

美しい宮崎づくり推進計画の改定に係る修正意見

- ・ 施策に係る修正意見
- ・ 主要指標に係る修正意見

◆施策に係る修正意見

分野別施策	基本的な施策	施策の具体的な内容	提案者
<p>地域 の 特性 を生かした 景観の 保全及び 創出</p>	<p>自然景観の 保全及び創出</p>	<p>施策 1-① 自然環境や野生動植物の保護等</p> <p>(p38) ア 自然公園等における自然環境の保護等 ・市町村と連携し、自然環境保全地域や緑地環境保全地域における宮崎県自然保護指導員を配置し、保全施設の整備状況や規制の遵守状況の監視、立入者等に対する必要な助言指導等を行うことにより、自然環境の保全に努めます。</p> <p>県の役割 →自然環境保全地域や緑地環境保全地域における自然保護指導員の配置</p>	<p>自然環境課</p>
	<p>農山漁村景観の 保全及び創出</p>	<p>施策 1-⑤ 里山・里海の保全と耕作放棄地の再生利用</p> <p>(p47) エ 景観法に基づく規制・誘導 ・市町村に対し、景観計画の策定や、特に景観と調和のとれた営農条件の確保を図るべき地域における景観農業振興地域整備計画の策定を支援するとともに、それらに基づく規制や誘導について助言を行うことにより、農村景観の保全を推進します。</p>	<p>美しい宮崎づくり推進室</p>
	<p>歴史的景観及び 文化的景観の 保全及び創出</p>	<p>施策 1-⑩ 伝統文化の保存と継承</p> <p>(p54) 県の役割 ・子どもに伝える民俗芸能体験事業子ども神楽大会等の実施</p>	<p>文化財課</p>
	<p>潤いと安らぎのある まちなみ景観の 保全及び創出</p>	<p>施策 1-⑬ まちなみ景観の質的向上</p> <p>(p61) 県の役割 ・計画景観計画の策定その他景観まちづくりに取り組む市町村への支援</p>	<p>美しい宮崎づくり推進室</p>
	<p>施策 1-⑧ 世界農業遺産及び日本農業遺産のブランドを生かした景観の保全・創出</p> <p>(p50) 高千穂郷・椎葉山地域の世界農業遺産認定を契機とした、伝統的かつ特徴的な棚田や焼畑などの山間地農林業とそれらが育んできた神楽などの伝統的文化の保全・継承を図りの取組を、地域活性化に生かし、すとともに、日本農業遺産に認定された、田野・清武地域地域と日南市との連携促進等を図りながら、地域の持続的発展に繋げていくため、自立的发展につなげていくため、世界農業遺産保全・活用計画（アクションプラン）に基づき、関係機関と連携した取組を進めていきます。</p> <p>ア 世界農業遺産・日本農業遺産認定による地域活性化 ・棚田や焼畑農業など伝統的な農林水産業の保全と振興を図ります。 ・農家林漁家民泊・体験活動などを通じた都市との交流を促進し、世界農業遺産「高千穂郷・椎葉山地域」地域の知名度向上を図ります。 ・世界農業遺産ブランドを生かした農林水産物のブランド化、観光誘客等を通じて地域経済の活性化を図ります。</p> <p>県の役割 ・アクションプランの推進及び全体の進捗管理認定地域の連携促進</p> <p>県民の役割 ・伝統的な農林漁業や文化を学び、世界農業遺産「高千穂郷・椎葉山地域」、日本農業遺産についての理解を深める。</p> <p>事業者の役割 ・世界農業遺産ブランドを活用した商品販売、商品開発の推進</p>	<p>中山間農業振興室</p>	

◆主要指標に係る修正意見

1 地域の特性を生かした景観の保全及び創出

主要指標(単位)	基準値	実績値				目標値	目標値 R8		見直しの理由	担当課	該当ページ
	H28	H29	H30	R元	R2	R2	見直し前	見直し後			
重要生息地の指定(箇所)	10	10	11	11	13	13	14	14	修正なし	自然環境課	p39
森林ボランティア延べ参加人数(人)	28,602	29,085	26,229	22,108	集計中	33,000	35,000	35,000	修正なし	環境森林課 みやざきの森林 づくり推進室	P43
針広混交林造成面積(ha)	179	1,016	601	実績なし	実績なし	200	200	0	令和元年度から県森林環境税による整備を行わなくなったため。	森林経営課	P43
河川パートナーシップ事業参加団体数	647	675	678	695	733	670	670	670	修正なし	河川課	p44 p59
多面的機能支払制度の取組面積(ha)	23,929	24,568	25,142	25,449	25,538	35,500	35,500	27,900	第八次農業・農村振興長期計画の策定に伴う目標値の見直し	農村整備課	p48
漁場環境保全活動組織数	11	12	12	11	12	12	13	13	修正なし	水産政策課 漁業資源管理室	p48
再造林面積(ha)	2,023	2,124	1,958	2,134	集計中	2,200	2,800	2,200	第八次宮崎県森林・林業長期計画(R2策定)の再造林目標設定に伴う見直し	森林経営課	p49
景観計画策定市町村数	13	15	18	21	25	26	26	26	修正なし	都市計画課 美しい宮崎 づくり推進室	p61 p64
クリーンロードみやざき推進事業協定締結団体数	160	174	185	191	199	180	210	210	修正なし	道路保全課	p62

2 景観を資源として活用するための環境づくり

主要指標(単位)	基準値	実績値				目標値	目標値 R8		見直しの理由	担当課	該当ページ
	H28	H29	H30	R元	R2	R2	見直し前	見直し後			
県管理道路の沿道修景美化に関する維持管理協定の締結団体数	4	8	10	15	16	8	16	16	修正なし	道路保全課	p70
クリーンロードみやざき推進事業協定締結団体数(再掲)	160	174	185	191	199	180	210	210	修正なし	道路保全課	p70
観光入込客数(万人)	1,533	1,532	1,559	1,588	集計中	1,611	1,652	1,652	R8目標値については、検討中	観光推進課	p77
商店街の空き店舗率(%)	20	20.6	20.3	18.6	19.3	19	17	17	修正なし	商工政策課	p77
農林漁家民宿軒数(軒)	168	171	185	192	189	184	216	216	修正なし	農政企画課 中山間農業 振興室	p78
禁止地域における違反広告物の件数(件)	567	534	488	474	476	480	300	300	修正なし	都市計画課 美しい宮崎 づくり推進室	p82
空家等対策計画策定市町村数	3	7	11	13	14	13	20	20	修正なし	建築住宅課	p82
Facebook、Instagram及びYouTubeへの「いいね」又は「高評価」の数	-	502	621	678	784	3,000	5,000	5,000	広報媒体の特性を生かした情報発信を強化するため、Facebookに限定せずに各種コンテンツを追加した。	都市計画課 美しい宮崎 づくり推進室	p85

3 公共事業に係る良好な景観の形成

主要指標(単位)	基準値	実績値				目標値	目標値 R8		見直しの理由	担当課	該当ページ
	H28	H29	H30	R元	R2	R2	見直し前	見直し後			
景観重要公共施設を指定している市町村数	6	7	9	12	12	19	26	26	修正なし	都市計画課 美しい宮崎 づくり推進室	p89

4 美しい宮崎づくりを推進するための担い手の育成

主要指標(単位)	基準値	実績値				目標値	目標値 R8		見直しの理由	担当課	該当ページ
	H28	H29	H30	R元	R2	R2	見直し前	見直し後			
Facebook、Instagram及びYouTubeへの「いいね」又は「高評価」の数	-	502	621	678	784	3,000	5,000	5,000	広報媒体の特性を生かした情報発信を強化するため、Facebookに限定せずに各種コンテンツを追加した。	都市計画課 美しい宮崎 づくり推進室	p92
美しい宮崎づくり活動団体登録数	-	33	83	105	135	200	500	500	修正なし	都市計画課 美しい宮崎 づくり推進室	p98