



4 貿易アンケート調査

「宮崎県貿易企業実態調査 2023年1～12月（令和5年）」集計表

問1 2023年の輸出実績について

| | 回答数 | 構成比 |
|---------|-----|--------|
| 実績があった | 120 | 60.0% |
| 実績はなかった | 80 | 40.0% |
| 計 | 200 | 100.0% |

問2 輸出形態について(複数回答有り)

| | 回答数 | 構成比 |
|------------|-----|--------|
| 自社で直接行った | 61 | 40.9% |
| 親会社を通じて行った | 12 | 8.1% |
| 商社を通じて行った | 76 | 51.0% |
| 計 | 149 | 100.0% |

問3 輸出実績の前年比較について

| | 回答数 | 構成比 |
|--------|-----|--------|
| 増加傾向 | 49 | 24.5% |
| 減少傾向 | 36 | 18.0% |
| 特に変化なし | 35 | 17.5% |
| 無回答 | 80 | 40.0% |
| 計 | 200 | 100.0% |

問4① 輸出実績の増加傾向の理由
(複数回答有り)

| | 回答数 | 構成比 |
|----------|-----|--------|
| 価格競争力の向上 | 4 | 6.6% |
| 輸出先の需要拡大 | 40 | 65.6% |
| 為替変動 | 9 | 14.8% |
| その他 | 8 | 13.1% |
| 計 | 61 | 100.0% |

問4② 輸出実績の減少傾向の理由
(複数回答有り)

| | 回答数 | 構成比 |
|----------|-----|--------|
| 価格競争力の低下 | 6 | 14.3% |
| 輸出先の需要縮小 | 25 | 59.5% |
| 為替変動 | 3 | 7.1% |
| その他 | 8 | 19.0% |
| 計 | 42 | 100.0% |

問6 2023年の輸入実績について

| | 回答数 | 構成比 |
|---------|-----|--------|
| 実績があった | 58 | 29.0% |
| 実績はなかった | 142 | 71.0% |
| 計 | 200 | 100.0% |

問7 輸入形態について(複数回答有り)

| | 回答数 | 構成比 |
|------------|-----|--------|
| 自社で直接行った | 29 | 40.8% |
| 親会社を通じて行った | 8 | 11.3% |
| 商社を通じて行った | 34 | 47.9% |
| 計 | 71 | 100.0% |

問8 輸入実績の前年比較について

| | 回答数 | 構成比 |
|--------|-----|--------|
| 増加傾向 | 11 | 5.5% |
| 減少傾向 | 23 | 11.5% |
| 特に変化なし | 24 | 12.0% |
| 無回答 | 142 | 71.0% |
| 計 | 200 | 100.0% |

問9① 輸入実績が増加傾向の理由
(複数回答有り)

| | 回答数 | 構成比 |
|----------|-----|--------|
| 輸入価格の低下 | 3 | 16.7% |
| 輸入品の品質向上 | 2 | 11.1% |
| 国内需要の拡大 | 7 | 38.9% |
| 為替変動 | 4 | 22.2% |
| その他 | 2 | 11.1% |
| 計 | 18 | 100.0% |

問9② 輸入実績が減少傾向の理由
(複数回答有り)

| | 回答数 | 構成比 |
|---------|-----|--------|
| 輸入価格の上昇 | 5 | 20.0% |
| 輸入品の品質難 | 1 | 4.0% |
| 国内需要の縮小 | 8 | 32.0% |
| 為替変動 | 6 | 24.0% |
| その他 | 5 | 20.0% |
| 計 | 25 | 100.0% |

問11 今後の輸出計画について

| | 回答数 | 構成比 |
|-------------|-----|--------|
| 1～3年以内にある | 9 | 11.3% |
| 将来的にはやってみたい | 26 | 32.5% |
| 計画無し | 45 | 56.3% |
| 計 | 80 | 100.0% |

問12 今後の輸入計画について

| | 回答数 | 構成比 |
|-------------|-----|--------|
| 1～3年以内にある | 8 | 5.6% |
| 将来的にはやってみたい | 12 | 8.5% |
| 計画無し | 122 | 85.9% |
| 計 | 142 | 100.0% |

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

| | 回答数 | 構成比 |
|---------|-----|--------|
| 韓国 | 42 | 6.6% |
| 中国 | 76 | 11.9% |
| 台湾 | 76 | 11.9% |
| 香港 | 49 | 7.6% |
| タイ | 35 | 5.5% |
| シンガポール | 48 | 7.5% |
| マレーシア | 30 | 4.7% |
| ベトナム | 52 | 8.1% |
| フィリピン | 15 | 2.3% |
| インドネシア | 27 | 4.2% |
| インド | 32 | 5.0% |
| ドイツ | 15 | 2.3% |
| フランス | 20 | 3.1% |
| イギリス | 14 | 2.2% |
| イタリア | 7 | 1.1% |
| ロシア | 2 | 0.3% |
| アメリカ | 75 | 11.7% |
| カナダ | 10 | 1.6% |
| オーストラリア | 16 | 2.5% |
| 計 | 641 | 100.0% |

問 5は輸出実績の詳細記入表です。
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所 1,129 社
回答企業数 429 社
回収率 38.0%

輸出のみ行っている企業 168 社
輸入のみ行っている企業 31 社
輸出入ともに行っている企業 27 社
合計 226 社