ｔｗｉｔｔｅｒ、ｆａｃｅｂｏｏｋの開設
■コンセプトブック・イベントガイドブック、トートバック等の作成
■協議会会員の協賛によるＳＮＳを活用したキャンペーンの実施
■各種メディアを活用した広告
■各種講演会等での「宮崎花旅３６５」に関する講演
■専門誌への「宮崎花旅３６５」に関する寄稿
⇒「宮崎花旅３６５」の理解が深まりました。
⇒各種メディアからの取材が増え露出が増加しました。
⇒各方面との連携のきっかけができました。

【「宮崎花旅３６５」コンセプトブック】

【ＴＶ番組製作】
・TOKYO MX テレビ
「三上貴史がめぐる「宮崎花旅 365」」
（2020 年 2 月放送予定）
【新聞広告】
・宮崎日日新聞社「きゅんと」１０月号、３月号掲載

【専門誌への寄稿】
・新都市（2019 年 8 月号）
・造園修景（2019 年 9 月号）
・財界九州（2019 年 8 月号）

【講演活動】
・日本造園修景協会「九州地区大会 in 宮崎」（2019 年 2 月）
・日本造園修景協会「宮崎県支部公開研修会」（2019 年 7 月）
・全国景観会議「宮崎県大会」（2019 年 8 月）
・日本造園組合連合会「九州ブロック会議宮崎大会」（2019 年 10 月）
・日本風景街道大学「フロアセッション」（2020 年 1 月）

### 県内育種家や県内産花きのコラボレーション

■構成庭園や協議会会員が主体となった県内育種家による講演や講座の開催
■県内産花きをテーマとしたガーデンの演出や展示会の開催
⇒「宮崎花旅３６５」ならではの魅力づくりや、地域資源の掘り起こしとブランド化の機運が高まりました。

【「園芸ガイド 2020 年冬号」でのラックスの特集：こどものくに】

【フローランテ宮崎のラックスガーデン】

### 各種メディアへの露出

■各種メディアでの「宮崎花旅３６５」の紹介
⇒「宮崎花旅３６５」の認知度が向上しました。

【雑誌・新聞掲載】
・マイガーデン（2019 年夏号）
・園芸ガイド（2020 年冬号）
・趣味の園芸（2020 年 3 月号掲載予定）など

## 商品になりました！

### 「宮崎花旅３６５」を素材とした旅行商品造成

⇒「宮崎花旅３６５」のブランド化が促進されました。
⇒地域資源の積極的活用による関連産業の活性化が促進されました。

【首都圏在住者向けツアー造成】
・「宮崎花旅３６５育種ビオラを訪ねる旅２泊３日」
　アナーセン（花ボラネットみやざき協議会会員）協力（2019 年 11 月）
・「園芸研究家奥峰子さんと訪ねる「宮崎花旅３６５」を楽しみつくす 2 日間」
　クラブツーリズム（2020 年 4 月）

【市内企業等によるツアー造成】
・「“宮崎花旅３６５”モニターツアー」宮崎交通㈱　（2019 年 11 月　２日間開催）
・「“宮崎花旅３６５”モニターツアー」宮崎交通㈱　（2020 年 3 月　４日間開催予定）
・「ガーデンと神話を訪ねるツアー（仮）」宮崎空港ビル（株）　（2020 年 3 月予定）など

【モニターツアーアンケートの声】
・ガイド付きで回ることで、何度も訪ねた事があるガーデンにも新たな発見があり楽しかった。
・自分で一度に何カ所も巡る事が難しいので、ツアーで回れてとても充実していた。
・ツアーで紹介を受け、宮崎に素晴らしい育種家さんがいることや、全国的にも注目されているような花が生産されていることを知り感動した。
・同様のツアーがあれば是非参加したい。

### その他関連商品開発

■オリジナルスイーツの開発など
⇒関連コンテンツの充実

【「宮崎花旅３６５」オリジナルスイーツ】

# みやざき花いっぱいプロジェクト2020
# ～工事現場に花を飾ろう～

## の取組にご協力をお願いします！！！

**○ 目的**

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた本県を元気づける取組として、工事現場に花を飾る「みやざき花いっぱいプロジェクト2020～工事現場に花を飾ろう～」を実施します。

**○ 実施内容**

このプロジェクトにご賛同いただける公共工事の受注者の皆様に、工事現場において花苗を植えたプランター等を設置（※）していただきます。

・設置規模や場所、方法などは任意です。ぜひ地産地消でお願いします。
・プランターに貼るシールを監督員から受注者に配布します。

また、花飾りの写真を撮影し、Instagram または Facebook にハッシュタグ ＃会社名＃工事名＃美しい宮崎づくり をつけて投稿をお願いします。（または、下記メールアドレスに送付でも可）
投稿写真は建設業のPR活動にも積極的に利活用させていただきます。

（※）当該工事が「現場環境改善対象工事」の場合は、現場環境改善費（仮設備関係）の「2.緑化・花壇」の対象になりますのでご活用ください。

**○ 期間**　令和2年7月1日から令和3年3月31日まで

**○ 主催**　宮崎県（環境森林部、農政水産部、県土整備部）
**後援**　宮崎県建設業協会、宮崎県舗装協会、宮崎県法面保護協会
宮崎県造園緑地協会、日本造園建設業協会宮崎県支部
宮崎県港湾漁港建設協会

**○ 問い合わせ先**

宮崎県県土整備部都市計画課 美しい宮崎づくり推進室 吉村、平山
〒880-8501 宮崎市橘通東2丁目10番1号
TEL:0985-24-0041　E-mail: utukushii@pref.miyazaki.lg.jp

美しい宮崎づくりホームページ

美しい宮崎づくりFacebook

美しい宮崎づくりYoutubeチャンネル

# 花いっぱいプロジェクト２０２０～工事現場に花を飾ろう～　取組状況

令和２年７月１４日
都市計画課美しい宮崎づくり推進室

## １　取組状況

<table>
<tr>
<td>

波瀬大橋橋梁補修工事（その３）<br>［(株)昭栄］</td>
<td>
県道高鍋高岡線本庄橋工区<br>道路舗装工事（その１）［伸洋土木(株)］</td>
</tr>
<tr>
<td>
畑地帯総合整備事業（担手支援）<br>細野第１地区２工区　［(株)緒方組］</td>
<td>
門川高校からコリウスの購入<br>各現場に設置　［(株)松澤組］</td>
</tr>
</table>

# 美しい宮崎づくり推進事業（景観形成活動支援）補助金のお知らせ

## 1　補助率について

美しい宮崎づくりの活動に要する経費（上限額100万円）の1/2 又は 1/3　など
市町村間接補助で**活動団体の費用負担なしでも対象**　※詳細は（参考１）参照

## 2　補助金の流れ

県 → 市町村 → 美しい宮崎づくり活動団体（補助対象者）

**美しい宮崎づくり活動団体とは？**
自治会、企業、任意団体など美しい宮崎づくりに取り組む団体（随時募集中！）
※団体登録メリットは（参考２）参照

## 3　補助対象となる活動

（１）良好な景観の保全又は創出
（２）良好な景観を地域資源として活用するための活動
（３）美しい宮崎づくりに関する普及啓発活動及び人材育成

駅やバス停、公共施設等

メインストリート

沿道・沿線

観光地

視点場づくり（雑木の伐採、除草等）

環境教育活動

**【主な補助金活用の実績】**
- 高千穂通り・広島通りの草花植栽
- 観光地や遊歩道の整備
  （除草、風倒木撤去、ベンチ設置　など）
- ガーデニング講座などのイベントの開催
- 花の植栽及び管理、桜の下草刈り　など

※主な補助対象経費は（参考２）参照

## 4　問い合わせ先

宮崎県 県土整備部 都市計画課 美しい宮崎づくり推進室
E-mail：utukushii@pref.miyazaki.lg.jp　TEL：0985-24-0041

補助金制度は　美しい宮崎づくりに関する助成制度
活動団体募集は　美しい宮崎づくり活動団体募集
検索

**補助金のご相談随時受付中！**

## （参考１）補助率について（令和２年６月末現在）

（１）景観計画を策定済みの市町村（（２）に記載以外の市町村）

事業費（上限額100万円）の1/2以内 かつ 市町村の補助に要する費用の2/3以内

① 活動団体の費用負担がない場合

② 活動団体の費用負担がある場合

（２）景観計画を未策定の市町村（国富町、川南町、都農町、美郷町、五ヶ瀬町）

事業費（上限額100万円）の1/3以内 かつ 市町村の補助に要する費用の1/2以内

① 活動団体の費用負担がない場合

② 活動団体の費用負担がある場合

## （参考２）団体登録のメリット

（１）本チラシの補助金制度を活用することができます。

（２）「美しい宮崎づくりFacebook 」の編集者として投稿ができます。

（３）活動団体の交流会（美しい宮崎づくり☆作戦会議）に参加して仲間を増やすことができます。

（４）皆様の活動を報道機関に情報提供します。

（５）メールにて美しい宮崎づくりに関する情報提供を行います。
（各種イベント・セミナー、各種支援制度等）

## （参考３）主な補助対象経費

| | |
|---|---|
| 〔報償費〕 | 講師への謝礼、専門的技能等を有する協力者への謝金等 |
| 〔旅費〕 | 講師等の交通費、宿泊費 |
| 〔消耗品〕 | 事務用品、用紙代等 |
| 〔印刷製本費〕 | 報告書やチラシ等の作成などの経費 |
| 〔食料費〕 | お茶等 |
| 〔保険料〕 | 傷害・損害保険料 |
| 〔使用料及び賃借料〕 | 会場使用料、車両、機械等の借上料 |
| 〔原材料費〕 | 事業に直接使用する主要材料、副資材等の購入費 |
| 〔備品購入費〕 | 当該事業の実施に必要な備品の購入費（修繕に要する経費を含む） |

# 美しい宮崎づくり
# 活動団体募集中！

こども達の体験学習

道路の除草作業

河川環境の保全

ゴミ拾い活動

植栽活動

歴史的・文化的景観、
潤いと安らぎのあるまちなみ景観の保全及び創出

ビックイベントに向けたおもてなしの環境づくり

- **色んな情報が欲しい！**
- **活動資金が欲しい！**
- **他の団体と交流がしたい！**
- **人手が足りない・・・**

## 団体登録のメリット

※活動団体として登録されると様々な支援が受けられます！詳しくは裏面へ

### ①情報発信・提供

- 県HPで情報発信します
- 報道機関へ情報提供します
- メールにて美しい宮崎づくりに関する情報を提供します（イベント・セミナー、各種支援制度など）
- 県FBページ「美しい宮崎づくり」で投稿が可能です

### ②交流会等の開催

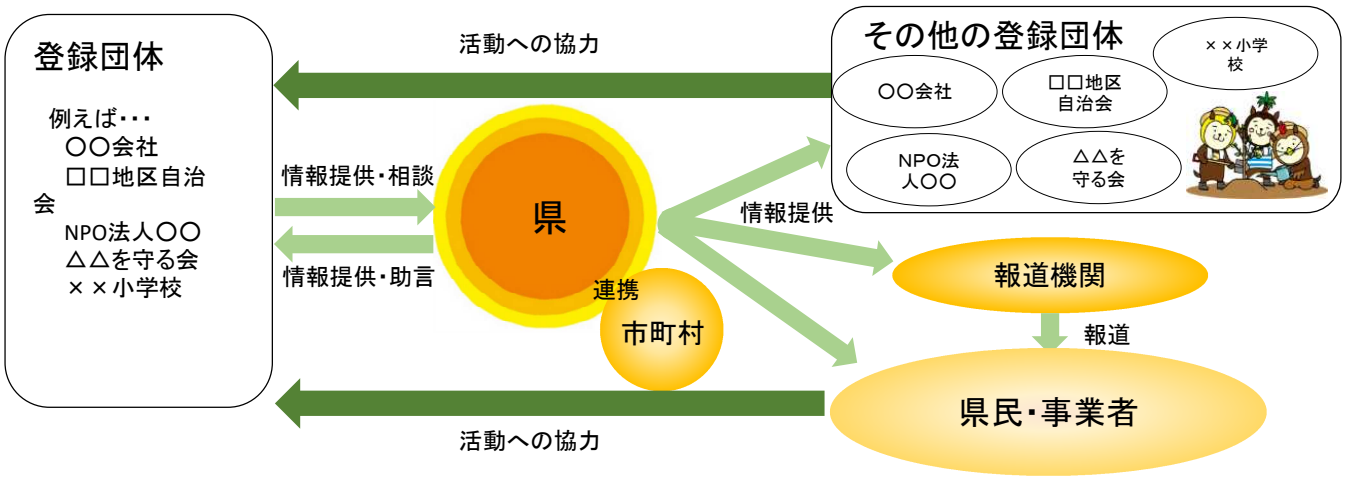
活動団体による事例発表や交流の場を提供します

### ③補助金制度

市町村との協働で、美しい宮崎づくり活動団体に補助を行う制度です（補助対象事業の上限額は100万円）
※詳しくはチラシ裏面に記載しております。

# 美しい宮崎づくり活動団体登録制度の概要

登録団体の活動に関する情報を幅広くお知らせすることにより、市町村・県民・事業者との連携による「美しい宮崎づくり」を推進します。




※登録団体になると、県ホームページで活動内容をご紹介する他、Facebookページ「美しい宮崎づくり」の編集者として情報発信が出来ます。（詳しくは、県ホームページをご覧ください。）

## 登録要件

以下の要件を全て満たす団体を登録します。

①美しい宮崎づくりの活動を行っている又は行う予定である
②宮崎県内に事務所又は活動場所を有している
③活動団体の構成員が複数名である

自治会、企業、任意団体、学校等、その他法人など、美しい宮崎づくりに取り組む団体、大歓迎です！

## 美しい宮崎づくり推進事業（景観形成活動支援）補助金

県では、美しい宮崎づくりに取り組む団体に対して、市町村とともに活動を支援します。

**【補助対象者】** 美しい宮崎づくり活動団体

**【対象経費】**
・良好な景観の保全又は創出に要する経費
・良好な景観を地域資源として活用するための活動
・美しい宮崎づくりに関する普及啓発活動及び人材育成

**【活用実績】**
・オープンガーデン見学会の開催
・ガーデニングの基礎知識を学ぶ講座
・花の植栽及び管理、桜の下草刈り
・遊歩道の清掃、ベンチの設置　　など

## 登録方法

登録申請書に必要事項を記入し、メール又は郵送でご提出ください。
※登録申請書は県ホームページからダウンロードできます。

美しい宮崎づくり活動団体　検索

（お問い合わせ・提出先）
〒880－8501
宮崎県宮崎市橘通東2丁目10番1号
宮崎県 県土整備部 都市計画課 美しい宮崎づくり推進室
E-mail：utukushii@pref.miyazaki.lg.jp　　TEL：0985-24-0041

皆さんからの
登録申請、お待ちしています！

# 景観まちづくりアドバイザーを活用してみませんか？

## 景観まちづくりアドバイザーとは？

景観まちづくりに関して専門的な知識を有している学識者の方々が、地域の特性を生かした景観まちづくりのために専門的な立場からアドバイスを行います。

まちづくりや色彩、樹木医などの専門家を26人登録しており、登録されていない方も臨時アドバイザーとして派遣可能です！
**費用（謝金・旅費）は県が負担します！**

## 派遣対象

①県内において開催
②県民又は県内に通勤・通学する方を対象
③参加者は原則として複数名（概ね10名以上）
④政治、宗教又は営利を目的としない
⑤社会貢献活動の一環として行う

## 派遣までの流れ

派遣申請書の提出 ＞ アドバイザーの日程調整 ＞ アドバイザーの派遣 ＞ 実績報告書の提出

## 主な活用事例

樹木医

花木の病気や生育の対策、花木剪定の技術指導をしていただいた。

色彩設計家

歩道舗装に関して、現場の雰囲気と調和した色彩についてアドバイスをしていただいた。

まちづくり

現状を評価してもらい観光資源の発掘や環境づくりのアドバイスをしていただいた。

### その他活用事例

・側道橋の高欄、橋面の色彩に関するアドバイス
・樹木（庭木）の剪定作業入門コース
・旧日向市庁舎ライトアップのアドバイス
・大正ロマンのまちづくりに関するアドバイス
（臨時アドバイザー）　など

## お問合せ先

宮崎県 都市計画課 美しい宮崎づくり推進室
美しい宮崎づくり推進担当
TEL:0985-24-0041 FAX:0985-32-4456
E-mail:utukushii@pref.miyazaki.lg.jp

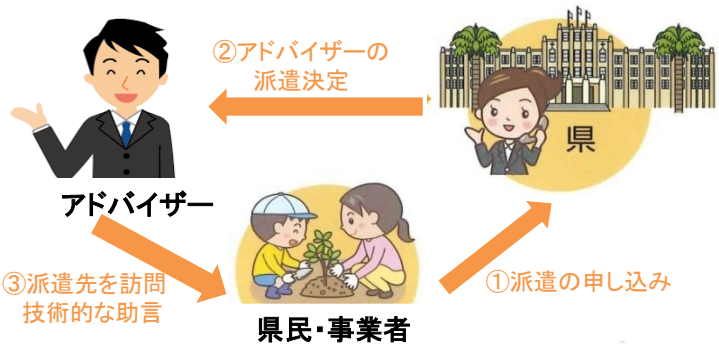
県庁HP

美しい宮崎づくり
検索

# アドバイザー名簿

| 氏　名 | 専門分野 | 氏　名 | 専門分野 |
|---|---|---|---|
| 伊藤　慎一朗（いとう　しんいちろう） | ランドスケープデザイン<br>ガーデンデザイン | 井上　康志（いのうえ　やすし） | 土木、まちづくり |
| 大井手　健二（おおいて　けんじ） | 造園、景観デザイン | 大﨑　幸（おおさき　ゆき） | インテリアデザイン |
| 河野　秀親（かわの　ひでちか） | 建築設計・監理<br>まちづくり | 北川　義男（きたがわ　よしお） | 都市景観、緑地計画、造園 |
| 熊野　稔（くまの　みのる） | 建築、都市計画、農村計画、<br>環境デザイン、風景・景観論 | 倉本　梨代（くらもと　りよ） | 色彩設計・CGシミュレーション<br>グラフィックデザイン |
| 黒田　博司（くろだ　ひろし） | 造園、景観デザイン | 杉本　弘文（すぎもと　ひろふみ） | 建築計画、建築設計 |
| 関西　剛康（せきにし　たかやす） | ランドスケープデザイン<br>（景観計画・公園緑地）<br>日本庭園 | 富森　優美子（とみもり　ゆみこ） | インテリアデザイン |
| 中島　雅隆（なかしま　まさたか） | 写真 | 中村　裕文（なかむら　ひろふみ） | 都市景観、都市計画、建築<br>CGシミュレーション |
| 永井　佐代子（ながい　さよこ） | ランドスケープデザイン<br>フラワーデザイン | 服部　雅樹（はっとり　まさき） | 樹木医 |
| 東木場　昭裕（ひがにば　あきひろ） | 写真 | 平岡　直樹（ひらおか　なおき） | 河川景観、都市緑地計画史<br>公園緑地計画、都市景観 |
| 牧野　博司（まきの　ひろじ） | 造園、景観デザイン | 松下　美紀（まつした　みき） | 照明デザイン・照明計画 |
| 松竹　昭彦（まつたけ　あきひこ） | 建築設計・監理<br>まちづくり | 宮川　央輝（みやがわ　おうき） | ランドスケープデザイン<br>（造園・景観・環境デザイン）<br>ビオトープデザイン |
| 宮田　義規（みやた　よしのり） | 樹木医 | 山口　ひろ子（やまぐち　こ） | 色彩設計、ブランド開発 |
| 横山　浩二（よこやま　こうじ） | 造園・景観園芸<br>ランドスケープの計画設計と<br>管理運営 | 吉田　晋弥（よしだ　しんや） | 景観植物、植栽設計<br>植栽管理 |

登録されていない方も臨時アドバイザーとして派遣可能です！

## 申請手続き

アドバイザーの派遣を希望される方は、景観まちづくりアドバイザー派遣申請書(様式第1号、県ホームページ掲載)を県の都市計画課美しい宮崎づくり推進室に提出してください。