

**令和6年度 関西圏における宮崎県産フルーツPR事業業務委託
企画提案競技審査要領**

1 目的

令和6年度 関西圏における宮崎県産フルーツPR事業業務委託企画提案競技に関し、公正かつ適正な選考を実施するために必要な事項を定める。

2 審査委員会

委員長 甲斐 慎一郎（大阪事務所所長）
委員 山口 修三（大阪事務所次長）
川野 秀人（大阪事務所流通担当課長）
田原 千成（大阪事務所流通担当主任技師）

3 審査方法

- (1) 提案書、見積書等の書類審査を実施する。
 - ① 審査委員が「審査表」により採点を行う。
 - ② 全ての委員の点数を集計する。
 - ③ 集計の結果、合計点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。
 - ④ 委員の合計点数が最低基準点である240点（満点400点の6割）以上になった者がいなかったときは、受託候補者を決定しない。

- (2) 参加者が1者だけの場合、委員の合計点数が最低基準点である240点以上になったとき、その参加者を受託候補者として決定する。

令和6年度 関西圏における宮崎県産フルーツPR事業
企画提案競技審査基準書

1 企画内容

項目	内容	配点
コンセプト	事業の趣旨や目的を理解し、宮崎県産農産物のPR・取引拡大につながる内容となっているか。	70
実現性、効率性	実現性のある計画となっているか。また、効率的かつ最大限の効果を生み出す内容となっているか。	
その他	その他企画内容が優れ、特に評価すべき内容があるか。	

2 業務管理体制

項目	内容	配点
実施体制	責任者や役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制が整っており、本業務を確実に履行できると見込めるか。	25
経験等	本業務を受託するにふさわしい程度の業務実績や熟練度があるか。	

3 見積価格

項目	内容	配点
価格評価	$(1 - \text{見積金額} / \text{予算上限額}) \times 5$	5

提案評価点 合計

100