

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和4年度）

令和5年8月

宮 崎 県

## 美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和4年度）

1	地域の特性を生かした景観の保全及び創出	3
	(1) 自然景観の保全及び創出	3
	(2) 農山漁村景観の保全及び創出	5
	(3) 歴史的景観及び文化的景観の保全及び創出	6
	(4) 潤いと安らぎのあるまちなみ景観の保全及び創出	6
	(5) 広域的景観の保全及び創出	7
2	景観を資源として活用するための環境づくり	9
	(1) 視点場の整備等	9
	(2) 沿道、沿線等の整備等	9
	(3) もてなしと賑わいの空間づくり等	9
	(4) 景観阻害要因の改善	10
	(5) 積極的な情報発信	11
3	公共事業に係る良好な景観の形成	12
4	美しい宮崎づくりを推進するための担い手の育成	12
	(1) 普及啓発等	12
	(2) 人材の育成	12
	(3) 美しい宮崎づくり活動団体の登録等	13
	(4) 景観形成促進機構の指定等	13
	(5) 美しい宮崎づくり推進強化月間	13
	(6) 表彰	14

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系 (令和4年度)

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策															
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり									
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 連携体制づくり	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり							
1 地域の特性を生かした景観の保全及び創出																				
(1) 自然景観の保全及び創出																				
① 自然環境や野生動植物の保護等																				
ア 自然公園等における自然環境の保護等																				
		「みやざきの自然公園」愛護活動推進事業	1,778	自然環境課																
		自然環境保全地域保全事業、国立公園・国定公園・自然公園管理事業（「みやざきの自然公園」愛護活動推進事業）除く）、サンゴ群集保全活動支援事業、自然公園等整備事業、自然公園等施設復旧事業、九州自然歩道管理事業（「九州自然歩道魅力ステップアップ事業」除く）	205,047	自然環境課																
		九州自然歩道魅力ステップアップ事業	8,000	自然環境課																
イ 希少な野生動植物の生息・生育環境の保護等																				
		宮崎県版レッドデータブック改訂事業	3,070	自然環境課																
		生物多様性地域活動等推進事業	5,804	自然環境課																
② ユネスコエコパーク等のブランドを生かした自然環境の保護等																				
ア ユネスコエコパーク等のブランドを生かした自然環境の保護等																				
		祖母・傾・大崩ユネスコエコパーク活動強化推進事業	8,417	中山間・地域政策課	○	○														
		【改善】地域資源ブランド強化促進事業（広域連携強化地域づくり推進事業内の事業）	5,563	中山間・地域政策課	○	○														
③ 多様で豊かな森林づくりの推進																				
ア 県民や事業者の参加による森林づくりの推進																				
		「水と緑の森林づくり」県民総参加強化事業	59,469	環境森林課																
		緑のダム造成事業	70,455	企業局総務課																
イ 針葉樹と広葉樹の混交林等への誘導																				
		森林整備事業	2,182,832	森林経営課																
ウ 巨樹・古木等の保全																				
		名木等保全支援事業	4,607	自然環境課																

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和4年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策														
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり								
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力をある観光地づくり	ア 快適に観光できる環境づくり	イ ビッグイベントに向けた環境づくり	ウ 気運の醸成	ア 未来の景観を担う人づくり	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり						
エ	海岸マツ林の保全																		
		みやざき癒しの県有松林保全事業	7,894	森林経営課森林管理推進室															
		森林病虫害等防除事業	92,072	自然環境課															
		保安林整備事業	80,016	自然環境課															
④	河川や海岸などの水辺環境の保全と整備																		
	ア 自然公園等における自然環境の保護（再掲）																		
	【再掲】	「みやざきの自然公園」愛護活動推進事業	1,819	自然環境課															
	【再掲】	自然環境保全地域保全事業、国立公園・国定公園・自然公園管理事業（「みやざきの自然公園」愛護活動推進事業）除く）、サンゴ群集保全活動支援事業、自然公園等整備事業、自然公園等施設復旧事業、九州自然歩道管理事業（「九州自然歩道魅力ステップアップ事業」除く）	205,047	自然環境課															
	【再掲】	九州自然歩道魅力ステップアップ事業	8,000	自然環境課															
	イ 自然環境に配慮した河川・海岸の整備																		
		県単河川環境整備事業	221,343	河川課															
	ウ 県民等との協働による河川・海岸等の美化																		
		海岸ボランティア支援事業	527	漁業管理課															
		海岸漂着物地域対策推進事業（環境省補助事業）	5,280	漁業管理課															
		公共海岸保全漁港事業費	21,000	漁業管理課															
	【改善】	ひなたの水辺愛護事業	5,854	河川課															
		河川浄化対策事業（県単）	36,991	河川課															
		河川維持管理事業（県単）	39,422	河川課															
		海岸維持管理事業（県単）	9,666	河川課															
		海岸漂着物地域対策推進事業（環境省補助事業）	0	河川課															
		河川パートナーシップ事業（県単）	103,700	河川課															
		港湾海岸保全事業	18,000	港湾課															
		公共海岸保全港湾事業費	26,250	港湾課															

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系 (令和4年度)

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策														
					1 景観による地域のブランド力向上		2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり									
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり							
(2) 農山漁村景観の保全及び創出																			
⑤ 里山・里海の保全と耕作放棄地の再生利用																			
ア 多面的機能の維持・促進																			
		多面的機能支払交付金	1,000,588	農村整備課															
イ 藻場・干潟の保全活動の促進																			
		資源管理イオベーション事業	4,760	漁業管理課															
ウ 集落機能の維持・活性化																			
		外部人財活用による集落活動支援事業	7,810	中山間・地域政策課															
		集落活性化・連携等促進事業	4,379	中山間・地域政策課															
		「宮崎ひなた生活圏づくり」地域の絆ステップアップ事業	20,935	中山間・地域政策課															
エ 景観法に基づく規制・誘導																			
		美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室															
⑥ 森林資源の循環利用の推進																			
ア 資源循環型林業の確立																			
	【再掲】	森林整備事業	2,182,832	森林経営課															
⑦ 県内産農林水産物の消費促進による景観の保全・創出																			
ア 地産地消の拡大																			
		みやざき食の安全・県産県消推進事業	6,935	農業流通ブランド課															
イ 県民等による「木づかい」気運の醸成																			
		みやざきWOOD・LOVE推進事業	25,505	山村・木材振興課 みやざきスギ活用 推進室															
⑧ 世界農業遺産ブランドを生かした景観の保全・創出																			
ア 世界農業遺産認定による地域活性化																			
		世界農業遺産地域活力創造事業	18,799	農政企画課 中山間農業振興室	○	○													

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和4年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策														
					1 景観による地域のブランド力向上		2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり									
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり							
(3) 歴史的景観及び文化的景観の保全及び創出																			
⑨ 歴史的なまちなみや古代の風景の保全																			
ア 有形文化財（建造物）及び史跡の保全																			
	【新規】	ふるさとの宝を未来へつなぐ 文化財情報整備事業	2,426	文化財課	○	○													
		みやざきの古墳魅力発信事業	2,392	文化財課	○	○													
		西都原古墳群史跡整備推進事業	19,526	文化財課	○	○													
		近代宮崎を知る・つなぐ～西南戦争関連遺跡総合調査～	3,987	文化財課	○	○													
イ 歴史的なまちなみの保全及び創出																			
	【再掲】	美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室	○	○													
	【再掲】	【新規】 ふるさとの宝を未来へつなぐ 文化財情報整備事業	2,426	文化財課	○	○													
⑩ 伝統文化の保存と継承																			
ア 神楽その他の民俗芸能の保存と継承の推進																			
		みやざきの民俗芸能保存継承事業	7,441	文化財課	○	○													
		みんなで支え未来に繋げるみやざきの「宝」継承事業	9,364	みやざき文化振興課	○	○													
		「神話の源流 みやざき」記紀の文化資源活用推進事業	8,682	みやざき文化振興課	○	○													
(4) 潤いと安らぎのあるまちなみ景観の保全及び創出																			
⑪ 花や緑あふれるまちなみの創出																			
ア 緑の保全・緑化の推進																			
		沿道修景美化推進対策事業	862,014	道路保全課												○			
		指定管理業務	322,045	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室												○			
		県単都市公園整備事業	263,797	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室												○			
⑫ 魅力ある水辺空間づくり																			
ア 水と親しむ環境づくり																			

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系 (令和4年度)

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策									
					1 景観による地域のブランド力向上		2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり				
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり		
		総合流域防災事業（防災・安全交付金）（社会資本整備交付金）	567,000	河川課										
	【再掲】	指定管理業務	322,045	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室										
		公共都市公園事業	459,800	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室										
	イ	県民等との協働による美しい川づくり												
	【再掲】		河川パートナーシップ事業（県単）	103,700	河川課									○
	【再掲】	【改善】	ひなたの水辺愛護事業	5,854	河川課									○
	【再掲】		河川維持管理事業（県単）	39,422	河川課									○
	⑬	まちなみ景観の質的向上												
	ア	景観法に基づく規制誘導等												
	【再掲】		美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○								
	イ	魅力あるまちなみの創出												
	【再掲】		美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○								
	ウ	中心市街地等における景観まちづくり												
	【再掲】		美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○								
	⑭	道路の美化活動の促進												
	ア	県民等による道路環境美化活動の促進												
			「美しいみやざきの道」県民ボランティア支援事業	8,707	道路保全課									○
	(5)	広域的景観の保全及び創出												
	⑮	広域的景観の形成に向けた取組の推進												
	ア	広域的景観形成に関する方針の策定等												

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系 (令和4年度)

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策									
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり			
	再掲	新規・改善				ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力ある観光地づくり	エ 快適に観光できる環境づくり	オ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり	
	【再掲】		美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室	○								



美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系 (令和4年度)

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策								
					1 景観による地域のブランド力向上		2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり			
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり	
<b>2 景観を資源として活用するための環境づくり</b>													
(1) 視点場の整備等													
① 視点場の掘り起こしと磨き上げ													
ア 視点場の整備等													
	【再掲】	沿道修景美化推進対策事業	862,014	道路保全課									
	【再掲】	美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○								
(2) 沿道、沿線等の整備等													
② 県民等との協働による沿道修景美化の推進													
ア 沿道修景美化の推進													
	【再掲】	沿道修景美化推進対策事業	862,014	道路保全課	○		○	○					
イ 樹木等の伐採等による沿道景観の磨き上げ													
	【再掲】	沿道修景美化推進対策事業	862,014	道路保全課	○		○	○					
ウ 県民等による道路環境美化活動の促進													
	【再掲】	「美しいみやざきの道」県民ボランティア支援事業	8,707	道路保全課	○		○	○					
エ 無電柱化の推進													
		公共道路維持事業費	435,000	道路保全課	○		○						
③ 鉄道の利用促進・沿線の景観づくり													
ア 鉄道の利用促進													
		みやざきの地域鉄道利用促進強化事業	11,454	総合交通課									
イ 鉄道沿線の景観づくり													
	【再掲】	美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室									
(3) もてなしと賑わいの空間づくり等													
④ もてなしや賑わいを感じられる空間づくりの推進													
ア 県の玄関口等におけるもてなしの空間づくり													
		空港駐車場植栽管理事業	18,000	港湾課				○					

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和4年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策									
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり			
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 連携体制づくり	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり	
		美しい宮崎の港づくり！プレジャーボート適正管理強化事業	33,923	港湾課					○					
	イ	県産材を活用したもてなしの空間づくり												
		みやざき材を魅せる「空間・人」づくり事業	8,988	山村・木材振興課 みやざきスギ活用推進室										
		みやざきスギ快適空間創出事業	85,000	山村・木材振興課 みやざきスギ活用推進室										
	ウ	観光地における景観づくりと旅行者の受入環境の整備												
		みやざきユニバーサルツーリズム推進事業	26,900	観光推進課				○	○					
		【新規】ポストコロナに向けた稼ぐ観光地域づくり推進事業	50,249	観光推進課				○	○					
		MIYAZAKI FREE Wi-Fi等維持管理事業	2,601	観光推進課				○	○					
	エ	国立公園満喫プロジェクトの推進												
		自然公園等整備事業	184,989	自然環境課										
		みやざきの自然公園満喫プロジェクト推進事業	3,341	自然環境課										
		みやざき観光誘客再生事業	20,000	観光推進課	○			○						
	オ	まちの賑わいの創出												
		未来みやざき地域商業活性化支援事業	6,048	商工政策課										
	⑤	体験・交流の機会の提供												
	ア	美しい景観を生かした体験型観光メニューの充実化												
		【再掲】ポストコロナに向けた稼ぐ観光地域づくり推進事業	50,249	観光推進課				○						
		【改善】ポストコロナ時代に向けたインバウンド推進事業	20,820	観光推進課				○						
		【再掲】みやざき観光誘客再生事業	20,000	観光推進課				○						
	イ	農林漁家民泊等の推進												
		【新規】みやざきの持続可能な農山村づくり支援事業（農泊ビジネス創造事業）	5,524	農政企画課 中山間農業振興室				○						
	(4)	景観阻害要因の改善												
	⑥	景観阻害要因の改善												

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和4年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策														
					1 景観による地域のブランド力向上		2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり									
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり							
ア	違反広告物の除去及び屋外広告物の質的向上																		
		住みよいふるさと広告景観づくり事業	49,205	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○		○												
イ	再生可能エネルギー発電施設等への適切な対応																		
	【再掲】	美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○		○												
ウ	空家等対策の推進																		
		(該当事業なし)			○		○												
エ	観光地等における景観阻害要因の除却や緑化による修景等の推進																		
	【再掲】	美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室			○												
オ	無電柱化の推進（再掲）																		
	【再掲】	公共道路維持事業費	435,000	道路保全課	○		○												
(5)	積極的な情報発信																		
	⑦	積極的な情報発信の推進																	
	ア	美しい景観やそれと共にある人々の暮らしに関する情報の発信																	
		【再掲】	みんなで支え未来に繋げるみやざきの「宝」継承事業	9,364	みやざき文化振興課		○												
		【再掲】	「神話の源流 みやざき」記紀の文化資源活用推進事業	8,682	みやざき文化振興課		○												
			みやざき観光情報お届け事業	16,216	観光推進課		○												
		【再掲】	美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室		○												
	イ	美しい宮崎づくりの活動に関する情報の発信																	
		【再掲】	美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室		○												

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系 (令和4年度)

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策								
					1 景観による地域のブランド力向上		2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり			
					ア 価値の高い 景観づくり	イ 発信力の 強化	ア 魅力ある 観光地づくり	イ 快適に親 光できる 環境づくり	ウ ビッグイ ベントに 向けた環 境づくり	ア 気運の醸 成	イ 未来の景 観を担う 人づくり	ウ 連携体制 づくり	
<b>3 公共事業に係る良好な景観の形成</b>													
(1) 周囲の景観に配慮した公共事業の推進													
① 周囲の景観に配慮した公共事業の推進													
ア 景観に配慮した公共事業を推進するための仕組みづくり													
	【再掲】	美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室	○			○					
イ 構想・計画段階における多様な意見の聴取													
	【再掲】	美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室	○			○					
ウ 景観整備方針の継承													
	【再掲】	美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室	○			○					
エ 意識の醸成と人材の育成													
	【再掲】	美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室					○	○			
<b>4 美しい宮崎づくりを推進するための担い手の育成</b>													
(1) 普及啓発等													
① 美しい宮崎づくりに向けた気運の醸成													
ア 各種条例の周知													
	【再掲】	美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室						○			
イ 県民等に対する普及啓発と情報発信													
	【再掲】	美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室						○			
(2) 人材の育成													
② 美しい宮崎づくりを支える人材の育成													

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和4年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策															
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり									
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力を高める観光地づくり	ア 快適に観光できる環境づくり	イ ビッグイベントに向けた環境づくり	ウ 気運の醸成	ア 未来の景観を担う人づくり	イ 連携体制づくり	ウ 連携体制づくり							
	再掲	新規・改善																		
	ア	子どもたちに対する学習の機会の提供等																		
	【再掲】		美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室															○
			環境保全普及啓発推進事業	22,532	環境森林課															○
			環境情報発信強化事業	2,725	環境森林課															○
			持続可能なみやざきづくりを実現する環境教育推進事業	3,216	高校教育課・義務教育課															○
	イ	専門的な知識を有する人材の育成																		
	【再掲】		美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室															○
	(3) 美しい宮崎づくり活動団体の登録																			
	③ 活動団体を支えるための連携と交流の促進																			
	ア 美しい宮崎づくり活動団体登録制度による支援																			
	【再掲】		環境保全普及啓発推進事業	22,532	環境森林課															○
	【再掲】		美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室															○
	(4) 景観形成促進機構の指定等																			
	④ 専門的な知識をもた人材を有する法人等との連携																			
	ア 景観形成促進機構による景観づくりへの支援の推進																			
	【再掲】		美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室															○
	(5) 美しい宮崎づくり推進強化月間																			
	⑤ 美しい宮崎づくりに関する活動機会の創出																			
	ア 美しい宮崎づくり推進強化月間（毎年11月）における取組の推進																			
	【再掲】		環境保全普及啓発推進事業	22,532	環境森林課															○
	【再掲】		美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室															○

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系 (令和4年度)

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策									
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり			
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力ある観光地づくり	ア 快適に観光できる環境づくり	イ ビッグイベントに向けた環境づくり	ウ 気運の醸成	ア 未来の景観を担う人づくり	イ 連携体制づくり	ウ	
(6) 表彰														
⑥ 表彰の実施														
ア 表彰による取組の周知と普及														
【再掲】		美しい宮崎づくりステップアップ事業	12,059	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室							○			
合計			7,868,739											