

# 宮崎県企業局ゼロカーボンPR事業 業務委託 実施要領

令和5年4月  
宮崎県企業局

## 1 目的

県が第4次宮崎県環境基本計画の重点プロジェクトに掲げる「2050年ゼロカーボン社会づくり」に合わせて、企業局が行う水力発電等の取組を広く県民にPRし、啓発に努める。

## 2 事業概要

事業実施にあたっては、以下の業務を民間事業者へ委託する。

- (1) 企業局施設PR  
インフラツーリズムの実施及びノベルティグッズの作成等を含めて、企業局施設のPRを企画し、実施すること。
- (2) EV(電気自動車)を活用した啓発活動  
企業局が導入するEVへのラッピング及びその啓発活動を企画し、実施すること。
- (3) 企業局に関わる写真展  
企業局に関わるモノクロ写真のカラー化を行い、写真展を企画し、実施すること。
- (4) 自由提案  
自由提案による企業局PRに資する取組を独自に企画し、提案すること。

## 3 スケジュール

月	内容
4	・公告
6 以後	・受託事業者決定 ・各種事業実施
8	・EV導入予定
3	・事業完了

## 4 受託事業者の実施内容

- (1) 企業局施設のPR(インフラツーリズムの実施、ノベルティグッズの作成等)
- (2) EVへのラッピング及び啓発活動(ラッピングのデザインを含む)
- (3) 企業局に関わる写真展
- (4) その他自由提案

## 5 企業局の実施内容

- (1) 受託者選考審査会(企業局経営委員会委員がメンバー)開催
- (2) 関係者(商工等)との連絡調整

## 6 審査基準

項目	配点
(1) 企業局施設PRについて、妥当な内容か。	15点
(2) EVを活用した啓発活動について、妥当な内容か。	10点
(3) 企業局に関わる写真展について、妥当な内容か。	10点
(4) 自由提案について、質・量ともに妥当な内容か。	10点
(5) 業務運営に無理がなく、事業の趣旨を踏まえた内容か。	5点