

「産業デジタルリスティング推進事業」に係る業務委託企画提案競技に関する質問について（回答）

令和6年5月1日

質問内容	回答
<p>令和6年度の事業においては、令和5年度の参加者も一定数参加することを見込まれていますでしょうか？令和5年度から見て、発展版をイメージされているか、令和5年度と類似の内容や難易度にオリジナリティを付加することをイメージされているか、どちらでしょうか？</p>	<p>後者です。 令和5年度の参加者が参加することは想定していません。 県内には多数の事業者がいますので、昨年度の受講者以外の育成を行いたいと考えています。</p>
<p>令和5年度は集客に宮日新聞やTVCMなどのメディアを活用したとのことですが、このメディアの企画やコストも、集客手法として実施するのであれば受託者が企画書に盛り込むものでしょうか？または県からの集客・広報支援の一環として、のものでしょうか？（TVCMのコストなどは業務委託費の見積として試算すべきか確認となります）</p>	<p>広報のコストについては、全て業務委託費となりますので、見積に含めてください。 県が実施するものは、関係団体への周知のみとなります。</p>