

質問回答書

件名	推し活で日本のひなたプロモーション事業業務委託企画提案競技	
NO	質問内容	回答
1	仕様書：4 委託業務の内容(2) 事業内経費で制作するグッズには数に限りがあるので（予算の関係上）、来訪者満足度の向上の為に、事業外経費でグッズの数や種類を増やして販売することは可能でしょうか。	グッズの制作・配布について提案される場合、グッズの販売や、事業外経費で数や種類を増やして販売することは想定しておりません。
2	仕様書：4 委託業務の内容(2) 県内周遊企画（スタンプラリー等）は、有料で実施してもいいのでしょうか。	県内周遊企画を有料で実施することは想定しておりません。
3	仕様書：4 委託業務の内容(3) 制作した動画の納品形式の指定はありますでしょうか。	特に指定はありませんが、今後の観光プロモーションで活用できるようmp4やmov等のデータで納品いただければと思います。
4	仕様書：4 委託業務の内容(2)(3) IPの利用やコラボにおけるライセンス費用は予算に含まれておりますでしょうか。推し活におけるIPやキャラクターは必ずしも宮崎にゆかりがある必要がありますか（プロモーションの中で繋がりを作る提案は良いか）。	コラボする際に必要な経費(キャスト費用やライセンス費用など)は本事業の予算に含みます。また、コラボ対象は企画提案時点で本県とゆかりがある必要があります。
5	その他 推し活の対象をそもそも作り出すことは良いのでしょうか（例えばIPやグッズの創出など）。	コラボ対象は、原則、企画提案時点で本県とゆかりがある必要があります。
6	仕様書：4 委託業務の内容(4) 測定指標は弊社で測定できるもののみで良いのでしょうか。測定不能な経済効果や流入者数、旅行者数などどこまで加味すべきでしょうか。	効果測定のための指標も企画提案内容となります。