

みやざきの食の魅力発信・販路開拓事業（WEB 物産展）運営業務委託企画提案競技  
に関する質問について（回答）

令和6年5月1日

質問内容	回答
<p>ECサイトとは、モール出店（楽天、Amazon、ヤフー）のことでしょうか。または、JALUXやANA フーズ、または首都圏の百貨店のWEB販売でも良いでしょうか。</p>	<p>ECサイトについては、特に指定はありません。</p>
<p>業務の目的に「今後のフードビジネス戦略立案」とありますが、現時点における今後数年間の戦略や構想はございますでしょうか。</p>	<p>「みやざきフードビジネス振興構想」がございます。</p>
<p>業務の目的に「ECのメガプラットフォーム」と記載がありますが、プラットフォームの指定や物産展の実施基準規模はございますでしょうか。</p>	<p>プラットフォームの指定や物産展の実施規模の基準はありません。</p>
<p>昨年度、楽天市場のプラットフォーム内で「宮崎うえぶ物産展」を開催されていますが、昨年度実施された際の成功点や今年度の実施で改善されたい点はございますでしょうか。</p>	<p>各委託業務について、最大限の効果が得られるようご検討いただきますようお願いいたします。</p>
<p>昨年度の実施を踏まえて、今年度における数値目標がございましたら項目や目標数値をご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>目標としては、WEB 物産展売上 30,000 千円以上としております。</p>
<p>委託業務の内容（1）WEB 物産展実施内に「過去の購買データ等を元に事前分析」とございますが、こちらはご提供いただける認識でよろしいでしょうか。また、どのようなデータになりますでしょうか。</p>	<p>宮崎県からデータの提供は行いません。 また、具体的なデータについての指定はありません。</p>
<p>WEB 物産展における販売方法の指定はございますでしょうか。 例)・昨年度の楽天市場の取組のように各事業者が店舗を運営し、販売、配送までを担う方法。 ・当社が（仮）宮崎県公式ストアのような店舗を構築して、当社が運営し、販売、配送までを担う方法。</p>	<p>WEB 物産展における販売方法に指定はありません。</p>