

フレフレハレ晴れ！ひなたの結婚応援事業業務委託企画提案競技
質問回答表

No.	受付日	質問内容	回答
1	6月3日	【仕様書 5（1）結婚機運醸成のための動画作成・配信について】 若い人に影響力のあるタレント、インフルエンサーなどについて、カップルを起用することを想定しているか。また、若い人とは何歳くらいをターゲットしているか。	カップルに限定しない。既婚・未婚問わず、若い世代の注目度が高く、結婚に対してポジティブな発信ができる方、お笑い芸人等の起用もあり得ると想定している。 ターゲットの世代は、10～20代を想定している。
2	6月3日	【仕様書 5（2）② 婚活イベントの企画提案コンテストについて】 アイデアコンテストで提案された企画の実施提案が必要か。	仕様書で定めているのは、アイデアコンテストの実施（企画・運営）であり、別途県が実施しているグループ婚活事業（ https://kodomoseisaku.pref.miyazaki.lg.jp/search/group_profiles/gplist ）にて、優れた企画1件の実施を予定している。また、別途本事業内での実施について、ご提案いただいても差し支えない。
3	6月3日	【仕様書 5（2）③ 募集を促すためのインセンティブについて】 県産品（約 5,000 円×300 名分を想定）を景品としてとあるが、県産品以外を含めても良いか。	県特産品の振興も目的としているため、県産品（約 5,000 円×300 名分を想定）を景品としていただきたい。また、県全体の特産品の振興を行っている「宮崎県物産振興センター」の活用が望ましい。 ただし、当該想定額とは別に景品をご提案いただいても差し支えない。
4	6月3日	【仕様書 5（3）センター会員登録促進の実施】 減免（3ヶ月程度）するキャンペーンとは、みやざき結婚支援センターの入会費を該当期間に入会した方は無料にすることか。	会費を半額にすることを想定している。
6	6月8日	【仕様書 5（1）結婚機運醸成のための動画作成・配信について】 制作した動画は長期間（1年以上）に渡る使用を予定しているか。	公開から1～2年（最短でも令和6年3月31日まで）を想定している。
7	6月8日	【仕様書 5（1）結婚機運醸成のための動画作成・配信について】 動画を1年以上使用する際に、出演者に対する契約更新料など発生する場合は、別途予算の確保があるのか。	現状、別途予算の確保はないため、当該契約内で1～2年を想定した出演交渉及び費用計上を想定している。
8	6月8日	【仕様書 5（1）結婚機運醸成のための動画作成・配信について】 契約更新料の発生がなく長期間使用できることを優先した人選が望ましいか。	1～2年使用を想定した企画・人選を想定している。