

質問回答書 「みやざき建設産業担い手ポータルサイト（仮称）」構築業務

令和4年7月14日

No	質問内容	回答
1	企業紹介ページに掲載する項目は100社すべて統一という認識でよろしいでしょうか？	全項目すべての掲載を希望されない企業もおりますので、掲載項目は一律ではありません（原稿集約時に、各企業で必要な掲載項目は分かります。）。
2	掲載企業100社の担当者の方、担当者の連絡先などの情報は提供いただけるという想定でよろしいでしょうか？また、受託者が掲載企業と連絡を交わす前に（構築開始までに）本事業や協力事項などについての説明などが実施されており、合意いただいていることを想定しております。	お見込みのとおりです。
3	ガイドブックは基本的に同じレイアウトで作成されていますが、下記の点において若干の違いが見受けられます。 ・一部の企業は「先輩社員からのmessage」の写真がない ・一部の企業は写真の掲載枚数が多い（ページ右上の写真） ・定着率の記載内容に若干の違いがある 上記のような内容については、宮崎県様側と受託者側で調整して要件を決定することになると思いますが、その決定事項に基づいて各企業様にご依頼を頂けるという認識でよろしいでしょうか？（掲載企業の要望によってレイアウトを変更する必要があるのかが気になっております。）	項目によっては、掲載を希望しない企業もおりますので、レイアウトはすべて一律とは考えておりません。原稿をあらかじめ県で集約しますが、その際の企業の要望等によって、若干のレイアウト変更はあるものと考えております。
4	掲載企業から画像等の収集作業が発生すると思いますが、納期を守らない企業様がいた場合、宮崎県様からのサポート（催促等）はいただけるのでしょうか？	県も協力はいたしますが、基本的には受託者側から督促をお願いします。
5	企業ページに関して「ページ作成後、県の内容確認を受けた上で、掲載企業への内容確認を個別に行う」と記載がございますが、こちらは受託者側の作業になりますか？ 掲載企業からの修正依頼内容が文章であった場合、文章は宮崎県様が集約することになっているので、まず宮崎県様に修正の調整をいただく必要があります。（宮崎県様、掲載企業様、受託者とで明確に役割を分けた方が良いと考えております。）	掲載企業の選定と、最初の原稿集約のみ県が行います。その後は、この内容をもとに、受託者において原稿・デザインの校正や各企業との修正にかかる調整をしていただきます。ポータルサイトを閲覧する学生等に、より伝わるよう、内容や表現の工夫をお願いしたいと考えております。判断等に迷う場合は、その都度、県と協議の上、受託者において編集していただくことを想定しています。

6	各企業様との連絡については、エビデンスが残る形でのやりとりが必須と考えておりますが、掲載企業の会社様はメールでのやりとりが可能という認識でよろしいでしょうか？	基本的には、メールやFAX等でのやりとりになると考えております。これらの項目（連絡先）は、原稿の集約時に収集します。
7	ガイドブックは「県央」「県西」「県南」「県北」でベースカラーを変更しておりますが、ホームページでは、こちらの配色に合わせる必要がございますか？	現在掲載しているガイドブックの配色に、合わせる必要はありません。県と受託者で企画内容を検討後、サイトマップ（全体の構造）や、各ページのワイヤーフレーム（設計図）、デザインカンプ（イメージ図）を受託者からご提出いただくことになるかと思いますが、その際に配色などについても協議させていただきたいと考えております。
8	ガイドブックには、会社名の右横に「土木・建築」や「造園」などのカテゴリーが記載されております。こちらの種類はいくつ程ございますか？	カテゴリー分けの種類数は、現時点では決まっておりません。掲載企業を集約後、県と受託者で検討の上、決定させていただきたいと考えております。
9	ホームページに掲載される企業情報は1年単位で更新されていくことを想定しております。基本的に古い情報は、更新されると考えておりますが、「先輩社員からのmessage」については、拡張していく（掲載社員が増えていく）ことを想定されていますか？	令和5年度以降に、新たに掲載希望のあった企業を追加していくことを想定しております。「先輩インタビュー」の更新は、現時点では未定です。
10	ガイドブックを作成された際に、各企業様からあがった要望や、課題感がございましたら、教えていただけますでしょうか？	特にございません。企業紹介ページでは、県から受託者に提供する原稿をそのまま掲載するのではなく、受託者で文章表現やデザインを工夫して編集をお願いしたいと考えております。
11	「先輩インタビュー」で取材させていただく方の選定は宮崎県様で実施いただけると認識しております。実際に、取材させていただく日程の調整などについては、宮崎県様が調整頂けるという想定でよろしいでしょうか？	取材候補者のリストは県で作成いたしますが、取材者の選定は、県と受託者で協議の上、決定します。その後の資料収集、現地取材及び写真撮影等、記事作成にかかる一切の業務は受託者が行います。

12	「特集ページ」の取材先については、どのような方（企業様？）を想定されていますか？	各テーマ（「めざせ！ドボジョ（女性技術者のこと）！」「建設業×ICT」「建設業×外国人材」）に沿って、先進的な取組をされている県内企業を想定しております。
13	「作成したデータを当ポータルサイト等に掲載することの了承を掲載企業から得ること」とございますが、こちらは、掲載企業選定時点で宮崎県様にて実施いただく事を想定しております。受託者側が掲載許可をいただく必要があるのでしょうか？	最終的に、掲載ページの校正やデザインが整った時点で、受託者から各掲載企業へ内容の最終確認していただくことを想定しております（校了として）。
14	「他機関とのコラボなど、話題性を作り、サイト閲覧者を増やすための提案を行うこと」とございますが、提案内容を実行いただける場合、宮崎県様が主導で動かれるという認識でよろしいでしょうか？それとも、提案内容を実現するために、運用保守などの中で受託者が対応する必要があるのでしょうか？	県も協力はいたしますが、基本的には受託者による提案を受け、受託者により行うことを想定しており、委託料の中で対応をお願いしたいと考えております。
15	「県庁公式ホームページ等に掲載するバナーを作成すること」とございますが、こちらはいくつ作成が必要でしょうか？もし、サイズがわかるようでしたら、サイズについても教えていただけますでしょうか？	受託者の決定後、具体的なサイズ等については協議させていただきますが、2種類程度で、それぞれ「幅 580p x 高さ385px」、「幅580px x 高さ191px」のバナーを想定しております。
16	素材（原稿やガイドブックの電子データなど）については、宮崎県様からご提供いただけるという認識でよろしいでしょうか？	<ul style="list-style-type: none"> ・県からは、企業紹介ページについて、各社から集約した原稿の電子データをお渡しします。そのほか、必要に応じて受託者と協議の上、県から提供できるものについては、電子データ等の素材を提供することは可能です。 ・企業紹介ページに使用する写真データの集約、先輩インタビュー・特集ページ・建設産業魅力発信動画の制作にかかる取材、編集、ポータルサイトの構築、デザイン等については、受託者において実施する業務になります。
17	お問い合わせフォームの設置は現時点で想定されてますでしょうか。	仕様書の必須項目ではありませんが、自由提案においてご検討ください。
18	再委託をする場合の提出書類等はございますでしょうか。	仕様書の「9 その他留意事項」に記載がありますとおり、原則として、「受託者は、業務の全部又は一部を第三者に委託してはならない。」こととなっておりますが、やむを得ず再委託する場合は、理由等を付した承認申請が必要となりますので、その際は、書類を別途、御案内させていただきます。