

「神戸市との連携・協力の取組に関する基本協定」取組実績と今後の計画等（項目別一覧）

1-1 これまでの取組実績と今後の計画

項目（当初の柱立て）	担当課・室	事業名	事業テーマ及び事業概要	令和6年度の実施計画（R7.3月末まで）	令和6年度の実績（R7.3月末まで）	令和7年度以降の計画（予定）
				※計画したが実施できなかった取組については実施計画のみ記載する。 ※3月末までに実施予定のものは、その分も記載する。		
1 みなとがつなぐモノとひとによるにぎわいの創出 ○カーフェリー利用促進PR ○混載による輸送コストの削減などの検討 ○フィーダー輸送やフェリー輸送の活用 ○みなとで結ぶ児童生徒の交流の継続 ○イベント情報の交換、ブース出店の実施 ○ものづくり企業の交流 ○多様な交通網の開設検討に向けた連携	大阪事務所	大田市（神戸市サンパチー）	神戸まつり等で活躍している神戸市民で構成されたサンパチーを、県内のイベントに招へいすることで、相互の人の交流の活性化を図る。	10月開催予定の大田市に神戸市のサンパチーを招へい	10月開催の大田市に神戸市のサンパチーを招へいし、交流を図った。	-
	総合政策課	小学生交流事業	本県及び神戸市の児童がカーフェリーを利用して訪問し交流することで、カーフェリー利用促進をPRするとともに、相互の人の交流の活性化を図る。	神戸市の児童が本県を訪れ、国富町の児童との交流等を実施	11月に神戸市立魚崎小学校の児童が国富町・宮崎市を訪問し、国富町立木脇小学校の児童との交流や、環境に関する学習などを実施。	本県の児童が神戸市を訪れ、学習や交流を実施予定。
	大阪事務所	神戸ルミナリエ	神戸ルミナリエ会場において、就航都市である宮崎市と連携してブース出展する。	1月開催予定の神戸ルミナリエに出展する宮崎市ブースでの本県PR・サポート	1月開催の神戸ルミナリエに出展する宮崎カーフェリーと連携し、本県PRを行った。	宮崎市と連携してブース出展を行う。
	大阪事務所	神戸就航10周年イベント	宮崎カーフェリーの神戸-宮崎就航10周年記念にあわせて神戸市でイベントを実施する。	神戸-宮崎就航10周年記念に、宮崎カーフェリーと連携して神戸市でイベントを実施する。	神戸-宮崎就航10周年記念に、宮崎カーフェリーと連携して神戸市でイベントを実施した。	-
	大阪事務所	メディア等を活用した関西圏観光プロモーション	宮崎カーフェリーを活用した観光をWebメディアで情報発信する。	関西のWebメディアで、宮崎カーフェリーを活用した観光を情報発信する。	サンケイリビング新聞社のWebメディアで、宮崎カーフェリーの利用促進を図る記事を掲載し、情報発信を行った。	予算の状況に応じて判断
総合交通課	長距離フェリー-航路利用促進PR	イベント等を通じたフェリーのPRを実施して長距離フェリー-航路の利用促進を図る。	・4月、花時計ギャラリーでのフェリーポスター掲示 ・4月、神戸まつりにてフェリーPR ・10月、神戸航路10周年記念イベントを神戸において開催	・4月21日 神戸まつりにおいて、大阪事務所・宮崎カーフェリー等と連携しPRを実施。 ・10月、花時計ギャラリーにてフェリーポスター掲示(10月10日～10月16日)。 ・神戸航路10周年記念イベントとして、9月28日に神戸三宮センター街にて宮崎の観光や物産及びフェリー-航路のPRを実施。 ・10月26日、宮崎市街地で開催された大田市において、神戸観光局及び神戸市港湾局と連携しフェリー及び神戸のPRブースを設け、神戸の日本酒と宮崎焼酎の試飲などPRを実施（併せて県大阪事務所にてサンパチーの招へい）。	・4月、花時計ギャラリーでのフェリーポスター掲示 ・5月、神戸まつりにてフェリーPR ・10月、ろっこう3周年記念イベントを神戸において開催（予定）	
2 農畜産物など地域資源を活かした産業の活性化 ○商店街の空き店舗を利用したブース出店等によるPR事業 ○宮崎産農産物の神戸市中央卸売市場及び市内直売所へのさらなる供給 ○相互の事業スキームを活用した商品開発や6次産業化等に関するノウハウの共有	大阪事務所	食品会社との商品開発 (ケンミン食品株式会社との商品開発)	本県のブランド品目の認知度向上を目的とした事業で、みやざき地頭鶏をメインとした商品開発を支援する。	ケンミン食品株式会社と共同で開発した、みやざき地頭鶏、みやざきビタミンピーマンを中心とした宮崎産品を使用した商品について、継続的な製造・販売支援を行う。	・令和6年2月10日に、「宮崎ケンミン焼ビーフン」のリニューアル販売を開始し、今年度も継続販売。 ・令和4年に販売を開始した、みやざき地頭鶏をスープのベースにしたグルテンフリーラーメンの継続販売。 ・宮崎の農畜産物・加工品等を使用した商品開発や食の魅力のPRのため、令和7年3月に「宮崎県とケンミン食品株式会社との連携に関する基本協定」を締結。	・みやざき地頭鶏の原料供給やプロモーションに関する部分での支援。 ・大阪・関西万博2025「EARTH TABLE～未来食堂～」への出展にあたっての連携（4/13～10/13）。
	大阪事務所	ホテルでの宮崎フェア (神戸ベイシェラトンレストランフェアおよびシェラトンマルシェ出展)	神戸市のホテル内レストランにおいて、宮崎食材フェアをすることで、神戸市で本県産食材のPRを実施する。また、ホテル内マルシェにおいて県産の農産物や加工品の販売によるPRを実施する。	・神戸ベイシェラトンにおいて宮崎食材を使用したレストランフェアを開催。 ・神戸ベイシェラトン内のマルシェ特産品コーナーにて宮崎産のPRを実施。	・神戸ベイシェラトンにおいて宮崎を含む九州各県の食材を使用したレストランフェアを開催し食材のPRを実施（令和7年3月1日～5月6日）。 ・神戸ベイシェラトン内のマルシェの特産品コーナーにて宮崎産の加工品販売（令和7年3月1日～5月6日）。	・宮崎単独のレストランイベント実施。 ・宮崎特産品コーナー常設。
3 防災等に関する相互連携による安全・安心な地域づくり ○自然災害への備えに関するノウハウの共有 ○災害復旧・復興に関するノウハウの共有	危機管理課	実績無し				予定なし

1-2 上記1-1以外の項目の取組実績と今後の計画（神戸市関連の取組として位置付け可能なもの）

項目（当初の柱立て）	担当課・室	事業名	事業テーマ及び事業概要	令和6年度の実施計画（R7.3月末まで）	令和6年度の実績（R7.3月末まで）	令和7年度以降の計画（予定）
				※計画したが実施できなかった取組については実施計画のみ記載する。 ※3月末までに実施予定のものは、その分も記載する。		

2 新規の取組として実施予定、または、取組を検討しているもの

項目	担当課・室	事業名	事業テーマ及び事業概要	備考