

みやざきのオーガニック食品拡大調査業務委託に係る質問に対する回答

	質問内容	回答
1	○マーケットニーズ調査①アンケート調査について ①調査対象者として200事業者程度と記載があるが発出数ベースと考えると問題ないか。 ②回収数の最低数等、想定されているものがあるか。 ③紙ベースでの発送、回収等、調査手法に指定や制約があるか。	①調査対象者数は発出数ベースで考えています。 ②回収数は60社（回収率30%）以上を想定しています。 ③調査手法等に制約はありません。 回収率を高める工夫や、最適な調査手法等をご提案ください。 なお、仕様書に記載のとおり、調査内容については、事前に県と協議の上、決定します。
2	○企画提案書について ①企画提案書の様式は自由でよいか。 ②企画提案書について、ページ数の制約はあるか。	①企画提案書の様式に指定はありません。※自由な様式で問題ありません。 ②ページ数の制約はありません。
3	○打合せについて ①貴庁との打合せは訪問とウェブ会議を組み合わせる形式でよいか。	①訪問とウェブ会議を組み合わせる形式で問題ありません。
4	業務内容の（3）県内食品製造事業者の実態調査の対象者は「県が指定する事業所（300件程度）」となっているのに対し、 （2）マーケットニーズ調査では対象者が「調査対象品目を取り扱う小売事業者及び仲卸業者等（200事業者程度）」となっています。 後者に関しては指定ではなく提案者の選定という認識で間違いはないでしょうか。	その認識で間違いありません。 ※県内食品製造事業者の調査対象者は県が指定しますが、小売業者及び仲卸業者等の調査対象者は提案者（受託業者）に選定頂きます。
5	【実施要領】p.3の(2)提出方法等 ③提出方法に「持参又は郵送により提出（郵送の場合は、書留郵便又はそれと同等の手段で提出すること。）」とありますが、レターパックプラスを利用したの提出は問題ないでしょうか？	レターパックプラスを使用したの提出は問題ありません。
6	仕様書 4 委託業務の内容 （2）マーケットニーズ調査 ①アンケート調査 イ対象者 小売事業者及び仲卸業者等の対象者は受託業者で選定するという認識でしょうか。 また選定する場合のエリア（地域）の条件はありますか。	小売業者及び仲卸業者等の調査対象者は提案者（受託業者）に選定頂きます。 選定エリア（地域）に条件はありませんが、今後、宮崎県の食品製造事業者と新たな取引が成立するような小売事業者等を期待しています。
7	仕様書 4 委託業務の内容 （5）調査結果報告会・商談会の開催報告会や商談会の開催について、どのようなものを想定していますか。また、人数等どれくらいの規模感での実施を想定していますか。	仕様書に記載のとおり、オーガニック関連商品を取り扱っている県内食品製造事業者（今後、オーガニック関連商品を開発する意向がある事業者含む）や県の関係部局、市町村等を参集し、マーケットニーズ調査の結果（売れる商品等）を報告してもらいます。 また、調査対象品目の取引に積極的な小売事業者等を参集した県内食品製造事業者との商談会等を想定しており、新たな取引開始と契機となることを期待するとともに、商品の課題等、今後の商品開発・改良に向けたアドバイスを頂ける場にしたいと考えています。 参加人数は県内食品製造事業者のアンケート調査の結果次第ではありますが、現時点では50～100名程度を想定しています。 報告会・商談会の魅力的なご提案を期待しております。
8	仕様書 4 委託業務の内容 （5）調査結果報告会・商談会の開催 ①参加範囲 そのほか、県が指定する関係者とありますが、現在想定している関係者はいますか。	上述のとおり、県の関係部局、市町村等を想定しています。

みやぎきのオーガニック食品拡大調査業務委託に係る質問に対する回答

	質問内容	回答
9	アンケート調査は、それぞれ200事業者程度、300事業所程度とありますが、いずれもアンケート送付数という理解でよいでしょうか。	アンケート送付数という理解で問題ありません。
10	4 委託業務の内容の(2) マーケットニーズ調査①アンケート調査のリストは受託候補者が対象先を抽出するという理解でよいでしょうか。	そのような理解で問題ありません。 小売業者及び仲卸業者等の調査対象者は提案者（受託業者）に選定頂きます。
11	(3) 県内食品製造事業者の実態調査①アンケート調査の対象者は県が指定する事業所とありますが、事業所に関する情報は何を提示いただけるでしょうか（例えば、 事業所名のみ、事業所名＋所在地、事業所名＋所在地＋担当者名、事業所名＋所在地＋担当者名＋メールアドレス）。	事業所に関する情報は事業所名、所在地、郵便番号、電話番号を提示予定です。