

令和7年度宮崎（県央・県南地域）の強みを生かした誘客事業業務委託
企画提案競技審査基準書

項目	内容	配点
1 基本事項		
コンセプト	・ 本事業の趣旨や目的を十分に理解しているか。	10
経験等	・ これまでに類似業務の実績があるか。	
2 企画内容		
ターゲットの設定	・ 本県の強みや自社の強みを活かしたターゲットが選定理由とともに明確に示されているか。	70
観光コンテンツの企画・造成	・ 県央・県南地域の周遊や滞在につながる着地型の観光コンテンツの企画・造成が見込まれるか。 ・ 市町村や市町村観光協会等の意見が反映されているか。 ・ 委託事業終了後も提案者等において継続できるような仕組みづくりが示されているか。	
モニターツアー、イベント等の実施	・ 設定したターゲットに対応したものとなっているか。 ・ 企画・造成する観光コンテンツが十分に活用されているか。	
プロモーション	・ 誘客促進へ繋げるための効果的な手法が提案され、誘客に繋がるものとなっているか。 ・ 適切なKPIが示され、その達成が見込まれるか。	
調査・分析	・ 本事業の実施による誘客効果や関連消費等の調査・分析が適切に行われるか。	
その他	・ その他企画内容が優れ、独自提案など特に評価すべき内容があるか。	
3 事業実施		
体制・スケジュール	・ 業務実施のスケジュールが現実的で妥当なものか ・ 事業目的を達成するために必要なノウハウや体制が確保されているか ・ 作業内容の変更に対する柔軟性があるか	10
4 見積価格		
経済性	・ 経費の積算が企画内容に対し、妥当なものとなっているか。また、節減が図られているか。	5
	・ 提案価格に優位性はあるか。 （1－提案金額/予定価格）×配点（小数点第3位以下切り捨て）	5
提案評価点 合計		100