

宮崎県人会世界大会実行委員会（第4回）

資料



宮崎県人会世界大会
Miyazaki Kenjinkai World Conference

令和5年10月4日（水）
宮崎県人会世界大会実行委員会事務局

○ 宮崎県人会世界大会実行委員会補正予算（案）について

宮崎県人会世界大会実行委員会 補正予算（案）

（単位 千円）

費 目		当初予算	補正予算	増減	増減理由
収 入	負担金収入 ・ 県からの負担金	97,345	97,345	0	
	協賛金 ・ 民間団体等からの協賛金	7,500	19,880	12,380	・ 企業・団体からの協賛金の増
	諸収入 ・ 預金利息等	1	1	0	
	合 計	104,846	117,226	12,380	

費 目		当初予算	補正予算	増減	増減理由
支 出	参加者受入れ事業費 ・ 招待者に対する旅行等の手配及び支援 ・ 参加者の県内移動等に関する調整・手配 ・ 様々な本県関係団体に向けた案内・調整 ・ 県民や来賓等の参加に向けた調整 など	42,140	36,000	-6,140	・ 招待者の旅行等手配業務の入札執行結果に伴う減 ・ 海外からの参加者の県内移動の手配に伴う増
	大会等開催事業費 ・ 記念式典、歓迎レセプション等の開催 ・ 伝統文化体験・市町村PRブースの設置 ・ ふるさと巡りツアーの実施 ・ 参加者に提供するお土産品等の確保 など	45,860	60,000	14,140	・ 記念式典等の会場装飾（花、ステージ）等の充実による増 ・ 歓迎レセプション時の食材や提供方法の充実による増 ・ 参加者へのお土産品の充実による増
	広報・PR事業費 ・ 広報用品やノベルティグッズの作成 ・ 大会PR動画の更なる展開 ・ 県民向けの大会PR関連行事の開催 ・ SNS等による幅広い情報発信 ・ 県人会の総会等における広報・PR など	11,901	16,000	4,099	・ 県民向けの大会PR（メディア広告等）の拡大による増
	企画・総務事業費 ・ 民間団体等との連携及び協賛金等の募集 ・ 大会後のレガシーに繋げるための連携強化 ・ 県人会の活性化に向けた取組に対する支援 ・ 実行委員会の開催、事務局の運営 など	4,945	5,226	281	
合 計	104,846	117,226	12,380		

【参考】大会への協賛の状況について

○ 協賛の状況 2,138万円（10月4日現在）
（協賛金：1,988万円、協賛品：150万円相当） 47社12団体

（1）協賛金 46社11団体

- ▶大会パートナー（300万円） 2社
米良企業グループ／（株）ソラシドエア
- ▶オフィシャルスポンサー（100万円） 5社・1団体
大淀開発（株）／（一社）宮崎県トラック協会／吉原建設（株）
（株）ミヤチク／霧島酒造（株）／（株）坂下組
- ▶オフィシャルサポーター（50万円） 8社・1団体
JAグループ宮崎／（株）マキタ運輸／（株）宮崎放送／
（株）テレビ宮崎／（株）サザンクロスシステムズ
学校法人宮崎総合学院／宮崎カーフェリー（株）／雲海酒造（株）
（株）明光社
- ▶オフィシャルサプライヤー（30万円） 2社・1団体
（10万円） 16社・4団体
- ▶大会協力企業（5万円以下） 13社・4団体

（2）協賛品 1社1団体

- ▶オフィシャルスポンサー（100万円） 1団体
（一財）みやざき公園協会
- ▶オフィシャルサポーター（50万円） 1社
全日本空輸（株）

1 参加者の状況

参加者合計 754名（10月4日現在）

（1）県人会 268名

○在外宮崎県人会 124名

名 称	人数
ブラジル宮崎県人会	22
アルゼンチン宮崎県人会	4
パラグアイ宮崎県人会	3
アメリカ宮崎県人会	9
ワシントン宮崎県人会	1
ハワイ宮崎県人会	3
ニューヨーク宮崎県人会	13
トロント宮崎県人会	5
英国宮崎県人会	1
シンガポール宮崎県人会	14

名 称	人数
クアラルンプール宮崎県人会	2
インドネシア宮崎県人会	1
タイ宮崎県人会	4
ハノイ宮崎県人会	3
ホーチミン市宮崎県人会	3
香港宮崎県人会	26
上海宮崎県人会	3
ソウル宮崎県人会	4
台湾宮崎いっちゃんが会	3

○国内宮崎県人会 144名

名 称	人数
北海道札幌宮崎県人会	4
北海道千歳フェニックス会	7
千葉地区宮崎県人会	5
在京宮崎県人会	20
東海宮崎県人会	19
京都宮崎県人会	8
近畿宮崎県人会	30

名 称	人数
兵庫宮崎県人会	11
広島宮崎県人会	7
ふるさと宮崎の会(岩国宮崎県人会)	3
在福宮崎県人会	10
北九州宮崎県人会	9
熊本在住宮崎県人会	5
おおいた宮崎県人会	6

（2）来賓 89名

国会議員、県議会議員、市町村長・議長

（3）主催者・その他関係者 97名

主催者（実行委員会委員、幹事会委員、県関係者）、協賛企業ほか

（4）県民 300名

768名の応募があり抽選で300名を招待。10月上旬に当選はがきを発送予定。

2 大会の開催概要

別添「開催概要」のとおり。

3 広報・PRの取組状況

広報内容		広報時期
テレビ	テレビCM	8/1～10/27
	テレビ番組（ニュース）	9/4、10/23
街頭ビジョン	AMU VISION	8/21～10/27
SNS WEB	ハッシュタグキャンペーン	8/1～10/29
	Facebook広告	10/1～10/27
	Instagram広告	10/1～10/27
	You Tube	8/14～10/29
	Tver	8/16～10/29
ラジオ	CM ラジオCM	10/23～10/27
	番組 ラジオ（MRT）	10/23
新聞	宮日新聞	9/27、10/20、10/27
バス	宮崎交通ラッピングバス（1台目）	8/1～10/29
	宮崎交通ラッピングバス（2台目）	10/1～10/31
沿道バナー	楠並木、江平商店街、橘通2丁目・3丁目、宮崎空港	楠並木 8/1～10/29 宮崎空港 9/8～10/29 上記以外 10/1～10/29

広報内容		広報時期
県の媒体	テレビ 県政番組	9/3、10/21
	広報紙	10月号 12月号
	県公式Facebook、X(twitter)、LINE	9月から 毎週発信
	宮日新聞広告	8/18、10/20
	宮日新聞（県政掲示板）	8/27
	ラジオ おはよう県庁	10/5、10/26
	新宿KONNEデジタルサイネージ	7/31～10/29
PR イベント	宮崎空港における 県人会世界大会パネル展	10/18～10/31
	県防災庁舎&本館パネル展	9/1～10/29
	ランタンナイトでPR	8/14
	高千穂通り沿道の花壇を 活用したPR	9/3
	園児による海外県人会 の国旗ぬりえ	10/3
懸垂幕	県庁（3号館）	8/15～10/29
	山形屋	9/11～10/29
市町村 関係	市町村庁舎における 大会ポスターの掲出等	8/1～10/29



(物産館前ポスター掲示)



(県庁3号館懸垂幕)



(沿道バナー)



(宮崎市内を走るラッピングバス)



(8/14 ランタンナイトでのPRブース)



(9/3 高千穂通りでの植栽イベント)



(9/3 高千穂通りでの植栽イベント 記念写真)



(植栽サイネージ)



(県防災庁舎1F PRブース)



(10/18-31 宮崎ブーゲンピリア空港 パネル展)



(10/3 園児による海外県人会の国旗塗り絵)

4 参加者の移動支援

大会前日の10月26日（木）から10月29日（日）にかけて、移動支援が必要な海外からの参加者に対して、空港に到着してからホテル等への移動に対して、借り上げバス・タクシー等を活用した送迎を予定。

また、空港において交通を案内するカウンターを設置するなど、参加者が円滑に大会に参加できるよう支援を行う。

5 大会の開催による成果と今後の展開

(1) 大会の開催による成果

- ①大会に参加することで多様な世代と交流
- ②県や県人会同士の交流により、ネットワークが拡大
- ③参加者が宮崎の魅力を再発見

(2) 今後の展開について

- ①世代間交流の促進による県人会の活性化
〈例〉若者の加入促進を図るための情報提供を行うなど世代間交流を促進する。
- ②県人会相互・県とのネットワーク強化など県人会の活性化
〈例〉SNS等を活用するなどして各県人会の活動を共有できる場を創設する。
- ③本県の魅力情報の発信など本県施策の更なる展開
〈例〉県人会会員と連携して本県の食や観光地の魅力を発信する。

6 今後のスケジュール

時 期		内 容
令和5年	10月4日（水）	○第4回実行委員会
	10月27日（金）	○「宮崎県人会世界大会」開催
令和6年	2月頃	○第4回幹事会 ○第5回実行委員会 ・事業報告（決算報告）