

令和4年度インターネット販売成長促進事業業務委託競技審査基準

項目		審査内容	配点
1 企画コンセプト、効果		企画コンセプトが本事業の目的に照らして的確であり、効果的であること。	5
2 企画の具体性、実現性、効果	参入促進セミナー	内容が具体的であり、その遂行が確実に効果的であること。	5
	新規出店支援事業者の選定		5
	基礎セミナー		5
	スキルアップセミナー		5
	Web物産展(クーポン率等)		5
	その他委託業務(セミナー受講者へのフォローアップ、運営マネジメント)		5
3 実施体制		運営体制が適切であり、これまでの実績等から円滑に事業を行うことが見込まれること。	5
4 スケジュール、実現可能性		全体のスケジュールが具体的かつ明確になっており、確実に事業を行うことが可能であること。	5
5 業務に要する経費及びその内訳		費用が適正な価格となっていること。	5
合 計			50