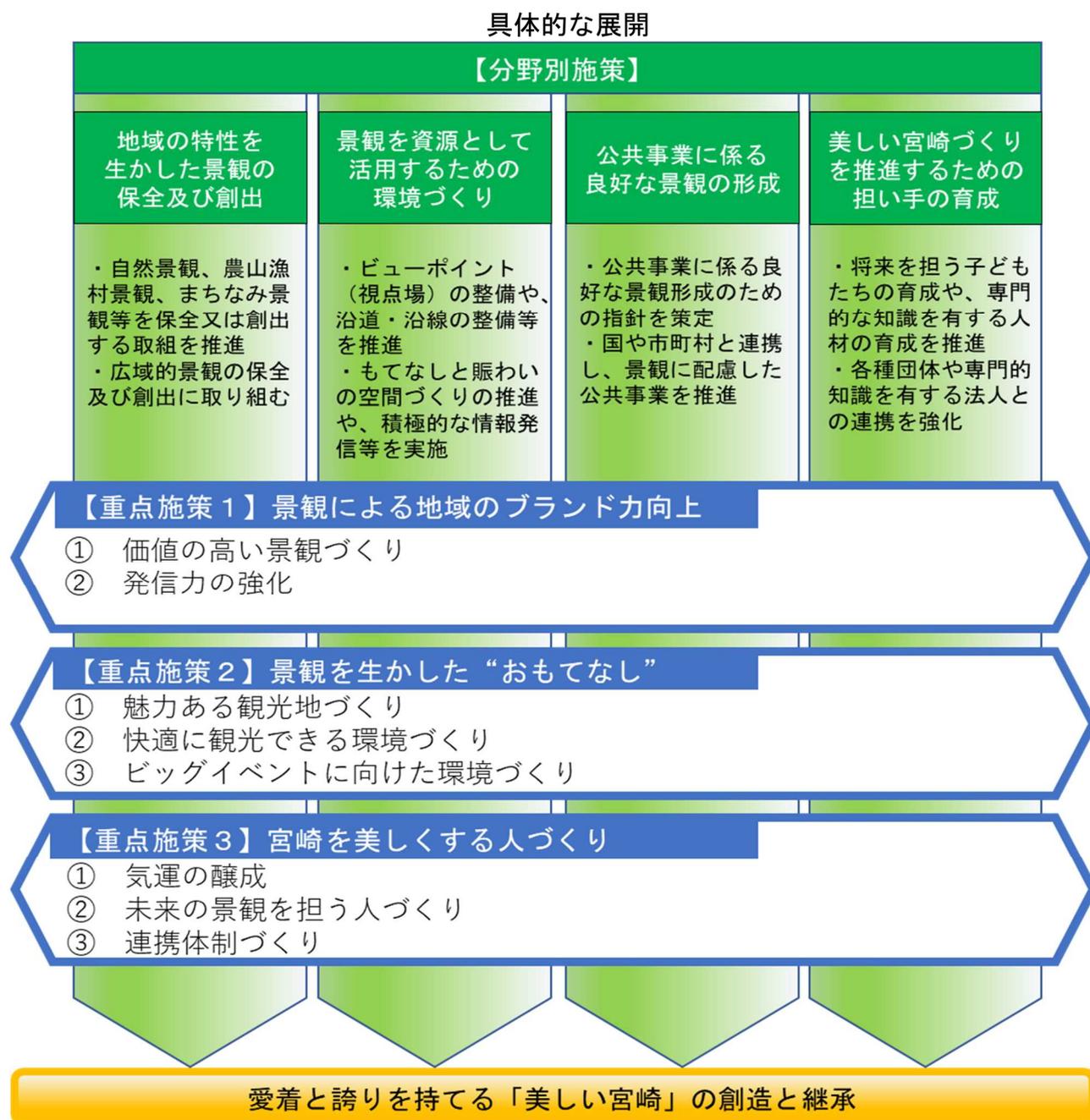


美しい宮崎づくりの推進について

県土整備部都市計画課
美しい宮崎づくり推進室

1 美しい宮崎づくり推進計画の概要

美しい宮崎づくり推進計画は、良好な景観の保全・創出・活用を通じ魅力ある地域をつくることを目的に、平成 29 年 11 月に策定。推進期間は、平成 29 年度から令和 8 年度の 10 年間で、特に取り組むべき 3 つの重点施策を推進することとしています。



2 美しい宮崎づくり推進計画の数値目標進捗状況 別紙参照

3 令和4年度の施策の取組状況

重点施策1 景観による地域のブランド力向上

(1) 価値の高い景観づくり

- ① 市町村等による景観阻害要因の除却及び緑化による修景
- ② 宮崎県公共事業景観形成指針に基づく公共事業の実施
- ③ 美しい宮崎づくり活動団体が実施する景観形成活動への支援

(2) 発信力の強化

- ① 未来に残したい美しい宮崎の風景の募集及び写真展の開催
- ② インスタグラムによる県内の景観資源等の情報発信
- ③ 県内各地での美しい宮崎づくりパネル展による情報発信



(1)② 周辺景観との調和に配慮した外構工事
(ひなた宮崎県総合運動公園津波
避難高台に、中央広場の名残を確
保するためのアコウを配置)

(1)③ 桜の周囲の景観整備事業
(高千穂町五ヶ村地区)

(2)② インスタグラム
投稿写真

重点施策2 景観を生かした“おもてなし”

(1) 魅力ある観光地づくり

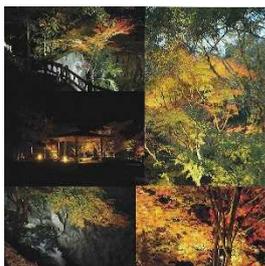
- ① 美しい宮崎づくり活動団体による観光地の景観の磨き上げ
- ② 美しい宮崎づくり活動団体が実施する景観形成活動への支援
- ③ 地域の観光資源を生かした体験メニューの造成
- ④ 地域協議会が行う農泊推進に係る取組への補助

(2) 快適に観光できる環境づくり

- ① 道路愛護デー等における道路一斉清掃の開催
- ② 美しい宮崎づくり活動団体が実施する景観形成活動への支援
- ③ カーフェリーを活用したサイクル旅行商品の造成

(3) ビッグイベントに向けた環境づくり

- ① 美しい宮崎づくり活動団体等による主要アクセス道路等の沿道修景
- ② 市町村等による景観阻害要因の除却及び緑化による修景



(1)①② 景観の磨き上げ
(三股町長田峡ライトアップ)

(2)② 活動団体の取組に参加する地域の
子どもたち(延岡市コノハナロード)

(2)③カーフェリーを活用したサイ
クルツアー

重点施策3 宮崎を美しくする人づくり

(1) 気運の醸成

- ① 美しい宮崎づくりのつどいの開催
- ② 美しい宮崎づくり大賞等の表彰
- ③ 美しい宮崎づくり活動団体登録制度の普及

(2) 未来の景観を担う人づくり

- ① 景観まちづくりアドバイザーの派遣
- ② カメラ講座の開催



(1)② 美しい宮崎づくり
大賞等表彰式

(2)① 景観まちづくりアドバイザーの派遣
(三股町里山のテラス前目ん山公園整備事業への助言)

(3) 連携体制づくり

- ① 景観形成促進機構のノウハウを活かした景観啓発事業
- ② 美しい宮崎づくり活動団体が行う景観形成活動への支援

4 実施状況の総合評価及び今後の取組について

(1) 「美しい宮崎づくり推進計画」の更なる推進

4つの分野別施策について、3つの重点施策を中心に全県・全庁的に取組み、数値目標を達成した事業も見られた。一方で、進捗率が50%以下である事業も見られるため、検討の必要がある。

今後の取組として、関係部局や市町村との連携のもと各事業がより充実したものとなるよう、県・市町村職員を対象としたさらなる意識啓発に努める。

(2) 発信力の強化

インスタグラムを活用した情報発信により、今までとは異なる世代にPRすることができた。また、景観形成促進機構による景観啓発事業においても幅広い世代の方に参加していただくことで、「美しい宮崎づくり」の発信に一定の成果があった。

今後の取組として、国民スポーツ大会など、本県で開催されるイベントを見据え、本県を訪れる方々をもてなすという視点から、本県の景観や「美しい宮崎づくり」に関し、一層の情報発信を行っていく必要がある。

(3) 美しい宮崎づくりを支える人材育成の推進

活動団体の取組等に学生が参加する等、地域住民による「美しい宮崎づくり」への取組の輪が着実に広がっている。また、少しずつであるが、活動団体の登録数も増加しているので、継続して団体への支援を行っていく。

今後の取組として、子ども達に対する学習機会の提供を中心に、より一層の気運の醸成を図る。