

# 令和6年度宮崎県人権啓発センターだより 「じんけんの風」制作等業務委託仕様書

## 1 業務の目的

全ての人の人権が尊重される社会づくりを進めるために、県民が人権に関する情報を手軽に入  
手し、人権問題を自分事として考えるきっかけとなるよう標記情報誌を制作する。

## 2 業務の名称

令和6年度宮崎県人権啓発センターだより「じんけんの風」制作等業務

## 3 委託期間

契約締結日から令和6年12月27日（金）まで

## 4 業務委託の内容

県との協議あるいはその指示に基づき、令和6年度宮崎県人権啓発センターだより「じんけんの  
風」の企画、取材、編集、デザイン、レイアウト、製版、印刷、製本、梱包及び発送等処理する。

(1) 発行回数 2回

(2) 発行時期 (47号) 令和6年7月、(48号) 令和6年11月

(3) 発行部数 各8,000部

(4) 規格

①大きさ A4

②ページ数 本体8ページ（表紙・裏表紙含む）

③色 フルカラー印刷

④紙質 本体：マットコート紙 44.5kg

⑤製本方法 中綴じ（とじなし）

(5) 制作内容

①誌面構成 別紙「じんけんの風」構成イメージ（47号）を参照すること。

②配布先 県内企業・学校・幼稚園・保育園・福祉施設等

③制作上の留意点

- ・「人権」に付随しがちな「難しい」「自分には関係ない」といったイメージを払拭する、共感を得やすい表現とする。
- ・人権に関する最新情報をわかりやすく掲載する。

(6) 制作方法

① 県の示す企画方針に基づき、受託者において、企画立案、取材、編集を行った上で、デザイン、レイアウトにより原案を作成する。（原則として、県は、写真及びイラストデータの提供は行わない。）

② 上記①の原案について、県と受託者が十分協議しながら制作を行う。

③ インタビューを行う場合は、原則として県担当者が立ち会うことから、取材相手及び実施日時等について、事前に県と調整すること。

(7) 納入方法

①受託者発送分（約4,600部）

別添送付先一覧表に基づき、各市町村分（人権啓発担当課分、教育委員会分、市町村立学校分）を取りまとめ、県において作成したかがみ文を同封の上、発送すること。（宮崎市については、各地域センター及び各総合支所にも発送する。）

②人権同和対策課分（約3,400部）

200部ずつ梱包し、人権同和対策課に納入すること。

また、宮崎県人権ホームページ掲載用の電子データ（PDF）も提出すること。

③受託者から独自の提案があった場合には別途協議する。

(8) 納入期限 （47号）令和6年7月31日（水）まで  
（48号）令和6年11月29日（金）まで

(9) その他 ホームページ掲載用の電子データ（PDFファイル）も作成し、適当な記録媒体に保存して納品すること。

## 5 その他

この仕様書の解釈等に疑義が生じた場合については、その都度、県と受託者が協議の上で定める。

(別紙)

## 「じんけんの風」構成イメージ(47号)

委託業務は、県と受託者との協議等に基づいて行うことから、企画提案の内容と実際の制作内容は異なる場合があります。

### 表紙

- 誌名・キャッチコピー・目

### 1 特集「働く人と人権」(2ページ)

- 「働く人」に関する人権の現状及び課題
- 事業者が取り組むべきこと など

### 2 様々な人権課題について

※テーマ等については、受託者決定後協議

### 裏表紙

- 宮崎県人権啓発センターの案内
- 図書・DVDの貸出しや出前講座申込みの手続、オススメ図書、DVD等の紹介
- 読者アンケートのQRコードを掲載

(参考) ページ構成イメージ

裏表紙 ・人権啓発センターの案内等	表紙 ・誌名 ・キャッチコピー ・目次	1ページ (特集ページ) (1) 働く人と人権	2ページ (特集ページ) (1) 働く人と人権
3ページ ・様々な人権課題について(1) ・公正採用、男女共同参画、高齢者虐待防止などの様々な人権問題と県の取組を紹介	4ページ ・様々な人権課題について(2)	5ページ ・様々な人権課題について(3)	6ページ ・様々な人権課題について(4)

※企画提案競技で作成する「特集」企画記事案は、表紙と特集ページ(各1ページ分)です。

※あくまで基本イメージであり、協議によって変更する場合があります。このため、1ページ1テーマには拘りません。見やすさ、わかりやすさを優先し、自由な配置を提案してください。