

「物流の2024年問題」に係るアンケート調査の集計結果について（抜粋版・速報）

調査の概要

(1) 調査対象（回答数）

ア 運送事業者（137件）

宮崎県トラック協会に加盟している事業者

イ 荷主企業（639件）

宮崎県内の荷主企業や出荷団体等

ウ 消費者（835件）

宮崎県内外に住む消費者

(2) 調査期間

運送事業者、荷主企業

令和5年7月15日～令和5年8月10日

消費者

令和5年7月26日～令和5年8月8日

(3) 調査方法

運送事業者、荷主企業

調査票（紙）による回答

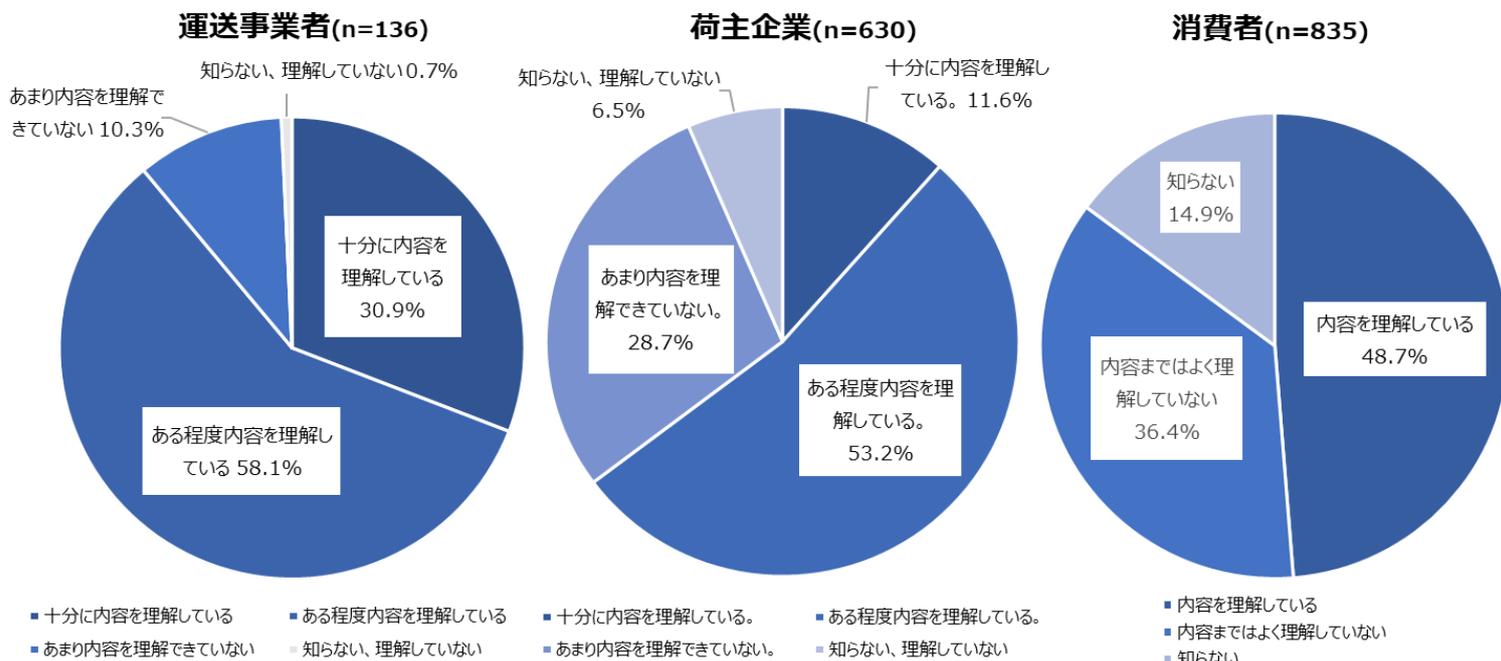
消費者

アンケートフォームによるWeb回答

アンケート結果

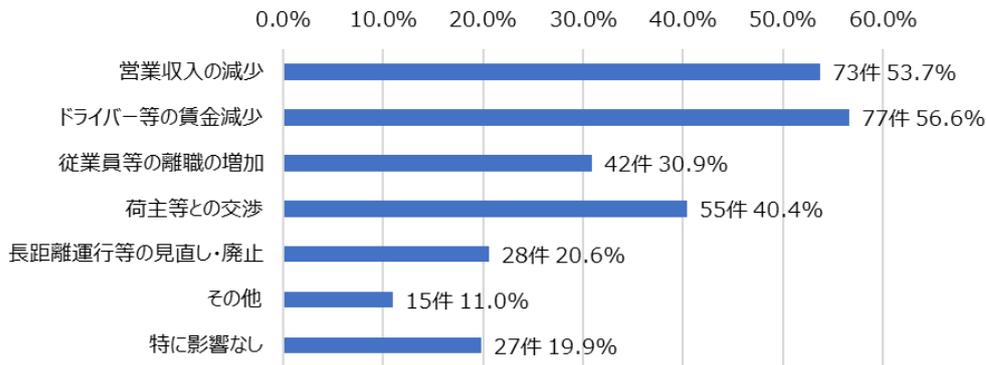
主なアンケート結果は以下のとおり。

1. 「物流の2024年問題」の認識・理解度について

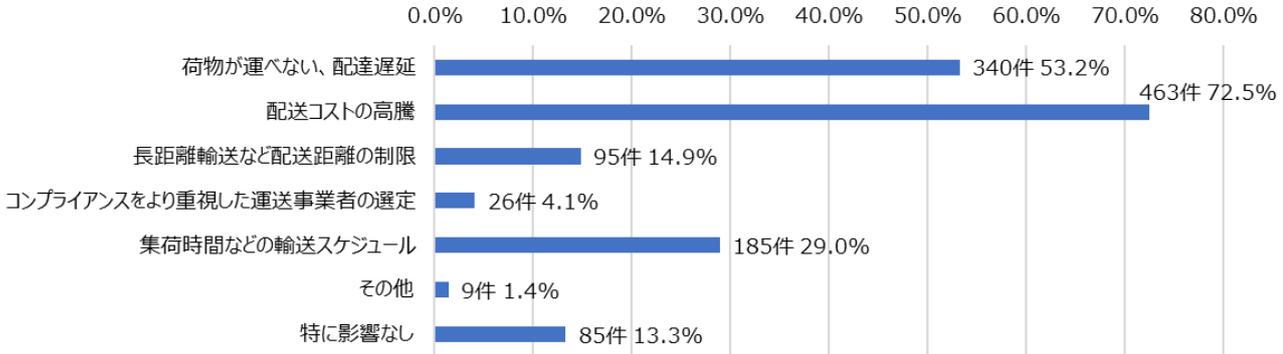


2. 「物流の2024年問題」で想定される影響（運送事業者・荷主企業）

運送事業者・懸念される影響（複数回答可 n=136）

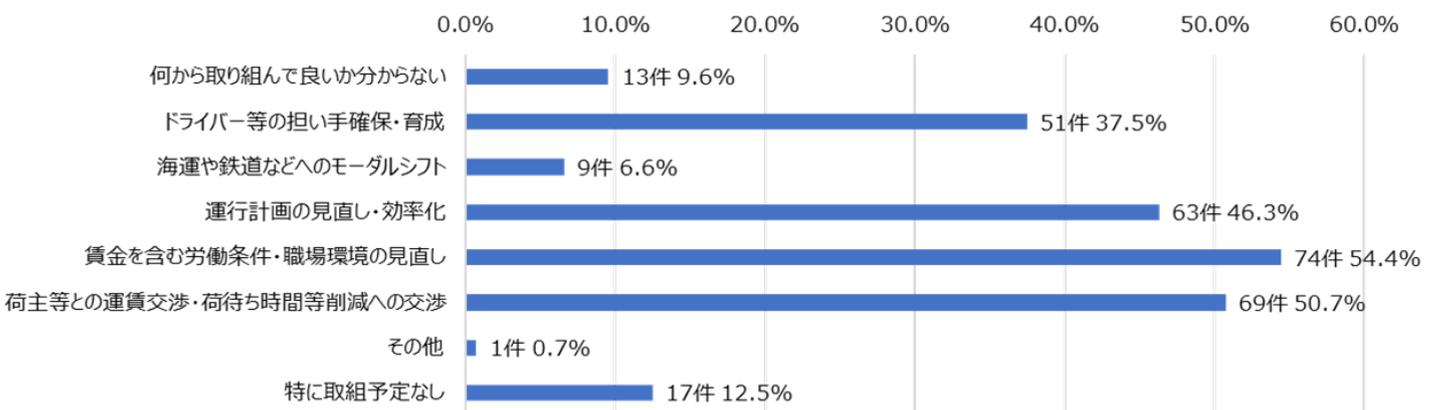


荷主企業・懸念される影響（複数回答可 n=639）



3 「物流の2024年問題」への対応状況・予定（運送事業者・荷主企業）

運送事業者・対応状況や予定（複数回答可 n=136）



荷主企業・対応状況や予定（複数回答可 n=639）

