

宮崎県観光SNSを活用した情報発信事業業務委託企画提案競技審査基準書

| 項目 | 内容 | 配点 |
|-----------|---|-----|
| 1 基本事項 | | |
| コンセプト | ・事業内容（仕様書等）を十分理解した提案となっているか。 | 25 |
| 経験等 | ・今までの類似業務の実績があるか。 | |
| 2 企画内容 | | |
| 実現性 | ・提案内容に具体性があり、実現可能な企画、運営、実施方法となっているか。 | 50 |
| 情報発信 | ・効果的なネイティブ目線での発信が可能か。 | |
| フォロワー獲得 | ・フォロワー数獲得や誘客に繋がる効果的な提案がなされているか。 | |
| KPI | ・設定されるKPIが妥当であるか。 ・効果的な戦略がたてられ、実現性の高い提案となっているか。 | |
| その他 | ・その他独自提案など、特に評価すべき内容があるか。 | |
| 3 業務管理体制 | | |
| 実施体制 | ・責任者や役割分担等が言語、媒体毎に具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制が整っており、本業務を安定的に履行できる体制となっているか。 | 15 |
| 業務計画・作業行程 | ・契約期間内で成果を最大化できる適切なスケジュールを立てられているか。 ・全体スケジュール及び進行管理について具体的に記載されているか。 | |
| 4 見積価格 | | |
| 経済性 | ・経費の積算が企画内容に対し、妥当なものとなっているか。 また、節減が図られているか。 | 5 |
| 経済性 | ・提案価格に優位性はあるか。 | 5 |
| 提案評価点 合計 | | 100 |