

新宿地区における「ナッシーリゾート in 宮崎」PR イベント開催業務委託仕様書

1 業務の目的

宮崎県は、株式会社ポケモンとの連携によるプロモーションの一環として、ポケモン「ナッシー」を宮崎だいすきポケモンに任命し、「ナッシーリゾート in 宮崎」として、県への誘客施策のほか、県内各市町村への「ポケふた」設置や「ナッシー」コラボ商品の開発などの取組を実施している。

そこで、本県のアンテナショップ「新宿みやざき館 KONNE」がある新宿地区において、宮崎だいすきポケモン「ナッシー」を紹介するとともに、宮崎県内で実施されている「ナッシーリゾート in 宮崎」の各種取組（例：「ナッシーと巡ろう！」みやざきデジタルスタンプラリー）のPRを行うイベントを開催することで、首都圏からの宮崎への観光誘客を図る。

2 委託期間

契約締結の日から令和8年3月13日（金）まで

3 業務委託概要

- (1) イベント名称
新宿地区における「ナッシーリゾート in 宮崎」PR イベント
- (2) イベント開催日
令和8年2月7日（土）及び8日（日）
- (3) イベント時間
午前10時から午後6時まで
- (4) イベント場所（会場確保済）
都内にある宮崎のアンテナショップ「新宿みやざき館 KONNE」
（東京都渋谷区代々木2-2-1 新宿サザンテラス内）

4 業務委託内容

「新宿みやざき館 KONNE」店舗前において、宮崎だいすきポケモン「ナッシー」がステージに登場し来場者が順番に撮影する2ショット撮影会（以下「グリーティング」という。）を実施する。

このグリーティングによる集客の機会を活かし、「新宿みやざき館 KONNE」店舗内外を利用した取組を同時に実施し、宮崎県内で実施されている「ナッシーリゾート in 宮崎」を効果的にPRするため、グリーティングを含めた新宿地区における「ナッシーリゾート in 宮崎」PR イベント（以下「イベント」という。）に関する業務を委託する。

なお、受託者は、開催に当たり必要な物品等（委託者が準備するものを除く。）の設置、撤去、運搬、廃材処理などを行うこと。

(1) グリーティングの実施

受託者は、イベント開催日に「新宿みやざき館 KONNE」店舗入口前で1日当たり4回以上のグリーティングを実施する。

グリーティングを安全に実施するための人員を準備し、配置すること。また、控室として、テント（1坪以上、側幕あり）を準備すること。来場者に対して、マイク等を使用し、グリーティングの説明や会場案内などができるような準備を行うこと。

なお、着ぐるみの操演は株式会社ポケモンの研修を受けた者しか行うことができないため、手配する際は委託者に相談すること。

そのほか、実施に当たっては、別紙「ロケハン報告書」を参考にすること。

(2) 「新宿みやざき館 KONNE」店舗内でのナッシーを活用した取組の実施

① ナッシーコラボ商品を集めた売り場の制作

受託者は、イベント開催日に「新宿みやざき館 KONNE」の店舗内にナッシーグッズを集め

た売り場を制作する。売り場は、ナッシーを使ったデザインの装飾を施すこと。

② 店舗内の装飾

受託者は、店舗内及び①のナッシーコラボ商品を集めた売り場において、ナッシーなどを使った装飾を施すとともに、「ナッシーリゾート in 宮崎」の取組を紹介する。なお、委託者が準備する展示物の展示に要する器具（イーゼル等）は受託者が準備する。

③ 完熟きんかん「たまたま」ナッシーVer. の PR

きんかん「たまたま」の PR ブースを設けるなどして、「ナッシー」等を活用し、イベント時期に旬を迎えるきんかん「たまたま」の PR を行う。PR の方法や PR に使用する制作物の制作・購入等については提案事項とする。

④ 店内装飾品の制作又は購入

受託者は、イベント開催日までに、ナッシーを使ったデザインの店内装飾品（窓、店内壁、ナッシー特設コーナー卓上等を装飾するもの）を制作又は購入し、指定された場所に納品する。制作物の種類及びデザインは提案事項とする。ただし、ナッシースタンディ、ナッシーバルーン、法被、バナー、のぼり、腰巻、バックパネル、販促 POP 等は委託者が提供可能。なお、制作にあたっては委託者と協議の上決定すること。

⑤ ナッシーデザインの商品購入特典の制作又は購入

受託者は、イベント開催日までに、制作又は購入し、指定された場所に納品する。制作物のデザインは提案事項とする。ただし、購入商品を入れる紙袋を 2,000 枚以上、ノベルティを 1,000 個以上納品すること。

なお、内容については、委託者と事前に協議の上、決定することとする。

⑥ ナッシーポケふたガイドマップ及びナッシーサンバイザーの印刷

受託者は、イベント開催日までに以下のものを印刷すること。なお、データは委託者が提供する。

- ・ナッシーポケふたガイドマップ A1 版 両面フルカラー印刷コート 90kg 折加工 1,000 部
- ・ナッシーサンバイザー 3,000 枚

(3) 「新宿みやざき館 KONNE」店舗外でのナッシーを活用した取組の実施

① ナッシーバルーンの設置

店舗入口に委託者が準備するナッシーバルーンを設置すること。また、正常な展示状態を維持できるような環境をつくるとともに、来場者が触れないような対策を施すこと。

② 屋外テントの設置

受託者は、「新宿みやざき館 KONNE」店舗外のスペース（店舗入口を出て右側）にテント（幅 5,400mm×奥行き 3,600mm 程度）を設置するとともに、椅子、テーブル等の什器を準備し、テント内に配置する。当日の天候により、強風も想定されることから、風で飛ばないような対策を施すこと。

③ 屋外テント内での「ガチャガチャ」実施

ナッシーイベントに付随して「ガチャガチャ」を実施するため、受託者は、「ガチャガチャ」購入者向けの特典用景品を準備するとともに、イベント開催日当日の受付、金銭の授受及び金銭の管理等の対応を行う。イベント開始直後の販売終了が予想されるため、早期の売り切れを防ぐ工夫をすること。また、「ガチャガチャ」販売に伴う収入は、当イベントの実施経費に充当すること。「ガチャガチャ」の数量、景品及び運営体制については提案事項とする。景品は KONNE での購入に限らず、オリジナルグッズの制作や市販されている「宮崎だいすきポケモン」ナッシーのグッズも可とする。

なお、「ガチャガチャ」及びそれに関連するカプセル等の用品は委託者が準備する。

④ その他ナッシー及びきんかん「たまたま」を PR する店内外の装飾

別紙「ロケハン報告書」を参考に、店舗内外にナッシー及びきんかん「たまたま」を PR する装飾を施すこと。装飾の方法は提案事項とする。なお、委託者が準備するきんかん「たまたま」を PR する垂れ幕やのぼり旗も使用することができる。

(4) イベントの告知用資材の制作

受託者は、イベントの告知用資材として、以下のものを制作する。

- ・A4 チラシ（両面、カラー印刷、コート菊判 62.5kg） 300 枚
- ・B1 ポスター（片面、カラー印刷、コート 46 判 110.0kg） 10 枚

(5) 効果的な情報発信

① プレスリリース

受託者は、イベント開催を告知するプレスリリース案の制作及びプレスリリースの配信を行う。なお、内容については、委託者に協議すること。

② SNS（X、Facebook 等）の活用

受託者は、イベント開催を効果的に告知するため、SNS（X 等）の投稿案を制作するとともに、SNS によるプレゼントキャンペーン等を実施する。キャンペーンの内容及び実施方法は提案事項とする。なお、キャンペーンに景品を要する場合は受託者が準備すること。

③ 新宿みやざき館 KONNE 店舗外デジタルサイネージの活用

受託者は、新宿みやざき館 KONNE 店舗外デジタルサイネージで流すための動画として、委託者が用意するイベント当日等に流す動画を放映する。

④ その他

その他、本イベントを効果的に広報できる手段がある場合は提案すること。

(6) 本県への観光誘客及び新宿みやざき館 KONNE の継続的な利用促進

受託者は、本イベントにおいて「ナッシーリゾート in 宮崎」の各種取組を活用し、本県への観光誘客につなげること。また、イベント後も顧客が新宿みやざき館 KONNE の継続的な利用を促すよう仕掛けづくりを行うこと。

(7) 独自提案

「ナッシーリゾート in 宮崎」を PR するため、上記以外の独自の取組を実施すること。実施内容については提案事項とする。

なお、委託者と事前に十分な協議を行った上で実施する。

5 業務完了報告

受託者は、全ての委託業務が完了したときは、以下の成果品を提出すること。なお、(2)については、①～⑦の内容を盛り込むこと。

(1) 本仕様書による作成されたデザイン等の電子データ及び装飾品

(2) 業務完了報告書データ

(内容)

- ① イベント実施に要した人員
- ② イベント実施に要した物品等
- ③ イベント装飾用に作成した物品、配布用ノベルティ
- ④ イベント開催日当日の会場の写真
- ⑤ イベントの来場者数（概数）
- ⑥ フォロー&リポストキャンペーンの参加者数（概数）
- ⑦ アンケートの実施などによる効果の検証

6 その他

- (1) 本業務の実施にあたっては、県と十分協議・連絡をとりながら進めること。
- (2) ナッシーを使用する際は、株式会社ポケモンの監修を受け、承諾を得ること。
- (3) 本仕様書に定めのない事項にあたって疑義が生じた場合は、県と協議の上、決定すること。
なお、本仕様書に記載されている内容について、目的に照らしてより効果的となる場合は、協議の上、一部変更を行うことがある。
- (4) 受託者は、本業務で得られた情報等については、本業務の目的以外に利用してはならない。
- (5) 業務内容の詳細については、天候等の状況により、変更することがある。それに伴う使用の変更、予算額の変更等は、必要に応じて県と協議の上、対応することとする。
- (6) 履行期限にかかわらず、業務実施後は速やかに概要について報告すること。

- (7) 企画提案書の作成及び提出に要する費用は、提案者側の負担とする。
- (8) 業務の遂行にあたり、発生した事故等については、受託者の責任において対処することとする。
- (9) 受託者は、本業務を一括して第三者に委託し、又は請け負わせることができない。ただし、本業務を効率的に行う上で必要と思われる業務については、県の承認を得た上で、業務の一部を委託することができる。

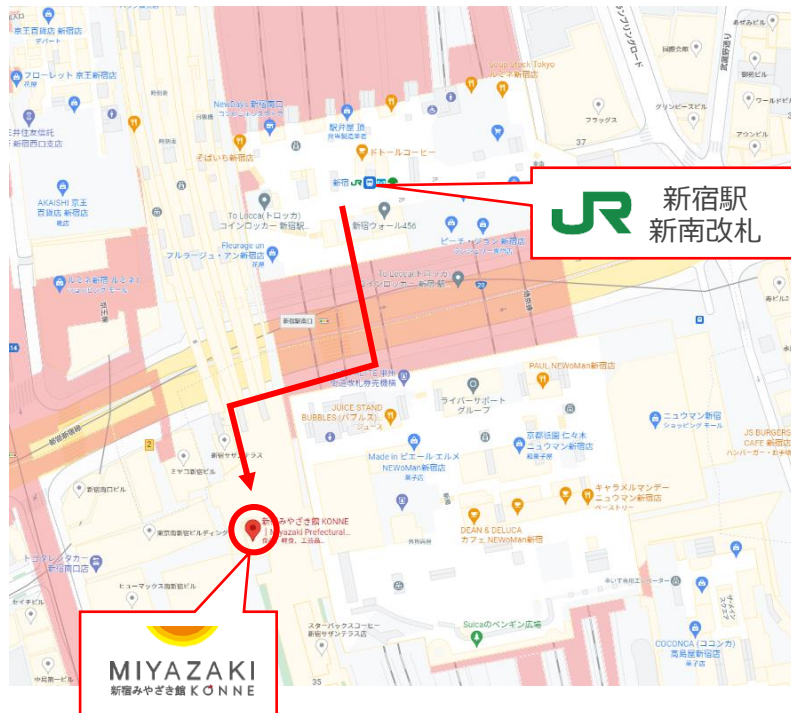


住 所

〒151-0053
東京都渋谷区代々木 2-2-1 新宿サザンテラス内

ア ク セ ス

- JR・小田急線・京王線他 新宿駅「南口」より徒歩3分
- JR 新宿駅「甲州街道改札」または「新南改札」より徒歩3分
- 都営地下鉄新宿駅「A1」出口より徒歩3分



■ナッシーの稼働について

①1回あたりの出演時間

30分の出演（控えテントから出て、帰ってくるまでの最大の時間）

※グリーティング実質25分程度の稼働が最大時間となります。

②休憩について

出演後、1時間の休憩が必要となります。

③スケジュール案

1回目：11:00～11:30

2回目：12:30～13:00

3回目：14:00～14:30

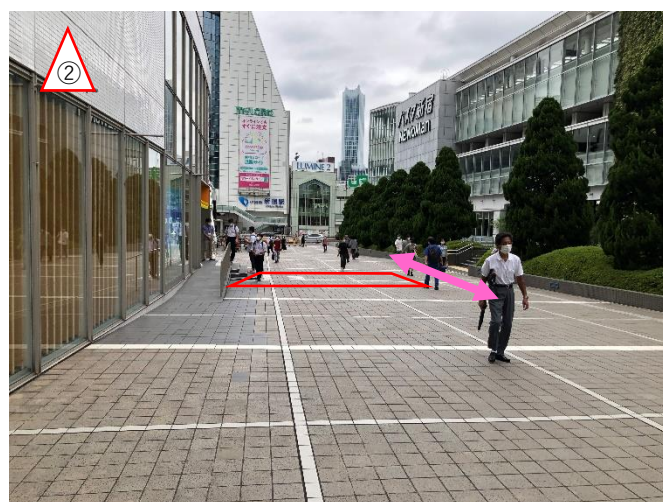
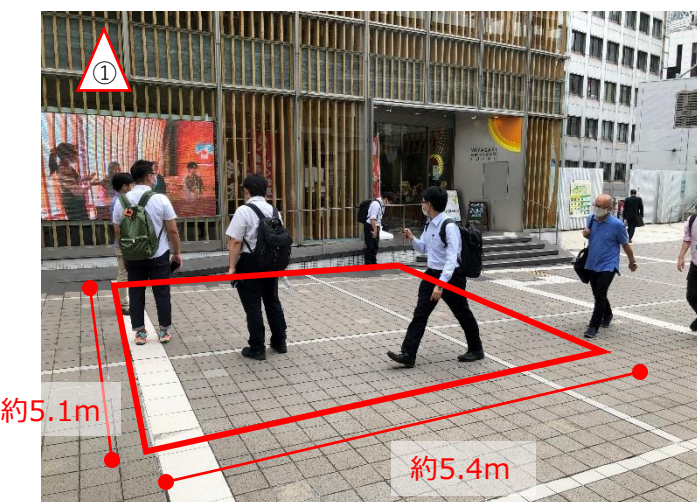
4回目：15:30～16:00 ※1月の新宿の日没が16:30前後の為、日没前にグリーティング終了を予定。

④注意事項

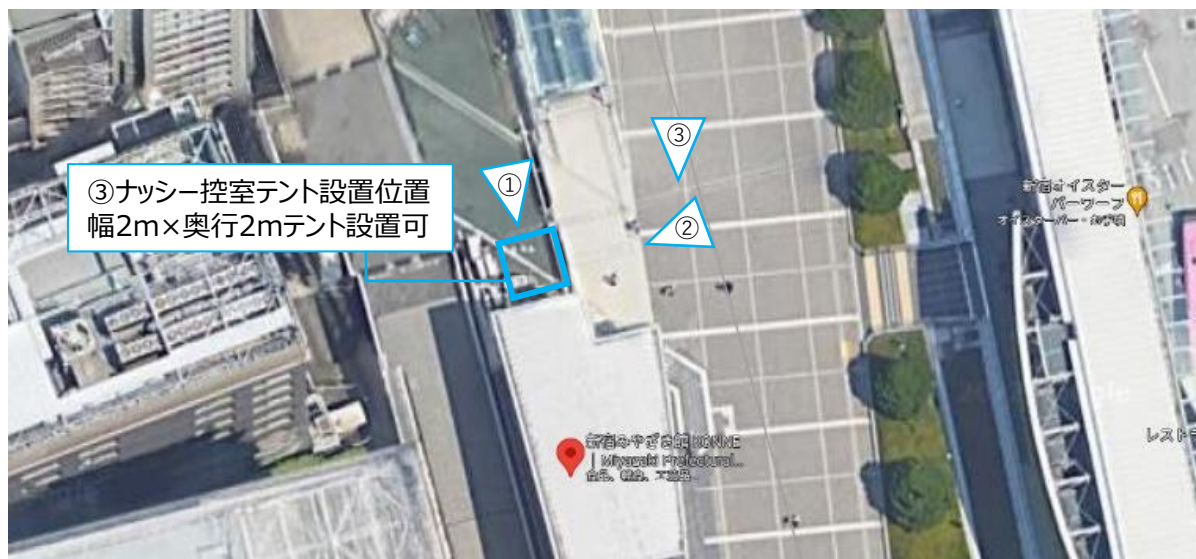
- ・当日の混雑状況により、安全確保の為グリーティングを中止・中断をさせて頂く場合がございます。
- ・荒天の場合稼働ができない場合がございます。



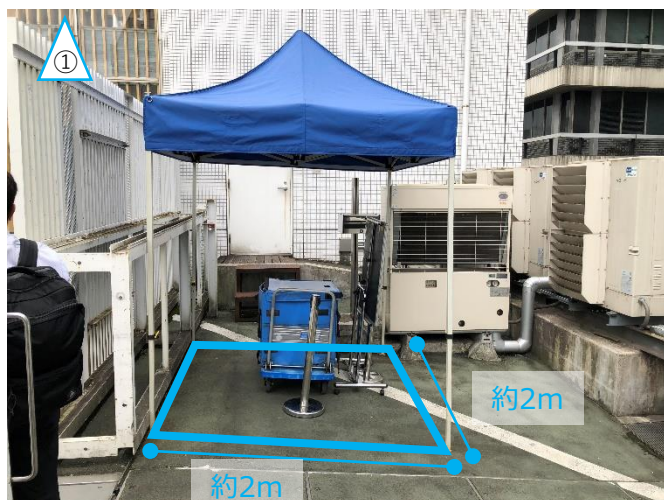
■詳細写真／グリーティングスペース（幅約5.4m×奥行約5.1m）



※人の往来があるので通行の邪魔をしないように注意。



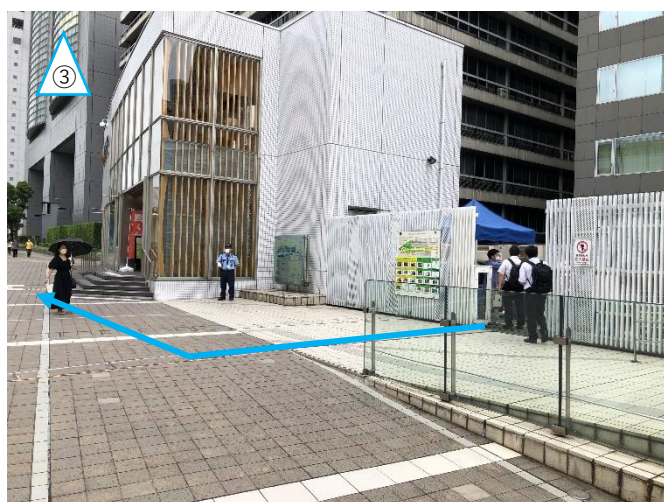
■ 詳細写真／ナッシー控室テント付近



- ※テントは宮崎県様所有物（横幕なし）
- ※電源なし



- ※スライド扉で稼働
- ※搬入車両等の出入りの際に開閉



- ※グリーティング導線／※スライド扉部分には警備は常駐・巡回



■詳細写真／PRテント設置スペース



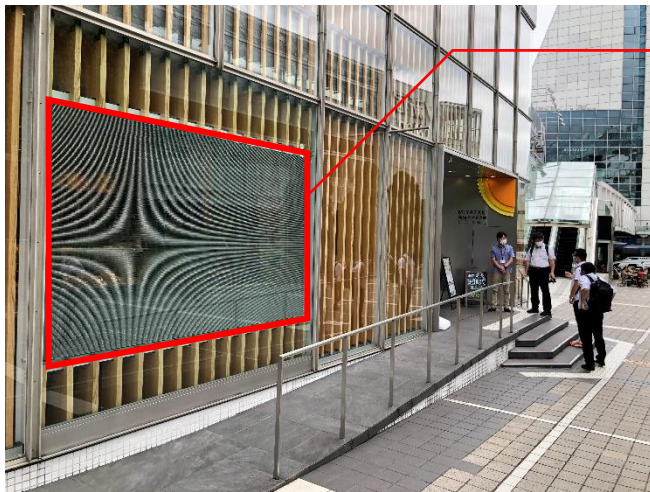
※設置物に関しては事前申請が必要
(キッチンカーを設置した実績あり)



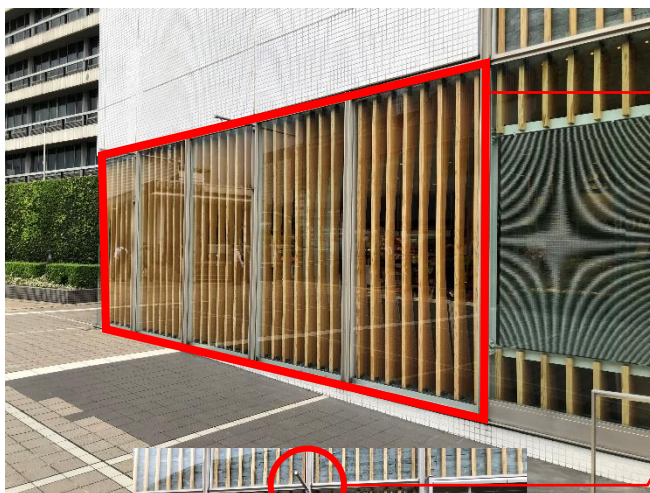
①入口吊看板
※看板設置可否要確認

②入口前スペース
幅約0.9m×奥行約1m
※バルーンや雨天時のナッシー出演可スペース
※ナッシー登壇時は店舗スロープ（幅約0.9m）
を使用。

スロープ幅約0.9m



③映像放映
一般の広告枠としても販売しているモニターになる為
宮崎県の放送枠であれば使用可能。



④ガラス面・バナー掲出面
※景観条例につき原則としてビジュアルの掲出は不可
※申請することで可になるか要確認

