

令和7年度「みやざきとのつながり創出プロモーション事業」業務委託に係る企画提案競技審査基準

審査項目	審査内容	配点
【1】 コンセプトの構築 及び実施計画の策 定	本事業の目的を踏まえ、本県への興味・関心を持ってもらえるようなコンセプト・アイデアの提案となっているか。 また、業務を安定的に実施することができるスケジュールと必要となる人材や体制が確保されているか。	10点
【2】 都市圏におけるプ ロモーション	みやざきファン交流会、宮崎ひなた暮らし体験ツアー等への誘導を促すための効果的なSNS等を活用したプロモーションの提案がされているか。	10点
【3】 みやざきファン交 流会の開催	プロモーション等を通じて本県のファンになっていただいた方々同士及び県内市町村との交流が深まり、リアルに本県の暮らしや人柄の良さが感じられるイベントの提案がされているか。	10点
【4】 宮崎ひなた暮らし 体験ツアーの開催	プロモーション等を通じて本県のファンになっていただいた方々のうち、将来的な移住検討者同士及び県内市町村との交流が深まり、リアルに本県の暮らしや人柄の良さが感じられるイベントの提案がされているか。	10点
【5】 法人の業務実績	類似の業務等の実績が十分あるか。	5点
【6】 見積金額	必要な経費が適切に積算、計上されているか。また、提案内容と整合性が図られているか。(配点(5点)×全提案者のうち最低提案額／本提案者の提案額)	5点
合計		50点