**「大阪・大手百貨店フェア参加　エントリーシート」**

**申込締切：７月１０日（月）正午**

１）申込者

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | 代表者役職氏名： |
| 住所： | |
| 電話： | e-mail： |
| 担当者名： | 自社HP URL： |

２）参加条件の確認　※□にチェックを入れてください。

　　　□　宮崎県内の事業者である（本店または支店を有する）。

□　県産品の定義に合致する。

　　　□　百貨店での催事出店に意欲がある。

　　　□　催事や定番化の商談会や、下準備・協議、勉強会に参加できること。

　　　□　評価のためのサンプル提供等に協力できる。

　　　□　商談結果などを県及び受託者に報告する。

　　　□　参加に係る費用（サンプル費用、輸送費、交通費等）を負担できる。

（以下、推奨条件）

　　　□　自社ＨＰを持っている（今後実施予定）。

　　　□　販売実績がある（今後販売予定）。

　　　□　商談のために商品の改変ができる。（価格、ﾊﾟｯｹｰｼﾞ、容量･規格、その他条件等）

３）エントリーする商品概要

|  |
| --- |
| 商品写真 |
|  |
| 競合商品との差別化ポイント、商品の背景・ストーリーなどの優位性 |
|  |
| 商品の強み・弱み |
|  |
| 本事業で期待すること |
|  |
| 大手百貨店等での年間販売目標数・売上（もしくは県外販売全体の目標等） |
|  |

　　※上表に収まらないことや、上記に代わるものを別でお持ちの方は、別紙でご提出いただいても結構です。