

宮崎県産品魅力発見商談会シート

記入日 月 年



第3.1版

■ 商品特性と取引条件

商品名							
提供可能時期 (最もおいしい時期を () 内に記載)	()	賞味期限/消費期限	賞味期限		消費期限		
主原料産地 (漁獲場所等)		JANコード (13桁もしくは8桁)					
内容量		希望小売価格	税抜		税込(切捨)		税率
1ケースあたり 入数		保存温度帯					
発注リードタイム		販売エリアの制限					
最大・最小ケース 納品単位 (@ケース/日 など)	最大		最小		ケースサイズ (重量)	縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ)	重量(φ)
認証等 (商品・工場・農場等)	※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

ターゲット	売り先	
	お客様 (性別・年齢層など)	
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)		
商品特徴		

■ 商品写真

写真 商品の全体がわかる写真を貼付	一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付)	
	アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をす	
	表示義務有	
	表示を奨励 (任意表示)	
備考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)	

--

■ 出展企業紹介

出展企業名			
年間売上高		従業員数 (社員名、パート 名など)	
代表者氏名			写真
メッセージ			
ホームページ			
会社所在地	〒		
工場等所在地	〒		
担当者		E-mail	
T E L		F A X	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写真		
写真	写真	写真

■ 品質管理情報

商品検査の有無				
衛生管理への取組	生産・製造 工程の管理			
	従業員の管理			
	施設設備 の管理			
危機管理体制	担当者連絡 先	担当者名 または 担当部署名		連絡先
	危機管理に 関する対応や生 産物賠償責任 保険(PL保険) の加入など			