

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和2年度）

令和3年7月

宮 崎 県

## 美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和2年度）

1	地域の特性を生かした景観の保全及び創出	1
	(1) 自然景観の保全及び創出	1
	(2) 農山漁村景観の保全及び創出	3
	(3) 歴史的景観及び文化的景観の保全及び創出	4
	(4) 潤いと安らぎのあるまちなみ景観の保全及び創出	4
	(5) 広域的景観の保全及び創出	5
2	景観を資源として活用するための環境づくり	6
	(1) 視点場の整備等	6
	(2) 沿道、沿線等の整備等	6
	(3) もてなしと賑わいの空間づくり等	7
	(4) 景観阻害要因の改善	8
	(5) 積極的な情報発信	9
3	公共事業に係る良好な景観の形成	10
4	美しい宮崎づくりを推進するための担い手の育成	11
	(1) 普及啓発等	11
	(2) 人材の育成	11
	(3) 美しい宮崎づくり活動団体の登録等	12
	(4) 景観形成促進機構の指定等	12
	(5) 美しい宮崎づくり推進強化月間	12
	(6) 表彰	12

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和2年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策								
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり		
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力ある観光地づくり	ア 快適に観光できる環境づくり	イ ビッグイベントに向けた環境づくり	ウ 気運の醸成	ア 未来の景観を担う人づくり	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり
<b>1 地域の特性を生かした景観の保全及び創出</b>													
<b>(1) 自然景観の保全及び創出</b>													
① 自然環境や野生動植物の保護等													
ア 自然公園等における自然環境の保護等													
		「みやざきの自然公園」愛護活動推進事業	1,819	自然環境課									
		自然環境保全地域保全事業、国立公園・国定公園・自然公園管理事業（「みやざきの自然公園」愛護活動推進事業を除く）、サンゴ群集保全活動支援事業、自然公園等整備事業、自然公園等施設復旧事業、九州自然歩道管理事業（「九州自然歩道魅力カステップアップ事業」除く）	243,353	自然環境課									
	【新規】	九州自然歩道魅力カステップアップ事業	8,000	自然環境課									
イ 希少な野生動植物の生息・生育環境の保護等													
	【改善】	宮崎県版レッドデータブック改訂事業	5,320	自然環境課									
		生物多様性地域活動等推進事業	5,804	自然環境課									
② ユネスコエコパーク等のブランドを生かした自然環境の保護等													
ア ユネスコエコパーク等のブランドを生かした自然環境の保護等													
		祖母・傾・大崩ユネスコエコパーク活動強化推進事業	9,017	中山間・地域政策課	○	○							
		地域資源ブランド強化促進事業	13,156	中山間・地域政策課	○	○							
③ 多様で豊かな森林づくりの推進													
ア 県民や事業者の参加による森林づくりの推進													
		「水と緑の森林づくり」県民総参加強化事業	51,812	森林経営課 森林管理推進室									
		緑のダム造成事業	73,948	企業局総務課									
イ 針葉樹と広葉樹の混交林等への誘導													
		森林整備事業	2,306,508	森林経営課									

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和2年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策															
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり									
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力ある観光地づくり	ア 快適に観光できる環境づくり	イ ビッグイベントに向けた環境づくり	ウ 気運の醸成	ア 未来の景観を担う人づくり	イ 連携体制づくり	ウ							
ウ	巨樹・古木等の保全																			
		名木等保全支援事業	2,236	自然環境課																
エ	海岸マツ林の保全																			
		みやざき癒しの県有松林保全事業	7,894	森林経営課 森林管理推進室																
		森林病虫害等防除事業	92,105	自然環境課																
		保安林整備事業	122,467	自然環境課																
④	河川や海岸などの水辺環境の保全と整備																			
ア	自然公園等における自然環境の保護（再掲）																			
	【再掲】	「みやざきの自然公園」愛護活動推進事業	1,819	自然環境課																
	【再掲】	自然環境保全地域保全事業、国立公園・国定公園・自然公園管理事業（「みやざきの自然公園」愛護活動推進事業」除く）、サンゴ群集保全活動支援事業、自然公園等整備事業、自然公園等施設復旧事業、九州自然歩道管理事業（「九州自然歩道魅カステップアップ事業」除く）	243,353	自然環境課																
	【再掲】	【新規】九州自然歩道魅カステップアップ事業	8,000	自然環境課																
イ	自然環境に配慮した河川・海岸の整備																			
		県単河川環境整備事業	221,343	河川課																
ウ	県民等との協働による河川・海岸等の美化																			
		海岸ボランティア支援事業	527	漁村振興課																
		海岸漂着物地域対策推進事業（環境省補助事業）	5,280	漁村振興課																
		公共海岸保全漁港事業費	20,000	漁村振興課																
		次代へつなげよう！魅力ある川・海づくり事業（県単）	6,180	河川課																
		河川浄化対策事業（県単）	6,991	河川課																
		河川維持管理事業（県単）	37,865	河川課																
		海岸維持管理事業（県単）	9,666	河川課																
		海岸漂着物地域対策推進事業（環境省補助事業）	0	河川課																
		河川パートナーシップ事業（県単）	100,000	河川課																
		港湾海岸保全事業	11,835	港湾課																
		公共海岸保全港湾事業費	26,250	港湾課																

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和2年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策														
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり								
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力ある観光地づくり	ア 快適に観光できる環境づくり	イ ビッグイベントに向けた環境づくり	ウ 気運の醸成	ア 未来の景観を担う人づくり	イ 連携体制づくり	ウ 連携体制づくり						
(2) 農山漁村景観の保全及び創出																			
⑤ 里山・里海の保全と耕作放棄地の再生利用																			
ア 多面的機能の維持・促進																			
		多面的機能支払交付金	1,094,801	農村整備課															
イ 藻場・干潟の保全活動の促進																			
		水産多面的機能発揮対策事業	4,848	水産政策課 漁業・資源管理室															
ウ 集落機能の維持・活性化																			
		【改善】 外部人財活用による集落活動支援事業	7,654	中山間・地域政策課															
		集落活性化・連携等促進事業	3,244	中山間・地域政策課															
		【新規】 「宮崎ひなた生活圏づくり」地域の絆ステップアップ事業	14,935	中山間・地域政策課															
エ 景観法に基づく規制・誘導																			
		美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室															
⑥ 森林資源の循環利用の推進																			
ア 資源循環型林業の確立																			
		【再掲】 森林整備事業	2,306,508	森林経営課															
⑦ 県内産農林水産物の消費促進による景観の保全・創出																			
ア 地産地消の拡大																			
		みやざき食の安全・食育連携強化推進事業	6,574	農業連携推進課 みやざきブランド推進室															
イ 県民等による「木づかい」気運の醸成																			
		みらい「木づかい・木育」推進事業	15,783	山村・木材振興課 みやざきスギ活用推進室															
⑧ 世界農業遺産ブランドを生かした景観の保全・創出																			
ア 世界農業遺産認定による地域活性化																			
		【新規】 世界農業遺産地域力育成支援事業	23,681	農政企画課 中山間農業振興室	○	○													

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和2年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策														
					1 景観による地域のブランド力向上		2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり									
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり							
(3) 歴史的景観及び文化的景観の保全及び創出																			
	⑨ 歴史的なまちなみや古代の風景の保全																		
	ア 有形文化財（建造物）及び史跡の保全																		
		ひなた文化資源発信事業	1,912	文化財課	○	○													
	【改善】	世界遺産を目指して！みやざきの古墳魅力向上事業	4,221	文化財課	○	○													
		西都原古墳群調査整備活性化事業	22,786	文化財課	○	○													
		みやざきの古墳保護・活用推進事業	3,998	文化財課	○	○													
	イ 歴史的なまちなみの保全及び創出																		
	【再掲】	美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○	○													
	【再掲】	ひなた文化資源発信事業	1,912	文化財課	○	○													
	⑩ 伝統文化の保存と継承																		
	ア 神楽その他の民俗芸能の保存と継承の推進																		
	【改善】	神楽のユネスコ無形文化遺産！県民応援事業	10,282	文化財課	○	○													
		みやざきの「宝」を世界ブランドへ！神楽の魅力発信推進事業	10,640	みやざき文化振興課	○	○													
		「神話の源流 みやざき」ブランド定着事業	6,027	みやざき文化振興課	○	○													
		ひむかを学ぶ「神話のふるさと みやざき」推進事業	2,512	みやざき文化振興課	○	○													
(4) 潤いと安らぎのあるまちなみ景観の保全及び創出																			
	⑪ 花や緑あふれるまちなみの創出																		
	ア 緑の保全・緑化の推進																		
		沿道修景美化推進対策事業	862,014	道路保全課															○
		指定管理業務	377,555	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室															○
		県単都市公園整備事業	232,707	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室															○

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和2年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策										
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり				
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり			
(5)	⑫ 魅力ある水辺空間づくり														
	ア 水と親しむ環境づくり														
			総合流域防災事業（防災・安全交付金）（社会資本整備交付金）	2,953,900	河川課										
	【再掲】		指定管理業務	377,555	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室										
			公共都市公園事業	304,255	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室										
	イ 県民等との協働による美しい川づくり														
	【再掲】		河川パートナーシップ事業（県単）	100,000	河川課										○
	【再掲】		次代へつなげよう！魅力ある川・海づくり事業（県単）	6,180	河川課										○
	【再掲】		河川維持管理事業（県単）	37,865	河川課										○
	⑬ まちなみ景観の質的向上														
	ア 景観法に基づく規制誘導等														
	【再掲】		美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○									
	イ 魅力あるまちなみの創出														
	【再掲】		美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○									
	ウ 中心市街地等における景観まちづくり														
【再掲】		美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○										
⑭ 道路の美化活動の促進															
ア 県民等による道路環境美化活動の促進															
		「美しい宮崎の道」愛護活動推進事業	9,037	道路保全課										○	
(5) 広域的景観の保全及び創出															
⑮ 広域的景観の形成に向けた取組の推進															
ア 広域的景観形成に関する方針の策定等															
【再掲】		美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○										

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和2年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策								
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり		
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力ある観光地づくり	ア 快適に観光できる環境づくり	イ ビッグイベントに向けた環境づくり	ウ 気運の醸成	ア 未来の景観を担う人づくり	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり
<b>2 景観を資源として活用するための環境づくり</b>													
(1) 視点場の整備等													
① 視点場の掘り起こしと磨き上げ													
ア 視点場の整備等													
	【再掲】	沿道修景美化推進対策事業	862,014	道路保全課									
	【再掲】	美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○								
(2) 沿道、沿線等の整備等													
② 県民等との協働による沿道修景美化の推進													
ア 沿道修景美化の推進													
	【再掲】	沿道修景美化推進対策事業	862,014	道路保全課	○		○	○					
イ 樹木等の伐採等による沿道景観の磨き上げ													
	【再掲】	沿道修景美化推進対策事業	862,014	道路保全課	○		○	○					
ウ 県民等による道路環境美化活動の促進													
	【再掲】	「美しい宮崎の道」愛護活動推進事業	9,037	道路保全課	○		○	○					
エ 無電柱化の推進													
		公共道路維持事業費	375,000	道路保全課	○		○						
③ 鉄道の利用促進・沿線の景観づくり													
ア 鉄道の利用促進													
	【改善】	地域鉄道活性化・利用促進支援事業	11,554	総合交通課									
イ 鉄道沿線の景観づくり													
	【再掲】	美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室									



美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和2年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策														
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり								
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり							
(3)	もてなしと賑わいの空間づくり等																		
	④ もてなしや賑わいを感じられる空間づくりの推進																		
	ア 県の玄関口等におけるもてなしの空間づくり																		
		空港駐車場植栽管理事業	16,500	港湾課						○									
		美しい宮崎の港づくり！プレジャーボート適正管理強化事業	33,209	港湾課						○									
	イ 県産材を活用したもてなしの空間づくり																		
		みやざきスギを魅せる「空間・人」づくり事業	12,890	山村・木材振興課 みやざきスギ活用推進室						○									
	ウ 観光地における景観づくりと旅行者の受入環境の整備																		
		【新規】みやざきユニバーサルツーリズム推進事業	25,000	観光推進課				○	○										
		稼ぐ観光地域づくり推進事業	10,249	観光推進課				○	○										
		外国人にも優しいWi-Fi等環境づくり事業	10,249	観光推進課				○	○										
		東京オリパラ等合宿受入推進事業	2,601	観光推進課				○	○										
		【再掲】 【改善】 ひなた文化資源発信事業	2,029	文化財課				○	○										
	エ 国立公園満喫プロジェクトの推進																		
		自然公園等整備事業	222,270	自然環境課				○	○										
		【改善】 国立公園インバウンド受入対策推進強化事業	5,620	自然環境課				○	○										
	オ まちの賑わいの創出																		
		【改善】 未来みやざき地域商業活性化支援事業	6,048	商工政策課															
	⑤ 体験・交流の機会の提供																		
	ア 美しい景観を生かした体験型観光メニューの充実化																		
		「スポーツランドみやざき」を生かしたまちづくり推進事業	8,000	観光推進課						○									
		個人旅行をターゲットとした観光地域づくり事業	7,340	観光推進課						○									
	イ 農林漁家民泊等の推進																		
		宮崎の魅力を活かす農泊地域総合支援事業	12,670	農政企画課 中山間農業振興室						○									

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和2年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策									
					1 景観による地域のフ ランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり			
					ア 価値の高 い景観づ くり	イ 発信力の 強化	ウ 魅力ある 観光地づ くり	イ 快適に観 光できる 環境づ くり	ウ ビッグイ ベントに 向けた環 境づくり	ア 気運の醸 成	イ 未来の景 観を担う 人づくり	ウ 連携体制 づくり		
(4) 景観阻害要因の改善														
⑥ 景観阻害要因の改善														
ア 違反広告物の除去及び屋外広告物の質的向上														
		住みよいふるさと広告景観づくり事業	46,975	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室	○		○							
イ 再生可能エネルギー発電施設等への適切な対応														
【再掲】		美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室	○		○							
ウ 空家等対策の推進														
		(該当事業なし)			○		○							
エ 観光地等における景観阻害要因の除却や緑化による修景等の推進														
【再掲】		美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室			○							
オ 無電柱化の推進（再掲）														
【再掲】		公共道路維持事業費	375,000	道路保全課	○		○							

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和2年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策									
					1 景観による地域のブランド力向上		2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり				
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり		
(5) 積極的な情報発信														
	⑦ 積極的な情報発信の推進													
	ア 美しい景観やそれと共にある人々の暮らしに関する情報の発信													
	【再掲】	みやざきの「宝」を世界ブランドへ！神楽の魅力発信推進事業	10,640	みやざき文化振興課		○								
	【再掲】	「神話の源流 みやざき」ブランド定着事業	6,027	みやざき文化振興課		○								
		みやざき観光情報お届け事業	14,988	観光推進課		○								
	【再掲】	美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室		○								
	イ 美しい宮崎づくりの活動に関する情報の発信													
	【再掲】	美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室		○								

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和2年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策								
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり		
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり	
<b>3 公共事業に係る良好な景観の形成</b>													
(1) 周囲の景観に配慮した公共事業の推進													
① 周囲の景観に配慮した公共事業の推進													
ア 景観に配慮した公共事業を推進するための仕組みづくり													
	【再掲】	美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○			○					
イ 構想・計画段階における多様な意見の聴取													
	【再掲】	美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○			○					
ウ 景観整備方針の継承													
	【再掲】	美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○			○					
エ 意識の醸成と人材の育成													
	【再掲】	美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室						○	○		

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和2年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策								
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり		
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力ある観光地づくり	エ 快適に観光できる環境づくり	オ ビッグイベントに向けた環境づくり	カ 気運の醸成	キ 未来の景観を担う人づくり	ク 連携体制づくり	
<b>4 美しい宮崎づくりを推進するための担い手の育成</b>													
<b>(1) 普及啓発等</b>													
① 美しい宮崎づくりに向けた気運の醸成													
ア 各種条例の周知													
	【再掲】	美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室							○		
イ 県民等に対する普及啓発と情報発信													
	【再掲】	美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室							○		
<b>(2) 人材の育成</b>													
② 美しい宮崎づくりを支える人材の育成													
ア 子どもたちに対する学習の機会の提供等													
	【再掲】	美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室							○		
		環境保全普及啓発推進事業	18,142	環境森林課							○		
		環境情報発信強化事業	4,040	環境森林課							○		
		持続可能なみやざきづくりを実現する環境教育推進事業	2,211	高校教育課・義務教育課							○		
イ 専門的な知識を有する人材の育成													
	【再掲】	美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室							○		

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和2年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策															
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり									
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力ある観光地づくり	ア 快適に観光できる環境づくり	イ ビッグイベントに向けた環境づくり	ウ 気運の醸成	ア 未来の景観を担う人づくり	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり							
(3) 美しい宮崎づくり活動団体の登録																				
③ 活動団体を支えるための連携と交流の促進																				
ア 美しい宮崎づくり活動団体登録制度による支援																				
【再掲】		環境保全普及啓発推進事業	18,142	環境森林課																○
【再掲】		美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室									○							○
(4) 景観形成促進機構の指定等																				
④ 専門的な知識をもた人材を有する法人等との連携																				
ア 景観形成促進機構による景観づくりへの支援の推進																				
【再掲】		美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室									○							
(5) 美しい宮崎づくり推進強化月間																				
⑤ 美しい宮崎づくりに関する活動機会の創出																				
ア 美しい宮崎づくり推進強化月間（毎年11月）における取組の推進																				
【再掲】		環境保全普及啓発推進事業	18,142	環境森林課									○							
【再掲】		美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室									○							
(6) 表彰																				
⑥ 表彰の実施																				
ア 表彰による取組の周知と普及																				
【再掲】		美しい宮崎づくり推進事業	20,252	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室									○							
合計			10,228,550																	