

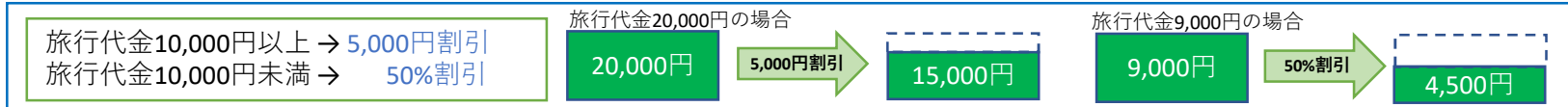
ジモ・ミヤ・タビ キャンペーンの基本考え方について

- 国の地域観光事業支援等を活用し、県民の県内旅行による応援消費を支援
- 新型コロナの感染状況を踏まえながら実施することとし、発生区域が感染警戒区域（オレンジ区域：国基準ステージ3相当又はそのおそれがある区域）になる可能性が高いと判断された場合、新規予約を停止。また、オレンジ区域と判断された場合、当該区域のキャンペーンを停止
 県警報レベルがレベル3（感染拡大緊急警報）となった場合は、県全域を対象にキャンペーンを停止
- このほか、隣県や全国の感染状況等を踏まえ、キャンペーンを停止するなど総合的に判断
- 県民及び参加事業者に対して、新型コロナの感染防止の注意喚起を徹底（少人数・分散・安全安心）

ポイント

1 宿泊等割引について

- ・ 県民が県内に宿泊する場合、1人泊当たり商品代金の最大50%（上限額5,000円）を割引
- ・ 日帰り旅行の場合は、1人当たり商品代金の最大50%（上限額5,000円）を割引



2 クーポンについて

- ・ 宿泊割引利用者には、県内の土産物店、飲食店、公共交通機関等で使用できるジモ・ミヤ・タビクーポンを1人泊当たり最大2,000円付与。分散型旅行を促進するため、平日（日～金）の割引利用者に対しては、さらに1人泊当たり最大2,000円上乗せ（県独自）
- ・ 日帰り旅行の場合は、平日、休日にかかわらず、1人当たり2,000円

予算額

約32億円

※このほか、R2繰越予算（約4億円）を活用し、平日宿泊は1人泊当たりクーポン2,000円を上乗せ

スケジュール

- ・ 現在、関係機関と調整中
- ・ 販売期間や利用期間などについて、近日中に公表

利用イメージ

