

## 観光需要回復や消費喚起に向けた取組

商工観光労働部

### 1 インターネット予約サイトを活用した宿泊割引キャンペーン

県内観光需要の回復を図るため、インターネット宿泊予約サイトを活用した宿泊割引キャンペーンを実施。【宮崎癒され旅キャンペーン】

- ① 事業主体：(公財) 宮崎県観光協会
- ② 割引率：宿泊料金の最大15%  
(Go To トラベルキャンペーンと併用した場合、最大50%割引)
- ③ 割引総額：4億円
- ④ 対象者：宮崎県民 及び 「感染流行地域」以外に在住の方  
※ 感染状況に応じ、機動的に見直す。
- ⑤ 期間：(楽天トラベル)：令和2年10月19日(月)～  
(じゃらんnet)：令和2年10月22日(木)～
- ⑥ その他：宿泊予約の際に、「新しい旅のエチケット」を確認させるなど、感染防止対策の注意喚起を図りながら実施。

### 2 Go To Eat キャンペーン「ひなた食事券」

国が実施するGo To Eat キャンペーンの食事券発行事業(プレミアム(25%)の食事券)に加え、県が5%上乘せし、県内全域で使用できるプレミアム率30%の食事券を発行し、冷え込んだ飲食店を応援。

- ① 食事券発行事業者：(一社) 宮崎県商工会議所連合会
- ② 発行総額：20.8億円
- ③ 発行セット数：16万セット(1セット(1000円×13枚)13000円分を10000円で販売)
- ④ 販売期間：11月2日(月)～1月31日(日)  
※ 県内のJAバンク、Aコープの約120ヶ所で販売予定。  
※ 特設WEBサイトで事前購入予約の上での販売。
- ⑤ 利用期間：11月2日(月)～2月28日(日)
- ⑥ 対象店舗：感染症防止対策のガイドラインを遵守する店内飲食をメインとする飲食店  
※ デリバリー専門店、カラオケボックス、スナック(接待を伴うもの)等は対象外。  
※ 10月13日(火)から加盟店舗募集開始予定。

### 3 プレミアム付商品券

県民の応援消費を促すため、市町村と連携したプレミアム付商品券の発行を実施。

- ① プレミアム率：30%(一部市町村においては上乘せによるプレミアム率のアップあり)
- ② 発行総額：約100億円
- ③ 発行主体：市町村  
※ 販売日、販売金額、販売方法は市町村によって異なる。  
※ 第1弾商品券(6月補正分)は、26全市町村において実施  
※ 第2弾商品券(9月補正分)は、一部市町村においては、プレミアム付商品券の販売に代えて、地域の実情に応じた消費喚起・商業振興策を実施。