

「家計調査報告（宮崎市）令和3年（2021年）平均」 正誤表

「家計調査報告（宮崎市）令和3年（2021年）平均」について、内容に誤りがありましたので、下記のとおり訂正いたします。

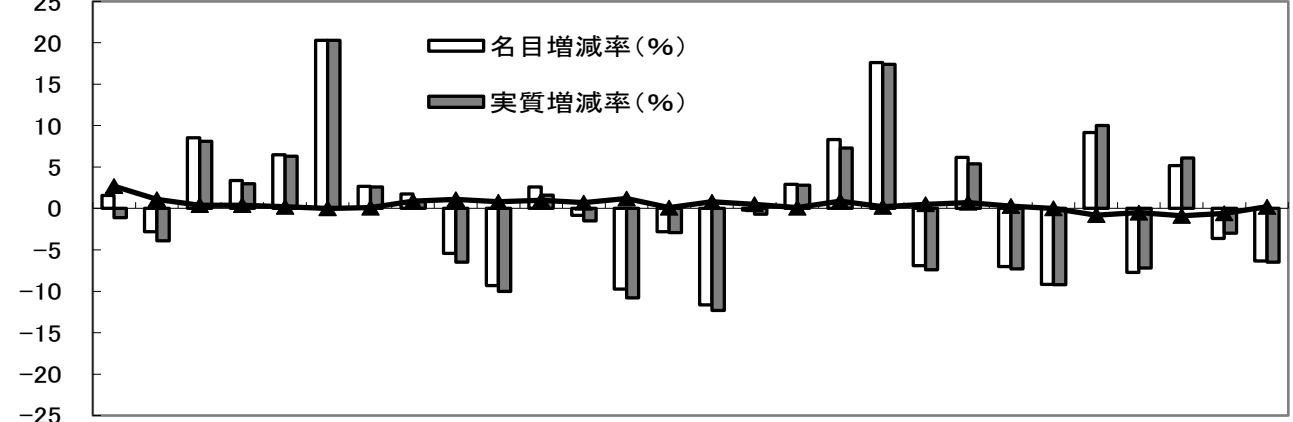
ページ	表名等	正誤内容
1	I 家計 収支の概 要（二人 以上の世 帯） 1 二人 以上の世 帯の家計 消費 9行目以 降	<p>(正)</p> <p>消費支出の対前年実質増減率の近年の推移をみると、2014年(-7.9%)は、消費税率引上げに伴う駆け込み需要がみられたものの、その後の反動減の影響などもあり、実質減少となった。2015年(1.5%)、2016年(7.2%)は2年連続で実質増加、2017年(-4.3%)、2018年(-6.7%)は2年連続で実質減少となっている。消費税率が引き上げられた2019年(4.7%)は実質増加となっているが、2020年(-0.6%)、2021年(-2.8%)は新型コロナウイルスの影響から、2019年以前と比べると費目によっては大きく増減したものがあ、消費支出全体でみると、2年連続で実質減少となった。</p> <p>(誤)</p> <p>消費支出の対前年実質増減率の近年の推移をみると、2014年(-7.5%)は、消費税率引上げに伴う駆け込み需要がみられたものの、その後の反動減の影響などもあり、実質減少となった。2015年(1.7%)、2016年(7.2%)は2年連続で実質増加、2017年(-4.1%)、2018年(-6.6%)は2年連続で実質減少となっている。消費税率が引き上げられた2019年(4.8%)は実質増加となっているが、2020年(-0.5%)、2021年(-2.8%)は新型コロナウイルスの影響から、2019年以前と比べると費目によっては大きく増減したものがあ、消費支出全体でみると、2年連続で実質減少となった。</p>

ページ	表名等	正誤内容																																																																																								
1	図1-1 消費支出 の対前年 増減率の 推移（二 人以上の 世帯）	<p>(正)</p> <p>使用した数値</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>名目増減率 (%)</td> <td>-3.1</td> <td>0.4</td> <td>-5.0</td> <td>2.6</td> <td>7.5</td> <td>-3.4</td> <td>-6.1</td> <td>5.1</td> <td>-0.6</td> <td>-3.2</td> </tr> <tr> <td>実質増減率 (%)</td> <td>-3.3</td> <td>0.2</td> <td>-7.9</td> <td>1.5</td> <td>7.2</td> <td>-4.3</td> <td>-6.7</td> <td>4.7</td> <td>-0.6</td> <td>-2.8</td> </tr> <tr> <td>消費者物価指数変化率 (%)</td> <td>0.2</td> <td>0.2</td> <td>3.1</td> <td>1.1</td> <td>0.3</td> <td>0.9</td> <td>0.6</td> <td>0.4</td> <td>0.0</td> <td>-0.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>(誤)</p> <p>使用した数値</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>名目増減率 (%)</td> <td>-3.1</td> <td>0.4</td> <td>-5.0</td> <td>2.6</td> <td>7.5</td> <td>-3.4</td> <td>-6.1</td> <td>5.1</td> <td>-0.6</td> <td>-3.2</td> </tr> <tr> <td>実質増減率 (%)</td> <td>-3.3</td> <td>0.2</td> <td>-7.5</td> <td>1.7</td> <td>7.2</td> <td>-4.1</td> <td>-6.6</td> <td>4.8</td> <td>-0.5</td> <td>-2.8</td> </tr> <tr> <td>消費者物価指数変化率 (%)</td> <td>0.2</td> <td>0.2</td> <td>2.7</td> <td>0.9</td> <td>0.3</td> <td>0.7</td> <td>0.5</td> <td>0.3</td> <td>-0.1</td> <td>-0.5</td> </tr> </tbody> </table>		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	名目増減率 (%)	-3.1	0.4	-5.0	2.6	7.5	-3.4	-6.1	5.1	-0.6	-3.2	実質増減率 (%)	-3.3	0.2	-7.9	1.5	7.2	-4.3	-6.7	4.7	-0.6	-2.8	消費者物価指数変化率 (%)	0.2	0.2	3.1	1.1	0.3	0.9	0.6	0.4	0.0	-0.5		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	名目増減率 (%)	-3.1	0.4	-5.0	2.6	7.5	-3.4	-6.1	5.1	-0.6	-3.2	実質増減率 (%)	-3.3	0.2	-7.5	1.7	7.2	-4.1	-6.6	4.8	-0.5	-2.8	消費者物価指数変化率 (%)	0.2	0.2	2.7	0.9	0.3	0.7	0.5	0.3	-0.1	-0.5
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021																																																																																
名目増減率 (%)	-3.1	0.4	-5.0	2.6	7.5	-3.4	-6.1	5.1	-0.6	-3.2																																																																																
実質増減率 (%)	-3.3	0.2	-7.9	1.5	7.2	-4.3	-6.7	4.7	-0.6	-2.8																																																																																
消費者物価指数変化率 (%)	0.2	0.2	3.1	1.1	0.3	0.9	0.6	0.4	0.0	-0.5																																																																																
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021																																																																																
名目増減率 (%)	-3.1	0.4	-5.0	2.6	7.5	-3.4	-6.1	5.1	-0.6	-3.2																																																																																
実質増減率 (%)	-3.3	0.2	-7.5	1.7	7.2	-4.1	-6.6	4.8	-0.5	-2.8																																																																																
消費者物価指数変化率 (%)	0.2	0.2	2.7	0.9	0.3	0.7	0.5	0.3	-0.1	-0.5																																																																																

ページ	表名等	正誤内容									
2	表1-1 消費支出 の対前年 (同期) 増減率の 推移(二 人以上の 世帯)	(正)									
			宮 崎 市				全 国				
		年次 四半期	月平均額 (円)	名目 増減 率 (%)	実質 増減 率 (%)	消費者物価 指数 変化 率 (%)	月平均額 (円)	名目 増減 率 (%)	実質 増減 率 (%)	消費者物価 指数 変化 率 (%)	
		2012	262,695	-3.1	-3.3	0.2	286,169	1.1	1.1	0.0	
		2013	263,806	0.4	0.2	0.2	290,454	1.5	1.0	0.5	
		2014	250,489	-5.0	-7.9	3.1	291,194	0.3	-2.9	3.3	
		2015	256,959	2.6	1.5	1.1	287,373	-1.3	-2.3	1.0	
		2016	276,311	7.5	7.2	0.3	282,188	-1.8	-1.7	-0.1	
		2017	266,851	-3.4	-4.3	0.9	283,027	0.3	-0.3	0.6	
		2018	250,452	-6.1	-6.7	0.6	287,315	0.8	-0.4	1.2	
		2019	263,264	5.1	4.7	0.4	293,379	2.1	1.5	0.6	
		2020	261,710	-0.6	-0.6	0.0	277,926	-5.3	-5.3	0.0	
		2021年	253,236	-3.2	-2.8	-0.5	279,024	0.4	0.7	-0.3	
		2015年									
		1~3月期	271,729	1.6	-1.1	2.7	291,019	-4.0	-6.5	2.7	
		4~6	238,373	-2.8	-3.9	1.1	285,188	1.1	0.5	0.6	
		7~9	253,238	8.5	8.1	0.4	281,979	1.0	0.7	0.3	
		10~12	264,498	3.4	3.0	0.4	291,308	-3.0	-3.3	0.3	
		2016年									
		1~3月期	289,353	6.5	6.3	0.2	283,879	-2.5	-2.6	0.1	
		4~6	286,772	20.3	20.3	0.0	280,600	-1.6	-1.2	-0.4	
		7~9	259,969	2.7	2.6	0.1	273,841	-2.9	-2.4	-0.5	
		10~12	269,148	1.8	0.9	0.9	290,432	-0.3	-0.7	0.4	
		2017年									
		1~3月期	273,662	-5.4	-6.5	1.1	279,278	-1.6	-2.0	0.4	
		4~6	260,086	-9.3	-10.0	0.8	282,596	0.7	0.2	0.5	
		7~9	266,696	2.6	1.6	1.0	276,106	0.8	0.0	0.8	
		10~12	266,959	-0.8	-1.5	0.7	294,130	1.3	0.5	0.8	
		2018年									
		1~3月期	247,032	-9.7	-10.8	1.2	285,516	2.0	0.4	1.6	
4~6	252,735	-2.8	-2.9	0.1	281,129	-1.3	-2.1	0.8			
7~9	235,641	-11.6	-12.3	0.8	282,380	1.9	0.6	1.3			
10~12	266,402	-0.2	-0.7	0.5	300,236	0.8	-0.2	1.0			
2019年											
1~3月期	254,192	2.9	2.8	0.1	292,284	2.3	1.9	0.4			
4~6	273,728	8.3	7.3	0.9	292,973	3.5	2.6	0.9			
7~9	277,125	17.6	17.4	0.2	294,987	4.1	3.7	0.4			
10~12	248,011	-6.9	-7.4	0.5	293,272	-3.4	-4.0	0.6			
2020年											
1~3月期	269,860	6.2	5.4	0.7	283,707	-2.9	-3.5	0.6			
4~6	254,503	-7.0	-7.3	0.3	264,546	-9.7	-9.8	0.1			
7~9	251,744	-9.2	-9.2	0.0	271,040	-8.1	-8.3	0.2			
10~12	270,732	9.2	10.0	-0.8	292,411	-0.3	0.7	-1.0			
2021年											
1~3月期	249,071	-7.7	-7.2	-0.5	276,671	-2.5	-1.9	-0.6			
4~6	267,704	5.2	6.1	-0.9	280,797	6.1	7.1	-0.9			
7~9	242,630	-3.6	-3.0	-0.6	266,551	-1.7	-1.5	-0.2			
10~12	253,538	-6.4	-6.5	0.2	292,077	-0.1	-0.7	0.6			
(注) 消費者物価指数は、「持家の帰属家賃を除く総合」である。											

ページ	表名等	正誤内容								
2	表1-1 消費支出 の対前年 (同期) 増減率の 推移(二 人以上の 世帯)	(誤)								
			宮 崎 市				全 国			
		年次 四半期	月平均額 (円)	名目 増減 率 (%)	実質 増減 率 (%)	消費者物価 指数 変化 率 (%)	月平均額 (円)	名目 増減 率 (%)	実質 増減 率 (%)	消費者物価 指数 変化 率 (%)
		2012	262,695	-3.1	-3.3	0.2	286,169	1.1	1.1	0.0
		2013	263,806	0.4	0.2	0.2	290,454	1.5	1.1	0.4
		2014	250,489	-5.0	-7.5	2.7	291,194	0.3	-2.4	2.7
		2015	256,959	2.6	1.7	0.9	287,373	-1.3	-2.1	0.8
		2016	276,311	7.5	7.2	0.3	282,188	-1.8	-1.7	-0.1
		2017	266,851	-3.4	-4.1	0.7	283,027	0.3	-0.2	0.5
		2018	250,452	-6.1	-6.6	0.5	287,315	1.5	0.5	1.0
		2019	263,264	5.1	4.8	0.3	293,379	2.1	1.6	0.5
		2020	261,710	-0.6	-0.5	-0.1	277,926	-5.3	-5.3	0.0
		2021年	253,236	-3.2	-2.8	-0.5	279,024	0.4	0.6	-0.2
		2015年								
		1~3月期	271,729	1.6	-0.9	2.5	291,019	-4.0	-6.1	2.3
		4~6	238,373	-2.8	-3.6	0.8	285,188	1.1	0.6	0.5
		7~9	253,238	8.5	8.4	0.1	281,979	1.0	0.9	0.1
		10~12	264,498	3.4	3.0	0.4	291,308	-3.0	-3.3	0.3
		2016年								
		1~3月期	289,353	6.5	6.3	0.2	283,879	-2.5	-2.5	0.0
		4~6	286,772	20.3	20.4	-0.1	280,600	-1.6	-1.2	-0.4
		7~9	259,969	2.7	2.6	0.1	273,841	-2.9	-3.4	0.5
		10~12	269,148	1.8	1.0	0.8	290,432	-0.3	-0.6	0.3
		2017年								
		1~3月期	273,662	-5.4	-6.3	0.9	279,278	-1.6	-1.9	0.3
		4~6	260,086	-9.3	-9.8	0.6	282,596	0.7	0.3	0.4
		7~9	266,696	2.6	1.9	0.7	276,106	0.8	0.2	0.6
		10~12	266,959	-0.8	-1.3	0.5	294,130	1.3	0.7	0.6
		2018年								
		1~3月期	247,032	-9.7	-10.5	0.9	285,516	2.2	0.9	1.3
		4~6	252,735	-2.8	-2.8	0.0	281,129	-0.5	-1.2	0.7
		7~9	235,641	-11.6	-12.3	0.7	282,380	2.3	1.2	1.1
		10~12	266,402	-0.2	-0.6	0.4	300,236	2.1	1.3	0.8
2019年										
1~3月期	254,192	2.9	2.8	0.1	292,284	2.4	2.1	0.3		
4~6	273,728	8.3	7.4	0.8	292,973	4.2	3.4	0.8		
7~9	277,125	17.6	17.6	0.0	294,987	4.5	4.2	0.3		
10~12	248,011	-6.9	-7.1	0.2	293,272	-2.3	-2.8	0.5		
2020年										
1~3月期	269,860	6.2	6.1	0.1	283,707	-2.9	-3.4	0.5		
4~6	254,503	-7.0	-6.9	-0.1	264,546	-9.7	-9.8	0.1		
7~9	251,744	-9.2	-9.3	0.2	271,040	-8.1	-8.3	0.2		
10~12	270,732	9.2	9.9	-0.7	292,411	-0.3	0.5	-0.8		
2021年										
1~3月期	249,071	-7.7	-7.2	-0.5	276,671	-2.5	-2.0	-0.5		
4~6	267,704	5.2	6.1	-0.9	280,797	6.1	7.0	-0.8		
7~9	242,630	-3.6	-2.9	-0.7	266,551	-1.7	-1.5	-0.2		
10~12	253,538	-6.4	-6.5	0.2	292,077	-0.1	-0.6	0.5		
(注) 消費者物価指数は、「持家の帰属家賃を除く総合」である。										

ページ	表名等	正誤内容
3	1 二人以上の世帯の家計消費 1行目以降	<p>(正)</p> <p>2021年の実質増減率を四半期別にみると、1～3月期は家賃地代を含む「住居」や、授業料を含む「教育」などが減少となり、前年同期に比べ7.2%の減少となった。</p> <p>4～6月期は、シャツ・セーター類を含む「被服及び履物」や、交際費や仕送り金を含む「その他の消費支出」などが増加となり、6.1%の増加となった。</p> <p>7～9月期は、交通や自動車等関係費を含む「交通・通信」や、授業料を含む「教育」などが減少となり、3.0%の減少となった。</p> <p>10～12月期は、交通や自動車等関係費を含む「交通・通信」や、教養娯楽用耐久財を含む「教養娯楽」などが減少となり、6.5%の減少となった。</p> <p>(誤)</p> <p>2021年の実質増減率を四半期別にみると、1～3月期は家賃地代を含む「住居」や、授業料を含む「教育」などが減少となり、前年同期に比べ7.2%の減少となった。</p> <p>4～6月期は、シャツ・セーター類を含む「被服及び履物」や、交際費や仕送り金を含む「その他の消費支出」などが増加となり、6.1%の増加となった。</p> <p>7～9月期は、交通や自動車等関係費を含む「交通・通信」や、授業料を含む「教育」などが減少となり、2.9%の減少となった。</p> <p>10～12月期は、交通や自動車等関係費を含む「交通・通信」や、教養娯楽用耐久財を含む「教養娯楽」などが減少となり、6.5%の減少となった。</p>

ページ	表名等	正誤内容																																																																																																																																																				
3	図 1-2 支出前増移以 消費四対期の二の世 の別同率(上帯)	<p>(正)</p>  <p>名目増減率(%) 実質増減率(%)</p> <p>(1) (2) (3) (4) (1) (2) (3) (4) (1) (2) (3) (4) (1) (2) (3) (4) (1) (2) (3) (4) (1) (2) (3) (4)</p> <p>—2015年— —2016年— —2017年— —2018年— —2019年— —2020年— —2021年—</p> <p>使用した数値</p> <table border="1" data-bbox="582 1005 1937 1348"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">2015</th> <th colspan="4">2016</th> <th colspan="4">2017</th> </tr> <tr> <th>(1)</th> <th>(2)</th> <th>(3)</th> <th>(4)</th> <th>(1)</th> <th>(2)</th> <th>(3)</th> <th>(4)</th> <th>(1)</th> <th>(2)</th> <th>(3)</th> <th>(4)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>名目増減率(%)</td> <td>1.6</td> <td>-2.8</td> <td>8.5</td> <td>3.4</td> <td>6.5</td> <td>20.3</td> <td>2.7</td> <td>1.8</td> <td>-5.4</td> <td>-9.3</td> <td>2.6</td> <td>-0.8</td> </tr> <tr> <td>実質増減率(%)</td> <td>-1.1</td> <td>-3.9</td> <td>8.1</td> <td>3.0</td> <td>6.3</td> <td>20.3</td> <td>2.6</td> <td>0.9</td> <td>-6.5</td> <td>-10.0</td> <td>1.6</td> <td>-1.5</td> </tr> <tr> <td>消費者物価指数変化率(%)</td> <td>2.7</td> <td>1.1</td> <td>0.4</td> <td>0.4</td> <td>0.2</td> <td>0.0</td> <td>0.1</td> <td>0.9</td> <td>1.1</td> <td>0.8</td> <td>1.0</td> <td>0.7</td> </tr> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">2018</th> <th colspan="4">2019</th> <th colspan="4">2020</th> <th colspan="4">2021</th> </tr> <tr> <th>(1)</th> <th>(2)</th> <th>(3)</th> <th>(4)</th> <th>(1)</th> <th>(2)</th> <th>(3)</th> <th>(4)</th> <th>(1)</th> <th>(2)</th> <th>(3)</th> <th>(4)</th> <th>(1)</th> <th>(2)</th> <th>(3)</th> <th>(4)</th> </tr> <tr> <td></td> <td>-9.7</td> <td>-2.8</td> <td>-11.6</td> <td>-0.2</td> <td>2.9</td> <td>8.3</td> <td>17.6</td> <td>-6.9</td> <td>6.2</td> <td>-7.0</td> <td>-9.2</td> <td>9.2</td> <td>-7.7</td> <td>5.2</td> <td>-3.6</td> <td>-6.4</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-10.8</td> <td>-2.9</td> <td>-12.3</td> <td>-0.7</td> <td>2.8</td> <td>7.3</td> <td>17.4</td> <td>-7.4</td> <td>5.4</td> <td>-7.3</td> <td>-9.2</td> <td>10.0</td> <td>-7.2</td> <td>6.1</td> <td>-3.0</td> <td>-6.5</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1.2</td> <td>0.1</td> <td>0.8</td> <td>0.5</td> <td>0.1</td> <td>0.9</td> <td>0.2</td> <td>0.5</td> <td>0.7</td> <td>0.3</td> <td>0.0</td> <td>-0.8</td> <td>-0.5</td> <td>-0.9</td> <td>-0.6</td> <td>0.2</td> </tr> </tbody> </table>		2015				2016				2017				(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	名目増減率(%)	1.6	-2.8	8.5	3.4	6.5	20.3	2.7	1.8	-5.4	-9.3	2.6	-0.8	実質増減率(%)	-1.1	-3.9	8.1	3.0	6.3	20.3	2.6	0.9	-6.5	-10.0	1.6	-1.5	消費者物価指数変化率(%)	2.7	1.1	0.4	0.4	0.2	0.0	0.1	0.9	1.1	0.8	1.0	0.7		2018				2019				2020				2021				(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)		-9.7	-2.8	-11.6	-0.2	2.9	8.3	17.6	-6.9	6.2	-7.0	-9.2	9.2	-7.7	5.2	-3.6	-6.4		-10.8	-2.9	-12.3	-0.7	2.8	7.3	17.4	-7.4	5.4	-7.3	-9.2	10.0	-7.2	6.1	-3.0	-6.5		1.2	0.1	0.8	0.5	0.1	0.9	0.2	0.5	0.7	0.3	0.0	-0.8	-0.5	-0.9	-0.6	0.2
	2015				2016				2017																																																																																																																																													
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)																																																																																																																																										
名目増減率(%)	1.6	-2.8	8.5	3.4	6.5	20.3	2.7	1.8	-5.4	-9.3	2.6	-0.8																																																																																																																																										
実質増減率(%)	-1.1	-3.9	8.1	3.0	6.3	20.3	2.6	0.9	-6.5	-10.0	1.6	-1.5																																																																																																																																										
消費者物価指数変化率(%)	2.7	1.1	0.4	0.4	0.2	0.0	0.1	0.9	1.1	0.8	1.0	0.7																																																																																																																																										
	2018				2019				2020				2021																																																																																																																																									
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)																																																																																																																																						
	-9.7	-2.8	-11.6	-0.2	2.9	8.3	17.6	-6.9	6.2	-7.0	-9.2	9.2	-7.7	5.2	-3.6	-6.4																																																																																																																																						
	-10.8	-2.9	-12.3	-0.7	2.8	7.3	17.4	-7.4	5.4	-7.3	-9.2	10.0	-7.2	6.1	-3.0	-6.5																																																																																																																																						
	1.2	0.1	0.8	0.5	0.1	0.9	0.2	0.5	0.7	0.3	0.0	-0.8	-0.5	-0.9	-0.6	0.2																																																																																																																																						

ページ	表名等	正誤内容																																																																																																																																																
3	図 1-2 支出半前増移以 の別同期の二人世帯 消費四対期の二 の別同期の二人世帯	<p>(誤)</p> <p>(%)</p> <p> <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; background-color: white;"></span> 名目増減率(%)  <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; background-color: grey;"></span> 実質増減率(%)  <span style="display: inline-block; width: 0; height: 0; border-left: 5px solid transparent; border-right: 5px solid transparent; border-bottom: 10px solid black;"></span> 消費者物価指数変化率(%) </p> <p>(1) (2) (3) (4) (1) (2) (3) (4) (1) (2) (3) (4) (1) (2) (3) (4) (1) (2) (3) (4) (1) (2) (3) (4)</p> <p>—2015年— —2016年— —2017年— —2018年— —2019年— —2020年— —2021年—</p> <p style="text-align: center;">使用した数値</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">2015</th> <th colspan="4">2016</th> <th colspan="4">2017</th> <th colspan="4">2018</th> <th colspan="4">2019</th> <th colspan="4">2020</th> <th colspan="4">2021</th> </tr> <tr> <th>(1)</th><th>(2)</th><th>(3)</th><th>(4)</th> <th>(1)</th><th>(2)</th><th>(3)</th><th>(4)</th> <th>(1)</th><th>(2)</th><th>(3)</th><th>(4)</th> <th>(1)</th><th>(2)</th><th>(3)</th><th>(4)</th> <th>(1)</th><th>(2)</th><th>(3)</th><th>(4)</th> <th>(1)</th><th>(2)</th><th>(3)</th><th>(4)</th> <th>(1)</th><th>(2)</th><th>(3)</th><th>(4)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>名目増減率(%)</td> <td>1.6</td><td>-2.8</td><td>8.5</td><td>3.4</td> <td>6.5</td><td>20.3</td><td>2.7</td><td>1.8</td> <td>-5.4</td><td>-9.3</td><td>2.6</td><td>-0.8</td> <td>-9.7</td><td>-2.8</td><td>-11.6</td><td>-0.2</td> <td>2.9</td><td>8.3</td><td>17.6</td><td>-6.9</td> <td>6.2</td><td>-7.0</td><td>-9.2</td><td>9.2</td> <td>-7.7</td><td>5.2</td><td>-3.6</td><td>-6.4</td> </tr> <tr> <td>実質増減率(%)</td> <td>-0.9</td><td>-3.6</td><td>8.4</td><td>3.0</td> <td>6.3</td><td>20.4</td><td>2.6</td><td>1.0</td> <td>-6.3</td><td>-9.8</td><td>1.9</td><td>-1.3</td> <td>-10.5</td><td>-2.8</td><td>-12.3</td><td>-0.6</td> <td>2.8</td><td>7.4</td><td>17.6</td><td>-7.1</td> <td>6.1</td><td>-6.9</td><td>-9.3</td><td>9.9</td> <td>-7.2</td><td>6.1</td><td>-2.9</td><td>-6.5</td> </tr> <tr> <td>消費者物価指数変化率(%)</td> <td>2.5</td><td>0.8</td><td>0.1</td><td>0.4</td> <td>0.2</td><td>-0.1</td><td>0.1</td><td>0.8</td> <td>0.9</td><td>0.6</td><td>0.7</td><td>0.5</td> <td>0.9</td><td>0.0</td><td>0.7</td><td>0.4</td> <td>0.1</td><td>0.8</td><td>0.0</td><td>0.2</td> <td>0.1</td><td>-0.1</td><td>0.2</td><td>-0.7</td> <td>-0.5</td><td>-0.9</td><td>-0.7</td><td>0.2</td> </tr> </tbody> </table>		2015				2016				2017				2018				2019				2020				2021				(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	名目増減率(%)	1.6	-2.8	8.5	3.4	6.5	20.3	2.7	1.8	-5.4	-9.3	2.6	-0.8	-9.7	-2.8	-11.6	-0.2	2.9	8.3	17.6	-6.9	6.2	-7.0	-9.2	9.2	-7.7	5.2	-3.6	-6.4	実質増減率(%)	-0.9	-3.6	8.4	3.0	6.3	20.4	2.6	1.0	-6.3	-9.8	1.9	-1.3	-10.5	-2.8	-12.3	-0.6	2.8	7.4	17.6	-7.1	6.1	-6.9	-9.3	9.9	-7.2	6.1	-2.9	-6.5	消費者物価指数変化率(%)	2.5	0.8	0.1	0.4	0.2	-0.1	0.1	0.8	0.9	0.6	0.7	0.5	0.9	0.0	0.7	0.4	0.1	0.8	0.0	0.2	0.1	-0.1	0.2	-0.7	-0.5	-0.9	-0.7	0.2
	2015				2016				2017				2018				2019				2020				2021																																																																																																																									
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)																																																																																																																						
名目増減率(%)	1.6	-2.8	8.5	3.4	6.5	20.3	2.7	1.8	-5.4	-9.3	2.6	-0.8	-9.7	-2.8	-11.6	-0.2	2.9	8.3	17.6	-6.9	6.2	-7.0	-9.2	9.2	-7.7	5.2	-3.6	-6.4																																																																																																																						
実質増減率(%)	-0.9	-3.6	8.4	3.0	6.3	20.4	2.6	1.0	-6.3	-9.8	1.9	-1.3	-10.5	-2.8	-12.3	-0.6	2.8	7.4	17.6	-7.1	6.1	-6.9	-9.3	9.9	-7.2	6.1	-2.9	-6.5																																																																																																																						
消費者物価指数変化率(%)	2.5	0.8	0.1	0.4	0.2	-0.1	0.1	0.8	0.9	0.6	0.7	0.5	0.9	0.0	0.7	0.4	0.1	0.8	0.0	0.2	0.1	-0.1	0.2	-0.7	-0.5	-0.9	-0.7	0.2																																																																																																																						