

宮崎県人会次世代育成会議における 県産品プロモーションの御案内

1 概要

○宮崎県人会次世代育成会議について

県では、宮崎県人会世界大会の開催を契機に新たに築かれたつながりを活用し、県人会の次代を担う人材を本県に招聘して、次世代育成のための交流会や意見交換を実施することで、県人会の活性化や次世代への継承、ネットワークの強化及び本県施策の更なる展開を図ること目的に、令和7年11月に「宮崎県人会次世代育成会議」を開催します。

○参加者

国内外 18名程度

海外：アルゼンチン、アメリカ（LA）、シアトル、ハワイ、タイ、ソウル、
インドネシア、英国 ※予定

国内：東京3名、大阪3名、福岡3名

○県産品のプロモーションについて

次世代育成会議には、日頃から国内外において本県の情報発信・PR等に御尽力いただいている国内外の県人会の方々が参加されることから、参加者に対して改めて県産品の魅力をPRすることで、県外における情報発信に直接つながることとなります。

については、本会議の機会を捉えて自社の商品のプロモーションを希望する企業を募集し、提供いただいた商品を参加者へ提供することで、県産品の販路拡大等を図る取組を行うものです。

2 プロモーションの概要

申込みいただいた県産品の状況に応じて、下記（1）から（3）によるPRを実施します。

- （1）会議の休憩時やレセプション時の提供
- （2）参加者へのお土産
- （3）展示品（※会場の関係上、一定の制限があります）

3 募集概要

対象企業：下記①及び②の条件を満たす宮崎県内事業者

①加工食品の製造を行う、県内に主たる事業所を有している事業者

②県外に向けた商品PRに意欲のある事業者

募集対象商品：県産加工食品（原則として常温での取扱いとなります。）

レセプション食材（生鮮食品：懇親会会場までの輸送が可能なもの）

展示品（搬入・展示ができるもの）

募集商品数：1企業につき1～3商品

※1商品当たりの個数は任意ですが、40個程度が望ましいです。

4 費用負担

商品の手配及び次世代育成会議会場までの輸送に要する費用は、事業者の負担となります。

5 今後の流れ

- (1) PR商品の募集（令和7年9月10日（水）締切）
- (2) PR商品の決定及び電話連絡
（令和7年9月19日（金）までに採用事業者に電話連絡します。）
- (3) PR商品の発送（令和7年11月5日（水）会場に必着）
※レセプション時の提供商品については、別途、食材必着日時・送付先をお知らせします。
- (4) 次世代育成会議における商品PR（令和7年11月7日（金）から8日（土）まで）

6 留意事項

- (1) 今回申込みいただいた内容をもとに、県で提供する商品や提供方法の決定を行います。
内容や数量については、御相談の上、変更いただくこともあります。また、応募多数の場合は御希望に添えない場合がありますので、あらかじめ御了承ください。
- (2) 採用された商品の発送方法は、別途、御連絡いたします。
- (3) 採用事業者の方には、令和7年9月19日（金）までに電話連絡します。

7 申込方法

別紙1「参加申込書」に必要事項を御記入の上、下記担当者へメール又はファックスでお申込みください。

8 募集締切

令和7年9月10日（水）午後5時必着

9 申込先・問合せ先

- (1) 申込先や申込方法に関するお問い合わせ先

株式会社JTB 宮崎支店 担当：岡本綾
TEL：080-9566-7517
E-mail：a_okamoto002@jtb.com

- (2) 県産品プロモーションに関するお問い合わせ先

宮崎県国際・経済交流課 国際交流担当 尾崎
TEL：0985-44-2623、FAX：0985-26-7327
E-mail：kokusai-keizaikoryu@pref.miyazaki.lg.jp

※メールでお問い合わせされる際には、宛名に「県産品プロモーション」と御記入いただきますようお願いいたします。