

「デトックス・トリップ宮崎」魅力向上業務委託 審査基準書

審査項目		審査内容	配点
1 全体的な要件	コンセプト	・本業務の趣旨について十分に理解し、事業目的に沿った提案がされているか。	15
	類似業務の実績	・類似業務の履行実績があり、豊富な経験を有しているか。	
2 企画・制作内容	企画	・全体をとおして、宮崎の魅力を十分に伝えられる企画となっているか。	60
	ニーズ調査・分析	・ターゲット層に対して、十分なサンプル数を確保できるか。 ・効果的な調査項目を設定できているか。 ・客観的なデータ等を加味するなど、精度の高い分析が可能か。	
	ワークショップ	・座談会の運営実績があるか。 ・地域の観光資源の掘り起こしに繋がるワークショップ運営ができるか。	
	名称・モデルコースの提案	・本県の魅力を伝えることのできるスポットを選定したモデルコースを作成できるか。	
	パンフレット・ポスター	・利用者にとって見やすくわかりやすい、ターゲット層に訴求するデザイン構成となっているか。 ・本県観光地の素材を有しているか。 ・掲載内容に変更が生じた場合、容易に修正ができる仕組みになっているか。	
	WEBページ	・株式会社トラベルジップと連携し、宮崎県公式観光サイト「みやざき観光ナビ」(https://www.kanko-miyazaki.jp)の内容充実につながるコンテンツページを制作する内容となっているか。	
3 事業実施	スケジュール・実施体制	・業務実施のスケジュールが現実的で妥当なものか（デトックス・トリップ宮崎の事業内容を理解し、納品時期を見据えたスケジュールになっているか）。 ・事業目的を達成するために必要なノウハウや体制が確保されているか。	15
	柔軟的な対応	・作業内容の変更に対する柔軟性があるか。	
4 その他	その他	・本県の持つ魅力を効果的に訴求できる方法が提案されているか。 ・仕様書に記載された以外で有益な提案があるか。 ・予算の範囲内であり、積算内訳及び根拠が明確に示されているか。 ・仕様書に掲げた業務経費が全て計上されているか。 ・提案された業務規模に対して経費見積りは妥当か。 ・過剰な経費見積りとなっていないか。	10
	経済性	(最低提案金額/提案金額) × 配点 (小数点第3位以下切り捨て)	
小 計			100