

## 宮崎本格焼酎PR冊子の制作業務企画提案競技審査基準書

評価項目		評価細目(評価の着眼点)	配点	
1 提案者	実績	・本業務を実施するにあたって十分な実績を有すると認められるか。	5	10
	財務	・本業務を適切に実施運営できる財務内容か。	5	
2 企画内容				
宮崎本格焼酎PR冊子の制作	全体コンセプト	・本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか。	20	70
	表紙・背表紙のデザイン	・見る人に宮崎本格焼酎の魅力を訴求させるレイアウトやイメージ等、工夫されたものとなっているか。	15	
	シール貼付の代替案	・PR冊子の利用者が楽しめるような内容となっているか。 ・PR冊子の活用頻度を増やすような工夫がなされているか。	15	
	焼酎味わいマップのページイメージ	・必要な画像(マップ画像やQRコード等)や説明文が掲載されており、焼酎味わいマップの内容が十分に伝わる内容になっているか。	20	
3 実施体制	実施体制	・本業務を適切に実施運営できる体制となっているか。	5	15
	全体スケジュール	・実現可能で、適切なスケジュール(工程表)となっているか	5	
	コンプライアンス	・法令や環境、安全に配慮した提案となっているか。	5	
4 積算の妥当性等	共通	・経費の積算は、委託内容毎にされており明確かつ妥当な金額か。	5	5
総 計			100	

### 【審査方法】

- (1) 委員は、各項目について審査を行い、採点する。
- (2) 全ての委員の点数を集計する。
- (3) 集計の結果、合計点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。  
なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。
- (4) 委員の合計点数の平均が最低基準点である60点以上になった参加者がいなかったときは、受託候補者を決定しない。
- (5) 参加者が1者だけの場合、委員の合計点数の平均が最低基準点である60点以上になったとき、その参加者を受託候補者として決定する。

### 【評価基準(5段階)】 ※下記を基準に係数を乗じた点数とする。

- 5 標準より非常に優れた提案
- 4 標準より優れた提案
- 3 標準的な提案
- 2 標準よりもやや劣る提案
- 1 標準より劣る提案