

4 貿易アンケート調査

「宮崎県貿易企業実態調査 2018年1～12月（平成30年）」集計表

問1 2018年の輸出実績について

	回答数	構成比
実績があった	175	36.7%
実績はなかった	302	63.3%
計	477	100.0%

問2 輸出形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	67	38.3%
親会社を通じて行った	16	9.1%
商社を通じて行った	92	52.6%
計	175	100.0%

問3 輸出実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	62	39.7%
減少傾向	39	25.0%
特に変化なし	40	25.6%
無回答	15	9.6%
計	156	100.0%

問4① 輸出実績の増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の向上	3	6.0%
輸出先の需要拡大	47	94.0%
為替変動	0	0.0%
その他	0	0.0%
計	50	100.0%

問4② 輸出実績の減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の低下	6	20.7%
輸出先の需要縮小	23	79.3%
為替変動	0	0.0%
その他	0	0.0%
計	29	100.0%

問6 2018年の輸入実績について

	回答数	構成比
実績があった	82	18.6%
実績はなかった	358	81.4%
計	440	100.0%

問7 輸入形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	40	44.9%
親会社を通じて行った	9	10.1%
商社を通じて行った	40	44.9%
計	89	100.0%

問8 輸入実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	25	30.1%
減少傾向	16	19.3%
特に変化なし	36	43.4%
無回答	6	7.2%
計	83	100.0%

問9① 輸入実績が増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の低下	2	9.5%
輸入品の品質向上	3	14.3%
国内需要の拡大	15	71.4%
為替変動	0	0.0%
その他	1	4.8%
計	21	100.0%

問9② 輸入実績が減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の上昇	2	16.7%
輸入品の品質難	2	16.7%
国内需要の縮小	7	58.3%
為替変動	1	8.3%
その他	0	0.0%
計	12	100.0%

問11 今後の輸出計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	7	2.3%
将来的にはやってみたい	21	7.0%
計画無し	270	90.6%
計	298	100.0%

問12 今後の輸入計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	6	1.7%
将来的にはやってみたい	11	3.1%
計画無し	334	95.2%
計	351	100.0%

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

	回答数	構成比
韓国	65	6.0%
中国	125	11.4%
台湾	127	11.6%
香港	90	8.2%
タイ	88	8.1%
シンガポール	88	8.1%
マレーシア	55	5.0%
ベトナム	87	8.0%
フィリピン	36	3.3%
インドネシア	71	6.5%
インド	44	4.0%
ドイツ	23	2.1%
フランス	26	2.4%
イギリス	16	1.5%
イタリア	17	1.6%
ロシア	7	0.6%
アメリカ	84	7.7%
カナダ	17	1.6%
オーストラリア	26	2.4%
計	1,092	100.0%

問 5は輸出実績の詳細記入表です。
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所 1,362 社
回答企業数 517 社
回収率 37.9%

輸出のみ行っている企業 139 社
輸入のみ行っている企業 46 社
輸出入ともに行っている企業 36 社
合計 221 社

