

「日本のひなた宮崎県」2021 宮崎キャンプ県産品プレゼントキャンペーン 実施業務に関する仕様書

1 目的

プロ野球、Jリーグの宮崎キャンプが無観客で実施され、宮崎県内での飲食、お土産等、県産品の消費が大幅に減少することが見込まれるため、宮崎県産品プレゼントキャンペーンを実施し、「日本のひなた宮崎県」の認知度・魅力度の向上、県産品の振興や本県への観光誘客を図る。

2 業務の履行期間

契約締結の日から令和3年3月17日（水）まで

3 業務の内容

2021 宮崎キャンプが当面无観客で実施されることから、宮崎にキャンプを見に来る予定だったお客様等を対象に、宮崎県産品をプレゼントし、ご自宅などでお楽しみいただくとともに、宮崎県産品や観光等の魅力を発信する。

- ・ プレゼントキャンペーン事務局を設置し、プレゼントキャンペーン告知に係るランディングページ作成・運営、応募受付、当選者決定、当選者への商品の調達及び発送手配等必要な業務を行うこと。なお、個人情報の取扱いについては、十分に留意すること。
- ・ キャンプの様態をテレビ放送・ネット中継する番組内や、各球団・チームのウェブサイト、ファン・サポーターへの配信メール等で、宮崎県産品のプレゼント告知をすること。
- ・ プレゼント商品は県産品の魅力が伝わる商品を選定するものとし、詳細については県と協議のうえ決定する。
- ・ ランディングページに、ネットショップ（みやざき物産館KONNEなど）や観光情報が掲載されているWEBページ（旬ナビや県観光協会サイト）のバナーを配置し、県産品販売や観光PRにつながるプロモーションを行うこと。
- ・ その他、提案による魅力発信につながる取組を行うこと。

4 経費

履行までに要する全ての経費を含む金額の上限
5,808,000 円（消費税及び地方消費税を含む。）

5 実施報告書の提出

業務完了後、実施報告書を1部提出すること。
提出期限 令和3年3月22日（月）

6 その他

企画提案においては、プレゼント商品の内容や告知の方法、プレゼントや告知に充当する予算額を例示すること。

委託業務の内容等及び業務の履行に当たっては、県と十分に協議の上、進めるものとする。